

REVISTA GERENCIA DEPORTIVA

Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva

ALGEDE



**REVISTA ARBITRADA DE LA ASOCIACIÓN
LATINOAMERICANA DE GERENCIA
DEPORTIVA**

REVISTA GERENCIA DEPORTIVA

**REVISTA ARBITRADA DE LA ASOCIACIÓN
LATINOAMERICANA DE GERENCIA DEPORTIVA**

Directora

Dra. Rosa López de D'Amico
Universidad Pedagógica Experimental Libertador –
Maracay (Venezuela)

Coordinador - Secretaría

Dr. Jerónimo García
Universidad de Sevilla (España)

2018

Volumen 2

Número 2

CONSEJO EDITORIAL

Directora

Dra. Rosa López de D'Amico
Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Maracay (Venezuela)

Directora Asistente

Dra. Flávia da Cunha Bastos - Universidade de São Paulo (Brasil)

Comité Editorial

Dra. Rosa López de D'Amico - Universidad Pedagógica Experimental Libertador
(Venezuela)

Dra. Rosa Medina – Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Dr. Antonio Carlos Bramante - Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Dr. Jerónimo García Universidad de Sevilla (España)

Dr. Pablo Gálvez Ruiz. Universidad Internacional de La Rioja (España)

Dra. Josil Murillo - Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Venezuela)

Dr. Gonzalo Bravo – University of West Virginia

Dr. Athanasios Pappous - University of Kent – (Inglaterra)

Dr. Pedro Guedes Carvalho – UBI (Portugal)

Magister Mireya Medina – Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Coordinador - Secretaría

Dr. Jerónimo García
Universidad de Sevilla (España)

Traductores

Dra. Rebeca Oropeza

Prof. Carlos Segnini

Prof. Reinaldo Martínez

Prof. Silvia Mendoza

Apoyo Técnico

Dra. Rebeca Oropeza

Prof. Carlos Segnini

Depósito Legal AR2017000056

ISSN: 2542-3255

País de edición: Maracay (Venezuela); Sevilla (España)

Año: 2018

Tabla de contenidos

Editorial. Rosa López D'Amico.....	7
1. Modelo para el control y la evaluación del alto rendimiento deportivo venezolano. Una exegesis del hacer/ser investigación, desde la fenomenología. Juan Hojas.....	10
2. Los profesionales de la gestión deportiva pública: características socio-demográficas y formativas. Isela Guadalupe Ramos.....	42
3. Mídias Sociais no Esporte como objeto de estudo: análise dos artigos publicados no International Journal of Sport Communication (IJSC) entre 2014-18. Roger Luiz.....	58
4. Satisfacción de los estudiantes de la facultad de ingeniería del eje de actividades atléticas. María Elena Alarcón.....	86
5. Satisfacción con los programas físico-deportivos e instalaciones deportivas en un centro penitenciario de mujeres. Mariana Suárez.....	110
Información libros de interés.....	125
Orientaciones para los autores (as).....	127

Revista Gerencia Deportiva

Revista arbitrada de la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva

La revista *Gerencia Deportiva* es una revista arbitrada de publicación semestral, que presenta investigaciones generadas en el marco de la gerencia deportiva relacionadas con las áreas afines, así como trabajos libres de docencia e investigación, e informes de investigación de los miembros de la comunidad de la ALGEDE o de otras instituciones científicas y educativas nacionales e internacionales.

Los objetivos de la revista *Gerencia Deportiva* son:

1. Ofrecer información actualizada y de calidad, que incremente el material bibliográfico de consulta y de uso en futuras investigaciones relacionadas con el estudio de la gerencia deportiva.

2. Propiciar el intercambio de información interinstitucional en las áreas de interés de la revista, por lo que se contempla la divulgación de investigaciones, estudios y trabajos que realizan docentes adscritos a las diferentes unidades de investigación, así como textos de investigadores libres con trabajos afines a la temática de la revista.

3. Apoyar el estudio y la investigación desde la perspectiva intercultural creando un espacio para la promoción y difusión de área.

4. Ofrecer un espacio para la publicación de aquellos trabajos relacionados con los estudios en educación, mercadeo finanzas, instalaciones, gobernabilidad, leyes, eventos, economía, ambiente en gerencia deportiva y áreas del conocimiento afín a las especificadas.

5. Integrar las funciones de docencia, investigación y extensión, a través, de la edición y difusión de trabajos realizados por los investigadores de la comunidad latinoamericana e internacional.

Las normas para la presentación de colaboraciones pueden ser consultadas en nuestra página electrónica: www.revistagerenciadeportiva.algede.org

EDITORIAL

El segundo número del año 2018 viene a completar un periodo de dos años de la Revista de la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva la cual se ha convertido en un espacio para divulgar pero también para encontrarnos con investigadores latinoamericanos y del mundo que trabajan el área de la gerencia deportiva. Todavía es una publicación bastante joven, en proceso de iniciar en el próximo año la búsqueda hacia la indexación en bases de datos para cumplir con aspectos característicos de la academia. Se ha cumplido con una fase inicial de dos años propios de una publicación periódica arbitrada y sabemos que la próxima fase comprende retos importantes para su ubicación en algunas bases de datos, continuaremos transitando espacios de aprendizaje para continuar consolidando este espacio académico científico.

El año 2019, es un momento interesante para la academia de la gerencia deportiva en nuestra región latinoamericana. Se celebrará el VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva en la Universidad de Colima – México durante el mes de marzo, que es el mes para la celebración de los congresos de ALGEDE en atención al respecto del calendario que se tiene entre todas las organizaciones regionales continentales de gerencia deportiva. En este congreso también se cumplirán los primeros 10 años de creación de ALGEDE, momento que será bien importante para la historia de esta organización. También en el mes de octubre del 2019 se celebrará en nuestra región del III Congreso de la Asociación Mundial de Gerencia Deportiva (WASM – World Association for Sport Management) que tendrá lugar en Santiago de Chile – Chile. Este último evento es la primera vez que se celebra en América Latina. Entonces las y los interesados en el área de la gerencia deportiva, contarán con sendos espacios académicos

para profundizar en la investigación y/o aspectos prácticos del amplio mundo de esta área académica.

En este número contamos con las contribuciones de autores provenientes de Brasil, Venezuela, Colombia y México. El primer artículo se titula Mídias Sociais no Esporte como objeto de estudo: análise dos artigos publicados no International Journal of Sport Communication (IJSC) entre 2014-18, por los autores Roger Luiz Brinkmann y Ary José Rocco Júnior, ambos provenientes de la Universidad de Sao Paulo – Brasil. La segunda contribución es un modelo para el control y la evaluación del alto rendimiento deportivo venezolano, una exegesis del hacer/ser investigación, desde la fenomenología presentado por Juan Hojas del Centro de Investigación ‘Estudios en Educación Física, Salud, Deporte Recreación y Danza’ (EDUFISADRED) Venezuela. El tercer artículo corresponde al colectivo de autores proveniente de la Universidad de Colima, México, a saber: Isela Ramos Carranza, Rosana Medina Valencia, Pedro Flores Moreno y Lenin Barajas Pineda con el trabajo: Los profesionales de la gestión deportiva pública: características socio-demográficas y formativas. El cuarto trabajo es acerca de la Satisfacción de los estudiantes de la facultad de ingeniería del eje de actividades atléticas, presentado por los autores María Elena Alarcón Largo y Andrés Leonardo Colorado Arango de la Universidad de Antioquia, Colombia. El artículo que cierra esta edición se titula: Satisfacción con los programas físico-deportivos e instalaciones deportivas en un centro penitenciario de mujeres, presentado por los autores Mariana Suárez Pérez, Rosa Elena Medina Rodríguez, Daniel Carranza Bautista, e Isela Ramos Carranza de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Universidad de Colima, México. Todas las

investigaciones presentadas en este número son diversas por su naturaleza de estudio y los aspectos específicos que abordan del área de la gerencia deportiva.

Muchas gracias por las contribuciones, a las autoras y autores, a los revisores, equipo editorial, y a nuestros lectores. Sean todas y todos invitados a continuar contribuyendo con el crecimiento de esta, nuestra, revista de gerencia deportiva. Esperamos encontrarnos en los diversos eventos del año 2019 que son nuestros referentes del área académica que nos agrupa.

Rosa López de D'Amico

Directora de la Revista Gerencia Deportiva (ALGEDE, Diciembre 2018)

**Modelo para el control y la evaluación del alto rendimiento deportivo
venezolano. una exegesis del hacer/ser investigación, desde la
fenomenología**

Juan Hojas

Lic. (DrC)

Centro de Investigación EDUFISADRED

UPEL Maracay. Venezuela

Maracay estado Aragua Venezuela.

hojasdominguez@gmail.com

Juan Hojas Domínguez: Profesor Asistente. Profesor de la Maestría de Gerencia Deportiva en la UPEL Maracay. Coordinador de Metodólogos del Alto Rendimiento en el Instituto Regional de Deporte del Estado Guárico, Venezuela. Coordinador General de la Comisión Interministerial de asuntos estudiantiles de Venezuela en Cuba. Profesor de la Escuela Internacional de Educación Física y Deportes de Cuba, (EIEFD). Jefe técnico de la Comisión Nacional de Triatlón de Cuba. Asesor de la Micro misión Simón Rodríguez. Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) Maracay, Venezuela. Master en Gestión y Administración Deportiva y Licenciado en Cultura Física del Instituto Superior de Cultura Física de la Habana, Cuba. Profesor de Educación Física y Deportes.

Resumen. En el presente artículo convergen los aspectos significativos sobre los aspectos fundamentales (exegesis) del desarrollo deportivo venezolano de los dos últimos ciclos olímpicos. Su propósito es presentar un Modelo para mejorar el control y la evaluación del alto rendimiento deportivo. Epistémicamente se sustenta en el paradigma mixto, post-positivista, utilizando la Teoría General de Sistemas con un enfoque fenomenológico e interpretativo, de Heidegger. Los informantes claves son tres (03) Gerentes Nacionales del Deporte, tres (03) Directores Regionales del Deporte, cinco (5) entrenadores deportivos, nueve (9) planificadores de reconocida experiencia laboral y (02) expertos en Gerencia Deportiva. El escenario investigativo fue el Ministerio del Poder Popular para la Juventud y el Deporte, y la Dirección de Alto Rendimiento Deportivo. La técnica para el abordaje de la información fue la entrevista a profundidad. El análisis de la información se realizó a través del sistema estadístico matemático, atlasti, desde donde emergió la categorización, la estructuración, la triangulación y la contrastación, lo cual permitió definir la existencias de debilidades en los procesos administrativos del deporte, como son el control y la evaluación del rendimiento deportivo, que derivó en la creación del citado Modelo.

Palabras clave. Modelo, Control y Evaluación. Rendimiento Deportivo.

Abstract. In the present article converge the significant aspects on the fundamental aspects (exegesis) of the Venezuelan sports development of the last two Olympic cycles. Its purpose is to present a Model to improve the control and evaluation of high sports performance. Epistemically, it is based on the mixed, post-positivist paradigm, using Heidegger's General Theory of Systems with a phenomenological and interpretative approach. The key informants are three (03) National Sports Managers, three (03) Regional

Sports Directors, five (5) sports coaches, nine (9) planners with recognized work experience and (02) experts in Sports Management. The investigative scenario was the Ministry of Popular Power for Youth and Sports, and the Directorate of High Sports Performance. The technique for dealing with the information was the in-depth interview. The analysis of the information was made through the mathematical statistical system, atlasti, from where categorization, structuring, triangulation and contrast emerged, which allowed to define the existence of weaknesses in the administrative processes of sport, such as control and the evaluation of sports performance, which resulted in the creation of the aforementioned Model.

Keywords. Model, Control and evaluation. Sports performance

1. Introducción.

La epoché fenomenológica del presente artículo se centró en la debilidad evidente en el control y la evaluación de los procesos que conducen a la eficacia del alto rendimiento deportivo, por lo que se pasó a demostrar el hacer/ser o el sí/así, a través del proceso de categorización, contrastación y teorización, surgido de las entrevistas a informantes claves y expertos que fueron escogidos.

A lo largo del artículo se reflejan los resultados de un trabajo de investigación realizado en la República Bolivariana de Venezuela, fundamentado en la información obtenida de los actores que dirigen los niveles del Sistema Deportivo Nacional.

Los hallazgos permitieron la construcción teórica de un modelo de control y evaluación para el alto rendimiento deportivo venezolano.

2. Desarrollo.

Entre los aspectos que mejoran el rendimiento deportivo de los diferentes equipos esta el proceso de formación actualizado para los entrenadores y por otra parte los organismos encargados de ejercer la contraloría sobre los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, que desarrollan una labor que garantice la relación medallas-participantes en diferentes eventos internacionales. Por supuesto que no son los únicos pero quiero significar estos dos, por la reflexión hecha en torno a lo siguiente:

Analizando el deporte reflexiono que, Venezuela ha sido sede de eventos internacionales de calidad llevando al atleta a un sistema de preparación idóneo, para obtener medallas. La inversión de capital en desarrollo deportivo, la formación del recurso humano, las bases y topes de preparación y la construcción de infraestructura es superior a

muchos países latinoamericanos, solo superada por Brasil y México. A los entrenadores de alto rendimiento se les ha dignificado incluyéndolos en los beneficios laborales.

De modo general entonces, el énfasis para el desarrollo deportivo del país radica, en la inversión de capital hecha por el gobierno, lo cual debería conllevar a un mejor control y evaluación del rendimiento deportivo y por otra parte, acentuando el proceso de formación y capacitación del talento humano encargado de esa preparación, para estar entre los mejores del ámbito latinoamericano, por lo que emerge de lo dicho anteriormente, el dilema del trabajo gerencial en función de alcanzar los objetivos propuestos.

El tema del alcance de una medalla en macro eventos obedece a situaciones multifactoriales: la edad, el sexo, el tipo de competición, la altura, el clima, el nivel de motivación del atleta, la experiencia y maestría deportiva del atleta, los intereses de las fuerzas intervinientes detrás del atleta, como son el cuerpo médico, el psicólogo el fisioterapeuta, el nutricionista y variables ajenas difíciles de controlar como puede ser, el público, etc. Y es que hay algo claro, mientras mejor esté preparado el equipo multidisciplinario, mayor probabilidad se tiene de acercarse al objetivo cumplido por el atleta. Entonces, ¿Qué se debe mejorar en la formación del recurso humano, para alcanzar mejores resultados en citas deportivas internacionales? O ¿Es cuestión de un mayor control y evaluación del manejo de las finanzas que utilizan las federaciones deportivas para el alto rendimiento deportivo, con vistas a mejorar la relación, medallas obtenidas- cantidad de participantes en eventos?

Para el caso de la capacitación profesional, existen proyectos de formación permanente, se han dictado conferencias, talleres y realizado congresos internacionales de ciencias aplicadas al deporte, cursos de solidaridad olímpica en diversos deportes, se han establecido relaciones de trabajo junto con centros investigativos del deporte en las

Universidades. ¿Y en el caso del control y evaluación qué se ha hecho? Mientras en unos países hay escasez de fuerza laboral, en otros la fuerza laboral no está formada, y si lo está, entonces los organismos deberían mejorar el control del rendimiento deportivo.

Tomando como referencia lo expuesto anteriormente, es beneficioso acercarse al escenario deportivo latinoamericano actual, desde la fenomenología comprensiva de Heidegger.

Escenario Deportivo que enfrenta Latinoamérica, Centroamérica y el Caribe.

La comercialización y el marketing deportivo, con su focalización de las marcas sobre un atleta, la difusión masiva de sus registros y la globalización de una detallada información, han ayudado en cierta forma a que, los países nacionalicen atletas para que los representen en los juegos olímpicos y como resultado de ello, se puede ver hoy, a un atleta del continente africano compitiendo por un país europeo y un latinoamericano representando las banderas Estadounidenses, a España u otro país, donde la oferta salarial sea mayor. Reciente esta en la memoria el finalizado mundial de futbol Rusia 2018 donde Francia gano con solo 4 atletas nacidos en territorio francés. Es un País pionero en la compra de atletas de otras nacionalidades, ya que hace 20 años también había ganado su primera Copa del Mundo, plagado de extranjeros.

Por la década de los años 50 hasta los 80 del siglo pasado, un deportista tenía que pedir ayudas económicas a diferentes instituciones, para asistir a unos juegos olímpicos y pagar un entrenador. Hoy en día un atleta es más influyente y económicamente estable, que un presidente de cualquier país, solo superado por los grandes consorcios que lo dirigen y le dictan las pautas de sus presentaciones. Ello obedece en muchos casos a razones

económicas. El deporte hoy en día es una fuente inagotable de riquezas y el atleta élite, puede sacar (al menos por un tiempo) de la situación de extrema pobreza a su familia.

Hoy en día se hace extremadamente difícil, conocer la relación costo-beneficio, de un atleta que se inicia en el alto rendimiento deportivo, desde sus primeros años de vida, hasta llevarlo a alcanzar la medalla de oro olímpica, 12 y hasta 15 años después. Los gobiernos y entes privados hacen inversiones que se traducen en dieta especial, alojamiento, transporte, vestuario, accesorios para competir, materiales deportivos, suplementos dietéticos, participación en eventos y topes de preparación a cualquier nivel y tratamiento médico, con equipos especializados sumamente costosos.

Toda esta inversión conlleva a crear un equipo metodológico que observe, calcule, medite y proyecte (de forma estadística) los avances y retrocesos en el proceso de preparación del deportista, para determinar con mayor veracidad posible la tendencia de los resultados del trabajo de preparación atlética de los equipos de diferentes estados y países, así como hacerle control y seguimiento a sus deportistas, para lograr con mayor certeza, las proyecciones de medallas a alcanzar en los Juegos Olímpicos, e incluso, con proyecciones de hasta dos ciclos de preparación.

En deportes colectivos la inversión se multiplica exponencialmente ya que son varios atletas, junto al cuerpo técnico y médico, así como la cantidad de variables difíciles de controlar durante el evento. Esta incidencia del deporte dentro de la estructura social, como es la naturalización, el dinero, el conflicto de intereses y los estilos de vida, llevan implícitas conductas relacionadas con los problemas prácticos dentro de los equipos deportivos, - incluso en deportes individuales - como pueden ser las relaciones interpersonales, que se establecen entre los miembros del colectivo y su directiva.

Atrás quedaron los tiempos donde el resultado deportivo era meramente responsabilidad del atleta en la cancha. Hoy en día si el atleta no rinde, el cuerpo técnico es despedido y si da buenos frutos y jugosas ganancias, el entrenador y su cuerpo técnico, tienen un tiempo más de contrato.

Con la caída del muro de Berlín en 1991, muchos países de Europa y algunos del área de Latinoamérica, establecieron cambios estructurales en su fisonomía deportiva. Para adaptarse a las exigencias competitivas actuales, otros países tuvieron que abandonar costosos proyectos de desarrollo científico deportivo, que les permitiría el avance hacia futuras posiciones privilegiadas. Es necesario conocer esta situación para entender por qué (con el paso del tiempo), se han elevado tanto los niveles de exigencias competitivas y han sufrido cambios, las estructuras de preparación deportiva de los atletas y equipos, bajo el mando de las grandes trasnacionales del deporte.

De modo que América Latina se enfrenta a un reto de asumir la preparación de sus atletas, con los conocimientos y experiencias extranjeras, en muchos casos, sin tener la necesaria preparación básica en deportes de alta exigencia competitiva.

Ello ha permitido en la actualidad, contabilizar la cantidad de atletas insertados en las mejores ligas mundiales por deportes, pero impide a su vez, tener la cifra de atletas latinos lesionados que no llegan ni siquiera, a jugar en una liga intermedia, después de frustrantes años de preparación y esfuerzos económicos de muchas familias, que sueñan con ver a sus hijos, con una medalla olímpica, o insertos en las ligas profesionales.

Es decir, los componentes de la preparación deportiva (físico, técnico, táctico, psicológico y teórico) influyen y determinan en el proceso holístico del entrenamiento y en el carácter sistémico que se le dé a este proceso y no solo se trata de darle prioridad, a uno de los componentes de la preparación. Esto es determinante (Dasein fenomenológico), para

seleccionar hacia qué deporte dirigir el talento que cada vez, posee mayor presencia mundial. En este orden de ideas, jueces, árbitros y directores técnicos latinoamericanos, tienen presencia a nivel olímpico y mundial y gozan de gran prestigio.

Sin embargo en el caso venezolano el deporte en general y en particular el de alto rendimiento necesita una mirada reflexiva.

El Ethos desde el deporte.

Existen problemas tangibles del deporte venezolano, como es el presupuesto asignado, para el alcance de una medalla, la construcción de la infraestructura deportiva, etc, sin embargo existen elementos dignos de ser expuestos que pueden atentar contra el alcance de una medalla.

¿Qué hace que el atleta venezolano- una vez estando entre los medallistas- no mejore el color de las medallas a obtener? ¿Por qué le cuesta tanto esfuerzo estar entre las medallas y después, cambia su foco de atención?

El presente artículo constituye apenas un extracto del seguimiento del desarrollo de dos ciclos olímpicos, para indagar el *sein* (si) de los resultados deportivos venezolanos.

Indagando en la literatura, explicaciones a un fenómeno desde la teoría, siguiendo al estudioso antropólogo Saúl Ribas, Venezuela es un país constituido por una mezcla multicultural, donde confluyen, más de 47 grupos originarios (etnias), compuesto además por cerca de 20 países con sus tradiciones y valores forjados en tierras lejanas, devenidos en criollos y nativos con sangre venezolana, pero con raíces y cultura de otras naciones y de grupos afrodescendientes localizados en 8 estados con costas al mar.

Este es un elemento fundamental en la significación del *ethos* y los valores, en la conducta competitiva durante una manifestación deportiva. Los valores que mueven la

conducta humana, no poseen la misma interpretación y fijación representativa, porque ostentan disímiles significación. Para algunas personas, son motivos de posesión, mientras que para otros, son categorías y su existencia constituye una cualidad inmersa dentro de los objetos.

Según Scheler, (1928) los valores no son cosas reales sino objetos intangibles, pero comprensibles, así por ejemplo el alcance de una medalla –sin importar el color- puede ser un valor mientras no se logre, pero una vez obtenida, pasa a ser un bien y se deja de luchar en ese orden o se trazan nuevos objetivos en el alcance de nuevos logros/bienes.

Existen valores que nunca se convierten en bienes, como la libertad y la felicidad, pero que existen países en la historia de la humanidad que han exacerbado el sentimiento de felicidad y gozo a través del alcance de la medalla de oro.

Durante la celebración de un Mundial de Fútbol, la sociedad venezolana se polariza en tantos países como hay en el mundial. Usted se encuentra a un venezolano que le va a Colombia, otros a Italia, o a Portugal, a China, a Argentina, a Uruguay o alguna nación árabe, dado que sus antepasados tienen raíces en esos países. Incluso en un pequeño asentamiento llamado “La Colonia Tovar” del estado Aragua, se disfrutó como nunca, la victoria de Alemania, en la final del Mundial 2014, ya que, cerca de los años 1843 llegaron de ese país, los habitantes que dejaron raíces y familias fundadas en el lugar. De las tres vías de enseñanza en valores, como son la personal, la curricular y la institucional, la más efectiva la ejerce la familia (personal) desde que el niño se inicia en la práctica deportiva, por lo que a veces se le dificulta a las instituciones venezolanas educar valores tradicionales, para los cuales, el deportista no está preparado asumir, porque desde niño se le enseñó a defender los colores de uno u otro país.

No existen estudios al respecto que demuestren la veracidad de la relación entre alcance de una medalla y el ethos que mueve y significa la acción de un deportista. Pero valdría la pena estudiarlo detenidamente.

¡Venezuela, como una maqueta!

Decía el autor cubano del libro “El Siglos de las Luces” Alejo Carpentier –quien vivió muchos años en Caracas- que si usted desea ver desde la perspectiva cinematográfica hollywoodense a un país que posea todas las locaciones deseadas para hacer buen cine, debe venir a Venezuela. Decía en su escrito que si deseas filmar en la nieve tienes los espacios de los Andes merideños que te pueden servir para ese propósito, si deseas arenas o desierto ve a Coro, en el estado Falcón. Los esteros de Camaguán o la Llanura Guariqueña y Barinense te pueden ser de utilidad para cualquier Filme de cowboy. Sus playas que bordean la costa en 8 estados del país, sus ríos, lagunas, montañas y selvas amazónicas, son ideales para filmes de aventuras. El escritor fue colocando a Venezuela como una pequeña maqueta de todo lo que puedes encontrar en el mundo. Incluso su gentilicio. Estas locaciones de las que se hablan - sus ríos y montañas, sus cuevas y cavernas- son ideales para la práctica deportiva extrema, como manifestación de turismo deportivo y recreativo, además de que para el alto rendimiento deportivo es ideal la altura alcanzada en las zonas merideñas y la Colonia Tovar – en el estado Aragua entre 2 mil y hasta 4mil pies de altura, - para el desarrollo de investigacionescientíficas y deportivas, bajo condiciones hipóxicas. Otros espacios con temperaturas altas, como los Estados Zulia, Cojedes, Guárico, Falcón, Monagas y Anzoátegui entre otros, pueden servir para el modelaje de competición bajo estas condiciones.

Eidos reflexivo sobre el deporte

Tomando como referencia que el deporte puede ser impactado por las políticas universitarias existen varias universidades-más de 8 y sus núcleos en los diferentes estados-que dictan la carrera de Educación física, sin embargo el pensum de estudio varía en contenido una de la otra. Hay universidades que su énfasis lo tienen en las materias biológicas y otras poseen un fuerte contenido pedagógico del ejercicio. Ello acarrea que el egresado de la carrera tiene diferentes valencias, de una universidad respecto a otra, incluso encuentra grandes debilidades en torno a los conocimientos y habilidades, que, son reflejados posteriormente en la masificación deportiva, en las programaciones deportivas y recreativas, en los procesos de detección y selección de talentos y en la preparación deportiva de alto nivel.

Otro aspecto a mejorar es la selección de atletas que acuden a los Juegos Nacionales Universitarios ya que en ocasiones se encuentran atletas-estudiantes que no poseen un performance idóneo para representar su universidad. Más allá del pase de un atleta desde una universidad a otra en el lapso de tiempo existente entre unos juegos y otros (experiencia del autor, en la organización de juegos JUVINES 2007, el sistema de participación no es lo riguroso que debería ser, para la escogencia posterior de una digna delegación que haga una excelente actuación en los Juegos Mundiales Universitarios. Se han dado ejemplos de profesores de aula que no le permite participar incluso a un estudiante- atleta en un evento internacional en representación del país.

Existen disímiles situaciones con el deporte universitario que detienen el buen desenvolvimiento atlético, justo en la edad en que el deportista comienza a dar sus frutos internacionales, después de 8 a 10 años de perfeccionamiento atlético. ¿El programa de competición deportiva universitaria se corresponde con el calendario internacional de los

juegos? Solo una mirada a los países marcados como grandes potencias deportivas, se observa que el atleta que va a los Juegos Mundiales Universitarios, en un gran porcentaje es el mismo, compitiendo en los Juegos Olímpicos. Incluso hay países donde las competiciones de algunos deportes, son tan fuertes, que constituyen la escogencia para la conformación de la delegación olímpica.

Resumiendo esto es un llamado al análisis reflexivo sobre el deporte universitario en Venezuela, pues es evidente que no todas las sedes universitarias apoyan el desarrollo deportivo de la nación. El siguiente escrito forma parte de la síntesis de la entrevista al Profesor Eduardo Álvarez, Presidente del Comité Olímpico Venezolano desde el 2004 con el periódico La Verdad, en Maracaibo / noticias@laverdad.com, el 26 de octubre 2015, donde consideraba: "Venezuela debe apoyarse en las Ciencias Aplicadas al Deporte. Reconoce que en Venezuela hay talento, pero falta planificación, control y preparación de una generación de relevo. Debe sumarse a una campaña para tener las ciencias aplicadas al deporte como punto fundamental para mejorar el desempeño en el alto rendimiento".

Para dar respuesta a la situación planteada en este contexto organizacional, el investigador se plantea las siguientes interrogantes:

¿Qué referentes teóricos emergen del estudio de los distintos agentes sociales que participan en los procesos de control y evaluación del alto rendimiento deportivo en las organizaciones deportivas a nivel mundial?

¿Existen modelos de gestión deportiva en la República Bolivariana de Venezuela con marcado énfasis en los procesos de control y evaluación del rendimiento deportivo?

¿Qué particularidades del entorno deportivo venezolano definen la tipología organizacional en correspondencia con las estrategias para el desarrollo del alto rendimiento deportivo?

¿La construcción de un modelo de control y evaluación del rendimiento deportivo, ayudaría a mejorar los resultados a alcanzar en la República Bolivariana de Venezuela?

De la derivación de estas interrogantes es que surge el propósito del presente informe investigativo.

3. Propósito de la investigación.

Generar una aproximación teórica a los procesos de control y evaluación del rendimiento deportivo en la República Bolivariana de Venezuela.

Propósitos Específicos

- Develar los presupuestos epistémicos referenciales que giran en torno a los procesos de control y evaluación del rendimiento deportivo a nivel mundial.
- Describir las particularidades del entorno deportivo Venezolano que definen la tipología organizacional en correspondencia con las estrategias para el desarrollo del alto rendimiento deportivo.
- Declarar los distintos modelos que permitan cimentar una aproximación a los procesos de control y evaluación del rendimiento deportivo para los agentes involucrados en la organización del deporte de alto rendimiento en la República Bolivariana de Venezuela.
- Diseñar una aproximación teórica capaz de unificar los procesos de control y evaluación del rendimiento deportivo en la República Bolivariana de Venezuela.

Una vez enunciado el planteamiento del problema y los propósitos del presente artículo investigativo damos paso a los hallazgos, que fueron realizados a través de entrevistas a expertos e informantes claves.

4. Proceso de categorización. entrevistas a informantes claves.

A partir de codificar y decodificar los criterios de los informantes claves es que se comenzó a abordar la investigación en estudio desde lo sistémico, para posteriormente teorizar sobre los hallazgos, abordándolos desde la intuición comprensiva de la fenomenología de Heidegger. Es obvio que para ello se hizo el proceso de contrastación con las fuentes bibliográficas consultadas y que sirvieron de base a la presente investigación. Surge pues lo eidético comprensivo, asumiendo de esta forma la posibilidad de develar la fenomenología autopoietica.

Emergieron de la investigación 4 categorías fundamentales. Estas categorías son: 1. Sistema de control del alto rendimiento. 2. La Formación académica. 3. Los referentes teóricos y 4. Gerencia Deportiva. De cada una de estas categorías surgieron subcategorías que pueden observarse en orden descendientes en el gráfico que a continuación se muestra. Cada una de estas categorías y subcategorías fueron abordadas a través de 3 preguntas semiestructuradas que se le hicieron a los informantes claves y que originaron respuestas sistematizadas de forma bidireccional hasta desembocar en el desarrollo de la Política Nacional “Generación de Oro”.

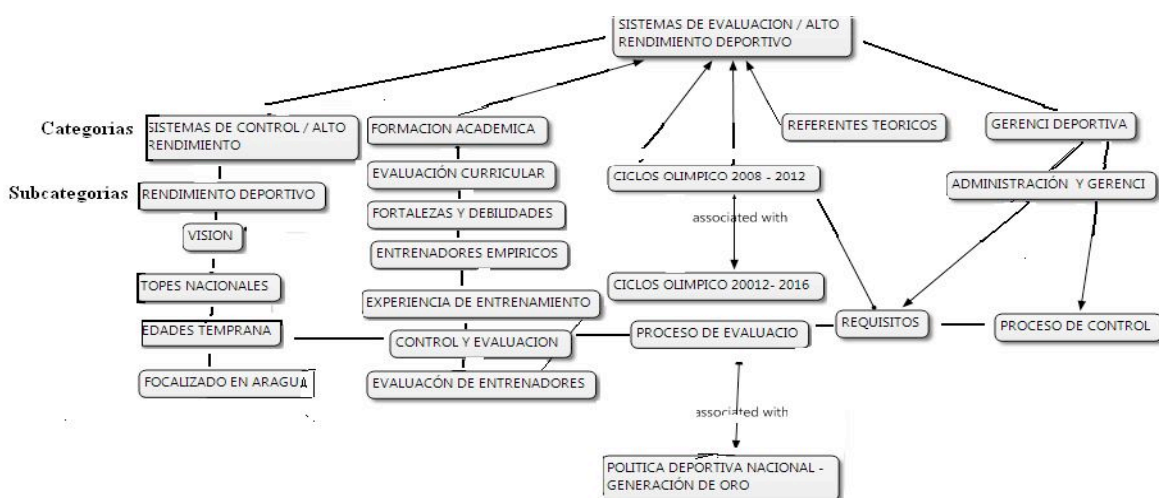
Para el presente trabajo fue escogida la categoría “Gerencia Deportiva” con sus subcategorías.

Bajo los gráficos fue colocada la opinión de los expertos consultados, junto a la opinión acerca del tema, que le merece al autor de la presente investigación, para triangular

y teorizar sobre el Sistema Nacional Deportivo Venezolano y extraer de allí, un modelo sistémico que ayude a mejorar los resultados, sobre la base del control y la evaluación del rendimiento deportivo.

Gráfico N°1.

Política Deportiva Nacional Generacion de Oro



Del gráfico de Categorías Generales surgió la subcategoría Gerencia Deportiva, la cual será analizada en sus aspectos fundamentales.

Gráfico N°2. Codificación abierta y descripción de la entrevista con informantes claves y respuestas seleccionadas de la subcategoría

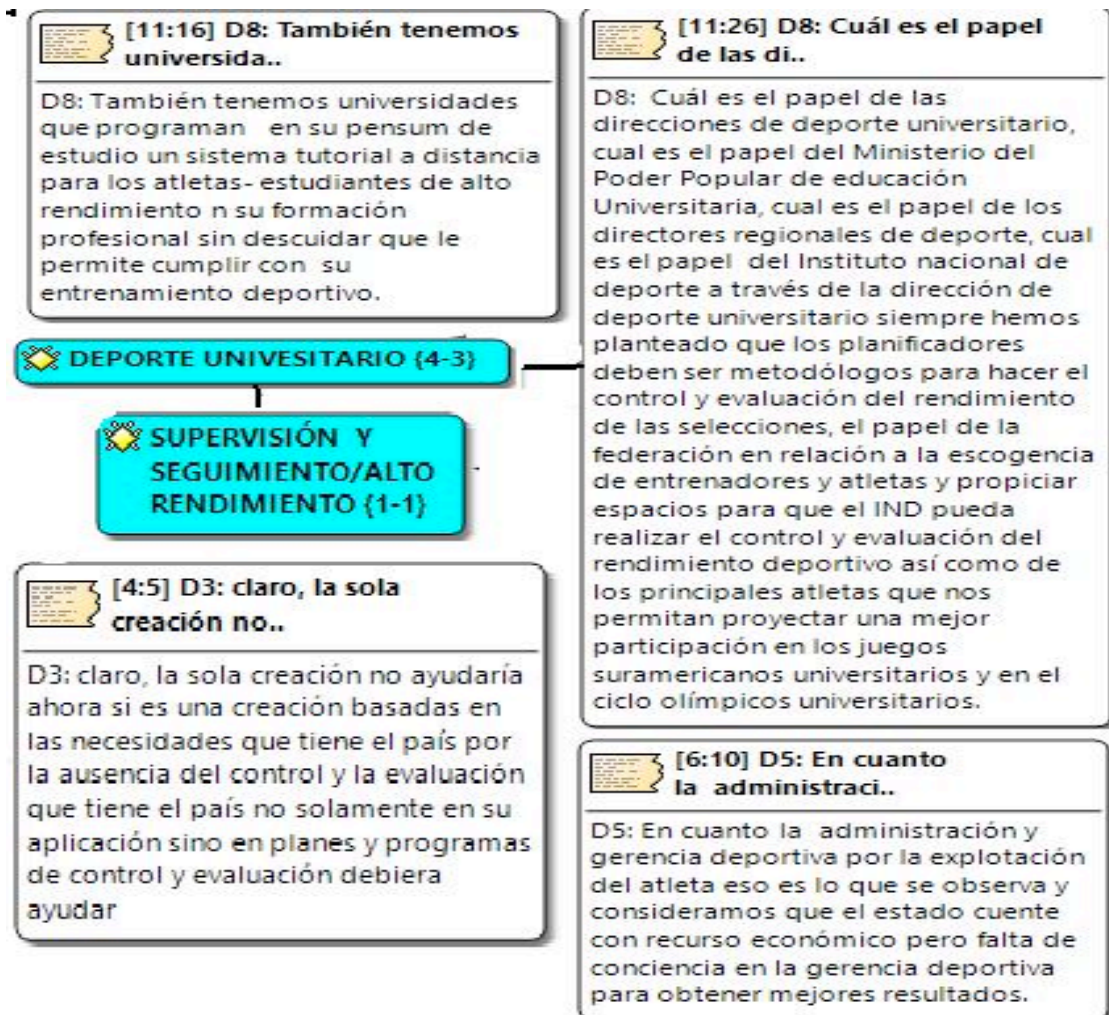
Gerencia Deportiva



Gráfico No 3 Procesos de control desde la Gerencia



Gráfico N°. 4. Deporte Universitario. Supervisión y seguimiento/Alto Rendimiento



Posición del Investigador

La literatura ha abordado poco acerca del perfil del gerente deportivo para asumir el reto de la administración de los recursos materiales, tecnológicos y financieros así como del talento humano. En el deporte venezolano, una persona entusiasta y motivada, puede ir escalando posiciones dentro de las federaciones deportivas, desde promotor deportivo a entrenador, hasta llegar a dirigente nacional de una federación, aun cuando no tenga vínculos académicos, profesionales o laborales con la actividad deportiva. El diagnóstico realizado, por MPPPJD (2015) para la implementación de cursos a entrenadores y dirigentes, muestran que cerca de un 65% de la población gerencial del deporte posee el grado académico de bachiller, un 30% son egresados de universidades, donde algunas no son afines al deporte y un 5% ostentan estudios post graduales. Ello dificulta el proceso de control y evaluación tan necesario en todos los niveles, ya que al no dominarse las herramientas fundamentales sobre las que se erige el hecho deportivo en sí, se corre el riesgo de la improvisación constante, en el logro de altos resultados deportivos.

Enfoque Teórico

D? Amico. (2008) Plantea en *“Perfil del Gerente Deportivo Venezolano”*... Los directivos determinan los objetivos de la organización. En esta área de gran responsabilidad, también modelan el curso del deporte e incluso la vida deportiva del atleta (Bassetti, 1999). Usualmente se percibe a los directivos como cuerpo controlador y dominante que establece las reglas.

El abuso de poder en las organizaciones y la concentración del mismo en pocas manos ha sido bastante resaltado en la literatura (Birnberg, 1998; Huon de Kermadec, 1985; Middleton, 1987; Olin, 1995), e.g... “los administradores deportivos manipulan los recursos y la hegemonía social estructurando el deporte en una dirección que ellos personalmente desean” (Hamilton y Turner, 1997, p. 96)... La lucha por detentar el poder está tan presente en las instituciones deportivas como lo está en instituciones de otra índole. Las organizaciones deportivas están regidas por criterios y acuerdos que fijan su funcionamiento interno. Los miembros de una federación, como cualquier otro grupo humano, tienen sus formas de iniciarse en el contexto deportivo. Al analizar los aspectos señalados anteriormente nos preguntamos acerca de si es necesario tener un perfil para ser dirigente deportivo, hay algunos estudios en donde se señalan algunas características (ej, Doll-Tepper, Pfister & Radtke, 2006; Doll-Tepper, Pfister, Scoretz & Bilan, 2005; López de D? Amico, 2007). En este trabajo se presenta avances de una investigación que indaga acerca del perfil del gerente deportivo venezolano.

Informantes claves: Gerentes del deporte Universitario y estatal, Gerentes de alto rendimiento.

Lo anterior va permitir la propuesta de un modelo para el control y evaluación del rendimiento deportivo, que constituye el propósito fundamental del presente artículo.

De modo que se pasa a la fundamentación que brinda respuesta al presente modelo:

5. Intuición eidética del modelo para el control y la evaluación del rendimiento deportivo.

El presente modelo se construye tomando como referencia los estándares de calidad del servicio de rendimiento deportivo, que no solo debe responder al Sistema Competitivo Nacional, sino que abarque los tres programas nacionales, que componen el Sistema Deportivo Venezolano. Para ello, se definieron las orientaciones generales, con su propósito general y específico, así como sus funciones, basado en una intuición comprensiva para develar la realidad eidética, vista desde el objeto de estudio (control y evaluación) como parte de la experiencia del deporte venezolano y que no puede ser trasladada a otro marco referencial.

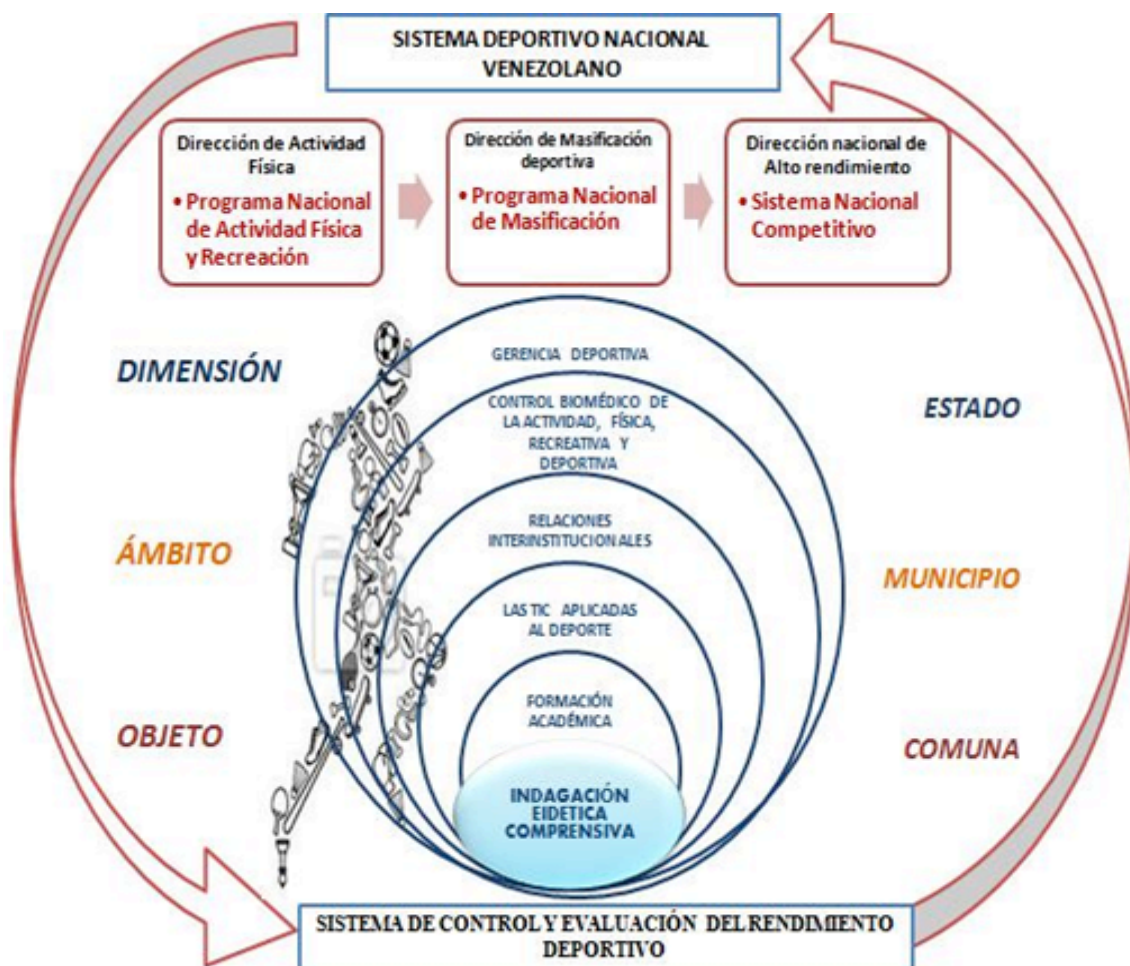
El proceso de control y evaluación del rendimiento deportivo, se ve materializado una vez que a los equipos deportivos y al atleta se le dan las herramientas para su desarrollo durante la competición, una vez sea ejecutada la programación, para la mejora de la salud física y emocional de la población, hacia la que van dirigidas, y en otros casos en el aumento del practicante sistemático de deporte, actividad física y recreación, que tribute a mejorar la calidad de vida. A grandes rasgos, el rendimiento deportivo de un País se visualiza en estas tres dimensiones que forman, la columna vertebral de los programas

nacionales deportivos. Por lo que el modelo incide directamente en el proceso de toma de decisiones, del rendimiento deportivo del País, para aspirar a ser una Potencia Deportiva.

Permite además visualizar el inicio y cierre de un ciclo deportivo, de gestión orientada hacia la calidad, de forma permanente y sencilla, donde el control y la evaluación sea unificada bajo un solo esquema, que sea accesible, tanto para planificadores como para las federaciones deportivas a la hora de rendir cuentas. Que sea de dominio tanto para los gerentes intermedios como para los que están en la base, que sea público, que garantice la transparencia en la gestión económica deportiva desde la base hasta la superestructura, en la mejora continua de sus procesos. Que permita finalizar una etapa de preparación, al inicio o cierre de un ciclo competitivo, constituyéndose en diagnóstico de las estrategias deportivas futuras. Que el control sistemático del rendimiento deportivo para comprobar cómo se van cumpliendo los indicadores de calidad, sea la norma y no una excepción, para tomar las decisiones pertinentes hacia el alcance de las metas planificadas.

Cada uno de los Programas Nacionales lleva implícito las áreas de resultados que son aquellas unidades estratégicas donde se va hacer énfasis en la direccionalidad, control y evaluación que facilite medir su rendimiento a través de indicadores previamente elaborados para controlar el propósito y que determinan la puesta en marcha y avance de cada uno de ellos y que a continuación se mencionan:

Gráfico N°5. Modelo de control y evaluación del rendimiento deportivo.



Fuente: Hojas J. 2018

6. Áreas estratégicas para medir rendimiento deportivo.

Indagación Eidética/comprendiva.

Tiene que ver con la fase gnóstica de los procesos sobre los tres programas fundamentales que componen el sistema nacional deportivo y del cual se desprende que existen necesidades de formación académica y capacitación del talento humano.

Formación académica del talento humano.

Se hace necesario ya que como se pudo apreciar en la investigación, desde el IND y el Comité Olímpico Venezolano se dictan talleres, cursos, conferencias eventos académicos nacionales e internacionales, al igual que en los estados, se desarrollan estos tipos de eventos, pero se desconoce si el propósito y la intencionalidad, responde a una necesidad sentida de superación académica, en correspondencia con la resolución de problemas deportivos, para esa zona geográfica determinada.

Ciencias aplicadas al deporte.

Hoy en día como se pudo apreciar durante la investigación la falta de recursos materiales, financieros y materiales conlleva al entrenador a convertirse en un ente solitario frente al resultado deportivo, del cual depende su atleta. Sin embargo para lograr grandes avances deportivos nacionales e internacionales se necesita del apoyo de las ciencias aplicadas al deporte en todas sus manifestaciones y no tan solo en unas áreas que sean de predominancia en las altas esferas del IND.

Relaciones interinstitucionales.

En la actual coyuntura deportiva, las relaciones interinstitucionales dictan las pautas del reconocimiento del quehacer deportivo, tanto en los estados, las municipalidades y las comunas, en este mismo orden de ideas, se tienen que establecer los nexos eficientes con las dependencias ministeriales, que tributan al desarrollo deportivo como opción recreativa y formativa, para mejorar la calidad del servicio de actividad física, para la salud, la masificación deportiva y los resultados, traducidos en medallas en juegos del ciclo olímpico.

Control Biomédico de la actividad física, del deporte y la recreación.

Cuando se hace referencia a este tipo de control se piensa tan solo en el practicante sistemático de actividad física, con el fin de alcanzar altos logros deportivos. El presente modelo de control y evaluación del rendimiento deportivo va mucho más allá del mero hecho del alcance de una medalla. La intencionalidad es brindar los primeros pasos para la creación del Sistema de Control Biomédico de la Población Venezolana. Esto va permitir que el nivel de calidad de vida de la población aumente, a partir de la cultura hacia el ejercicio físico, que va adquiriendo el practicante. Por otra parte se necesita para el alto rendimiento deportivo contar los más sofisticados aparatos y controles que garanticen una preparación deportiva de primer nivel y por ello se vuelve al tema de la formación académica de los entrenadores y gerentes deportivos. El modelo recoge en esta acepción la necesidad de contar con laboratorios de medicina deportiva, con los más sofisticados adelantos de las ciencias aplicadas al deporte, que ayude a mejorar los índices de actividad física sistemática y a extraer el perfil del deportista venezolano, tanto en los estados como a nivel nacional.

Gerencia Deportiva por procesos.

El modelo se interesa por la indagación de las necesidades, por elaborar, una malla curricular para la superación de directivos y trabajadores, con una ruta académica permanente. El gerente deportivo tiene que poseer nociones elementales sobre la planificación de la preparación deportiva y un profundo conocedor de los adelantos científicos deportivos que se poseen al alcance de su mano. Para ello tiene que ser capaz de

desarrollar cada una de las áreas por fases que respondan con carácter sistémico al estudio del fenómeno Deporte en su acepción más amplia. Estas fases son:

Dimensión: Hace alusión a llegar a conocer el propósito y la intencionalidad que se desea obtener como parte de una meta propuesta. Hasta donde se pretende llegar en la consecución de los logros a alcanzar. Trata de indagar sobre el objeto (la actividad física, la recreación, el deporte, este último desde la iniciación deportiva, la masificación y el alto rendimiento) y comprenderlo en sus diferentes niveles estructurales, tanto a lo interno en el IND, como a lo externo, cuando se aborda las interrelaciones con las dependencias estatales, municipales y comunales.

Ambito: Tiene que ver con cada una de las áreas estratégicas en que se pondrán de manifiesto y que cada paso debe ser desarrollado por cada uno de estos 6 ámbitos que se muestran. Para ello se necesita a decodificar el sistema en partes para delimitar las fortalezas y debilidades del mismo.

Objeto: Es el espacio en el que inciden los cambios y las transformaciones necesarias en el afán recursivo de la mejora constante. Es el estudio en cuestión de los tres programas fundamentales, del sistema deportivo nacional. Es decir el Programa Nacional de Actividad Física, Recreación y Deportes para el Vivir Bien, el Programa de Masificación Deportiva y por último el Sistema Nacional Competitivo.

El Modelo para el control y la evaluación del rendimiento deportivo, pretende además que se decodifiquen en cada comuna, municipalidad y estado, las áreas estratégicas nombradas, para indagar acerca de las inquietudes y debilidades encontradas en la fase de aquellas organizaciones del Sistema Deportivo Venezolano, desde el Si para el Así, que nos brinda la fenomenología de Heidegger, proponiendo una reconsideración de los niveles

epistemológicos con las características básicas del Hacer/ Ser Investigación, para tener la mejora continua de la calidad del rendimiento deportivo como meta/propósito. Por lo tanto es una espiral que nace desde las bases del desarrollo deportivo, hasta llegar a la superestructura y se regresa impactando en la Dimensión, el Ámbito y el Objeto (DAO) de cada espacio deportivo venezolano.

Este modelo brinda las herramientas teóricas y prácticas que desde el control y la evaluación, debe guiar el proceso administrativo, del deporte venezolano que pudiera utilizarse, con las diferentes técnicas de gestión actuales, como puede ser la utilización de la herramienta fundamental la planificación estratégica de las organizaciones, la dirección por objetivos, la dirección por valores y otras.

El Modelo surgido desde la aproximación teórica a los procesos de control y evaluación del rendimiento deportivo, está diseñado a partir de varios componentes, cada uno entrelazados como un sistema único con funciones específicas, para el alcance de los objetivos del rendimiento deportivo, que en una fase operativa y más elevada de la investigación pudiera ser descrito. Como parte del discurso investigativo se pasa a un cierre eidético, donde se expongan los elementos fundamentales, sobre los planteamientos escogidos desde los informantes claves, las expertas y criterios del autor del presente artículo.

7. Consideraciones .

Una vez definidos los componentes del Modelo se arribó a algunas consideraciones generales que no han sido abordadas en espacios anteriores y son las siguientes.

Se cumplió el propósito investigativo al crear el Modelo sobre el Control y la Evaluación del Rendimiento deportivo, para el Sistema Nacional Deportivo Venezolano.

1. El criterio de los informantes claves y las expertas es que no existe un modelo de control y evaluación del rendimiento deportivo a nivel nacional, para mejorar los resultados deportivos en el País.
2. El sistema Deportivo Venezolano posee una Planificación, Organización y Dirección unificada en correspondencia, con las líneas de desarrollo deportivo a nivel mundial, y en sinergia con las existentes en los territorios, lo cual denota que a nivel gerencial se tiene coordinación, las fallas ocurren a nivel de gestión y puesta en práctica.
3. El Sistema deportivo Venezolano no posee el control y la evaluación del rendimiento deportivo unificado, que garantice desarrollar las líneas maestras, sobre las debilidades encontradas, en todo el territorio nacional, de la actividad física y la recreación para el vivir bien, el sistema de masificación que garantice la escogencia de los talentos deportivos en la base y la funcionalidad a cabalidad de la estructura, sobre la que se erige el Sistema Nacional Competitivo, en los venideros ciclos olímpicos.
4. El criterio generalizado de los informantes claves y las expertas es que existen deficiencias en el control y evaluación del rendimiento deportivo, en todos los niveles.
5. Existen debilidades en el proceso de formación académica, tanto de los gerentes deportivos como de los entrenadores y cuerpo técnico de las federaciones deportivas.
6. Existe el criterio unificado de la necesidad de un centro de alto rendimiento deportivo en la altura, con los más sofisticados avances tecnológicos.
7. Los medallistas olímpicos de los (3) tres últimos juegos se concentran afuera, y desarrollan giras constantes, para alcanzar el logro de las metas propuestas, porque no se tienen garantizadas las condiciones de preparación dentro del País.

8. No existe en el Sistema Deportivo Venezolano un control y seguimiento de las debilidades tendientes a mejorar los procesos, ya que el sistema de Dirección predominante es la planificación estratégica y en otros casos, como en los estados, la dirección por objetivos.

9. Existe descontrol en las relaciones interinstitucionales entre los eslabones fundamentales que conforman el desarrollo deportivo nacional.

Emanadas de estas consideraciones sugirió un cuerpo de recomendaciones necesarias para mejorar el control y la evaluaciones del rendimiento deportivo en la Republica Bolivariana de Venezuela.

8. Recomendaciones.

1. Mejorar las funciones gerenciales del Sistema Nacional Deportivo Venezolano, tomando como fase diagnostica el control y la evaluación permanente de los procesos.

2. Desarrollar el control y la evaluación del rendimiento con carácter sistémico, que garantice la mejora continua de los tres programas fundamentales en los que se sustenta el Sistema Deportivo Nacional.

4. Desarrollar la fase de indagación eidética comprensiva sobre las debilidades fundamentales en todas las dependencias a nivel nacional que garanticen cubrir las intencionalidades que se presentan en las dimensiones del trabajo, en todos los ámbitos, por cada uno de los objetos de investigación.

5. Desarrollar una derivación gradual operativa del proceso de formación académica de los gerentes deportivos, entrenadores, promotores deportivos y federaciones deportivas, en correspondencia con las necesidades de los territorios y municipalidades.

6. Comenzar la construcción de un centro nacional de preparación en la altura y en zonas con costas o llanuras para el desarrollo del alto rendimiento desde edades tempranas, equipado con las altas altos avances tecnológicos.
7. La recomendación anterior garantizaría que los atletas venezolanos no tengan que salir al extranjero a desarrollar sus bases de preparación y un mejor estudio biopsicomédico de los atletas en condiciones reales de esfuerzos.
8. Desarrollar un estudio minucioso con cada uno de los cuerpos técnicos por deportes para el análisis de los planes de preparación y su puesta en marcha que garanticen el control y la evaluación de las metas propuestas, para cada uno de los eventos de preparación del ciclo olímpico 2020/2024.
9. Implementar la dirección por procesos y por valores como herramienta eficaz de Dirección en las diferentes dependencias deportivas a nivel nacional. Ello garantizaría el necesario proceso recursivo, que permita detectar las posibles debilidades en los sistemas de preparación deportiva y en la gestión deportiva en todos los ámbitos.
10. Constante control de las relaciones interinstitucionales con las dependencias que tributan al trabajo del desarrollo deportivo del País, de forma tal que se garanticen todas la funciones de cada una de ellas.
11. Continuar con la fase operativa del presente artículo, desde donde se puedan extraer los elementos de la praxis gerencial, para su puesta en marcha.

Referencias.

Acosta, R. *Gestión y Administración de las Organizaciones Deportivas*. Editorial PIDOTRIBO. (2005).

Aguilar J. *Gerencia del Deporte de Alto Rendimiento en Venezuela*. Verlag Editorial Publicia. (2014).

Arias F *El éxito deportivo de países latinoamericanos en juegosolímpicos y panamericanos (1967-2008)*. Tesis Doctoral. Universidad. Central de Venezuela.

[Revista Digital en Línea] Disponible en:<http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes>.
[Consultada: 2014. noviembre 29]

Arnold, M y Osorio, F. “*Introducción a la Dinámica de sistemas*”. Teoría general de sistemas Cinta moebio 3: 40-49 www.moebio.uchile.cl/03/frprinci.htm (1998).

Aladil. J. *Introducción a la Dinámica de sistemas* Editorial ISDEFE. Madrid. (1995).

Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva ALGEDE (2011). Boletín N°2. Entrevista realizada al Dr. Chelladurai, P. Proceso de formación en Gerencia Deportiva. The Ohio State University.

Barahona L. (2005). ETHOS. *Orientación en Valores en la UPEL*. Caracas. 2005.

Bartoll, O. y Domingo, C. (2010). *Modelo español de deporte en la universidad: fundamentación, descripción y orientaciones para su gestión ética*.

Bertalanffy Von, L. *Teoría General de los Sistemas*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. (1976).

Bello, A. *El Deporte. El juego de la competencia*. (1ª ed.). Caracas, Venezuela: Panapo. (2007).

Betancur, J. *La forma deportiva. La competición moderna*. (2010)

Blanco, E., Burriel, J., Camps, A., Carretero, J., Landaberea, J., y Montes, V. *Manual de Organización Institucional del Deporte*. Barcelona: Paidotribo (1999).

Bravo, J. *Gestión de procesos*. Editorial Evolución. Santiago de Chile. . (2008)

Cardona, C. *Gestión del talento humano, utopía o realidad en el sector Universidad de Antioquia*, Colombia (2015).

Comité Olímpico Internacional. (2001). *Carta Olímpica*. Lausana. Suiza: [Página Web en Línea]. Disponible en: www.olympic.org. [Consulta: 2013 Junio 12]

Comité Olímpico Internacional *Legislación deportiva internacional*. (COI). (2002) [Página Web en Línea] Disponible en: www.olympic.org. [Consulta: 2013 Junio 12]

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (1999) Gaceta de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860. Diciembre 30, 1999

Chandler, A. D. *Strategy and structure: Chapters in the history of the American enterprise*. Massachusetts Institute of Technology Cambridge. (1962).

Dietrich, D. (2001). *Manual de metodología del Entrenamiento Deportivo*. Editorial Paidotribo. Barcelona.

Díaz, L. (2011) *Visión Investigativa en Ciencias de la Salud* (Énfasis en paradigmas emergentes) CDCH: Valencia.

Deming, E. (1986). *Out of the Crisis* [Documento en línea] Disponible en: <https://www.google.com/search?ei=ecf9WpabIuXt5gLSmKyQAw&q=Deming>
[Consulta: 2015 octubre, 10]

Drucker, P. *Entrepreneurship in business enterprise*. *Journal of business policy*, 1(1), 3-12. . (1970).

Fondo Nacional Para El Desarrollo Del Deporte, Actividad Física Y Educación Física [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://www.vefortu.com.ve/pdf/deporte/FONDODEPORTE.pdf> [Consulta: 2014 Febrero 10]

Forteza, A. y Ranzola, A. *Bases Metodológicas del Entrenamiento Deportivo*. La Habana. Editorial del Pueblo.

García J.(2005). *La Preparación Física en la Formación de Jugadores de Deportes de Equipo*, [Revista Digital en Línea]. Disponible en:<http://www.efdeportes.com/efd89/prep.htm> [Consulta: 2013 Junio 12].

Günther O. *El contexto del aprendizaje del pensamiento sistémico desde la perspectiva austriaca*. (2002).

Gutiérrez,R. *proximación teórica a un modelo sistémico de gerencia educativa aplicable a los liceos adscritos al distrito escolar n° 2 del estado Cojedes*. (2014)

HernándezR., Fernández, y Baptista, P. *Metodología de la Investigación*. Mac Graw Hill: México. (2010)

Hojas, J. *El deporte venezolano y el II Plan Socialista de la Nación 2013- 2019*. [Revista Digital en Línea] Disponible en www.foromercosur.com [consulta: 2014, Noviembre 10.]. (2014).

Hojas J. *Departamento Metodológico del Alto Rendimiento del Estado Guárico Recopilación de informes Anuales (2007-2012)*. (2012).

Husserl, E. *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. México: Fondo de Cultura Económica. (1992)

Informe de gestión del Departamento metodológico del Alto Rendimiento Deportivo del Estado Guárico, 2011 al 2014.

Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física (2011). Gaceta Oficial N° 39.741. Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela.

Ley Orgánica Plan de la Patria. Gaceta Oficial Extraordinario de la República Bolivariana de Venezuela, 6.118, (Extraordinario), Diciembre 04, 2013.

Luhmann, N). *Teoría de la sociedad y pedagogía*, Barcelona: [Documento en Línea] disponible en: [Paidósdenisantana.tripod.com/línea/garcia1.doc](http://paidosdenissantana.tripod.com/línea/garcia1.doc) [Consulta: 2013 enero 31] .(1996)

Menguzzato, M. *La cooperación empresarial: análisis de su proceso*. (1992)

Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. Pearson Educación. . (1997).

Montero. R y Pozas, A. *Una Aproximación a los Procesos Estratégicos en las Organizaciones Deportivas Cubanas*. Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica del INDER, La Habana, Cuba. . (2003)

Manzano A. *Un modelo de pensamiento estratégico para favorecer la gestión del cambio en las organizaciones*. [Tesis en Línea]. (2013).

Martínez, M. *La Investigación Cualitativa*. México: Editorial Trillas. . (2007)

Mindeporte. *Resumen del Informe presentado por la Dirección de Alto Rendimiento Deportivo*. (2012)

Millan, R. *Sistema de Evaluación de la Calidad de los Servicios de Alto Rendimiento Deportivo*. [Tesis en Línea] Disponible en: [https://www.google.com/search?ei=vsX9Ws2ICoHU5gKrlL6gCQ&q=Milla+n%](https://www.google.com/search?ei=vsX9Ws2ICoHU5gKrlL6gCQ&q=Milla+n%20) [Consulta: 2015 octubre, 10] (2014)

Ministerio de Poder Popular para el Deporte. *Planificación Estratégica* [Documento en línea] Disponible en: http://www.geocities.com/transparenciachile/estudio_sobre_la_responsabilidad.htm. [Consulta 2014 Febrero 4.] 2007

Morín, E. *Introducción al Pensamiento Complejo*. España: Gedisa. (1990)

Platonov. V.N. *El Deporte de alto Rendimiento en Diferentes Países y la Preparación Hacia los Juegos Olímpicos*. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela. 2011.

Ramírez, J..*Fundamentos Teóricos de la Recreación. La Educación Física y el Deporte*. (1ª ed.). Maracay, Venezuela: Episteme. (2009)

RuizA. y J. Sanabria *Modelo de gestión de información para la organización deportiva de alto rendimiento ESFAAR „Cerro Pelado“*. (2012)

Responsabilidad Social Empresarial [página web en línea]. Disponible en: <http://www.bayer-ca.com/que-es-rse/> [Consulta: 2014, Febrero 6]

Los profesionales de la gestión deportiva pública: características socio-demográficas y formativas

Isela Guadalupe Ramos Carranza

iramos5@ucol.mx

Rosana Tamara Medina Valencia

rossanamedina@ucol.mx

Pedro Julián Flores Moreno

pedrojulian_flores@ucol.mx

Lenin Tlamatini Barajas Pineda

lenin_barajas@ucol.mx

Universidad de Colima

Isela Guadalupe Ramos Carranza. Doctora en Ciencias de la Cultura Física, Maestra en Actividad Física y Deporte con orientación en Gestión Deportiva y Licenciada en Educación Física y Deporte. Profesora Investigadora tiempo completo en la Facultad Ciencias de la Educación de la Universidad de Colima. Líder del cuerpo académico UCOL-85 “Educación y Movimiento”. Miembro y tesorera de la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva (ALGEDE).

Rossana Tamara Medina Valencia. Doctora en Educación Física y Artística por la Universidad de Extremadura, Maestra en Recreación y Administración del tiempo libre. Licenciada en Educación Física y Deporte. Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Colima. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Coordinadora Estatal de la FIEP. Miembro fundador del AMISCF, miembro del comité editorial de la Revista Educación Física y Ciencia de la Universidad Nacional de la Plata (Argentina).

Lennin Tlamatini Barajas Pineda. Maestro en ciencias del Deporte, Alto rendimiento por la Universidad del Fútbol, México. Licenciado en Educación Física y deporte por la Universidad de Colima. Profesor e investigador de tiempo completo en la facultad de ciencias de la educación de la Universidad de Colima. Miembro del CA Ucol 101 Cultura física.

Pedro Julián Flores Moreno. Maestro en metodología del Entrenamiento deportivo por la Universidad del Valle del Fuerte, Sinaloa, México. Licenciado en Ciencias del Ejercicio Físico por el Instituto Tecnológico de Sonora. Profesor e investigador de tiempo completo, miembro del CA UCol 101 Cultura Física.

Resumen: La inminente demanda que presenta la sociedad por practicar actividades físico-deportivas provoca exigencia hacia las autoridades de las administraciones públicas para ofrecer servicios de calidad. El objetivo de la presente investigación consistió en analizar las características socio-demográficas y formativas que componen al gestor deportivo. La metodología utilizada fue de carácter descriptivo transversal. La población se conformó por diez gestores deportivos de las diferentes direcciones de los municipios del estado de Colima (México). El instrumento empleado fue un *Cuestionario de gestión de instalaciones deportivas*. Como resultado, se encontró que el género masculino es el predominante en la dirección del deporte; y la formación que poseen es en áreas afines a las ciencias del deporte. Como conclusión, se obtuvo que cada vez es más frecuente que exista una especialización para ocupar este tipo de puestos; asimismo, las políticas públicas aumentan su interés por capacitar al individuo que está al frente del deporte.

Palabras clave: Formación académica, gestor deportivo y administración pública.

Abstract. The imminent demand presented by the company for practicing physical-sporting activities provokes demand towards the authorities of the public administrations to offer quality services. The objective of this research was to analyse the socio-demographic and training characteristics that compose the sports manager. The methodology used was descriptive transversal. The population was formed by ten sports managers from different directions in the municipalities of the state of Colima (Mexico). The instrument used was a *Questionnaire for the management of sports facilities*. As a result, it was found that male predominates leading the sport and training they possess is in areas for the purposes of sports sciences. As a conclusion, it is becoming more and more frequent that there is a

specialization to occupy this type of position, in addition that public policies increase their interest to train the individual who is facing the sport.

Keywords: Formation education, sports manager and public administration.

1. Introducción.

Hoy en día, la mayoría de las administraciones deportivas son pieza clave para el buen funcionamiento del deporte. Por lo general, este personal está consciente de que la práctica sistemática del deporte puede beneficiar al individuo y la comunidad en su conjunto. Cualquier organización deportiva, deseosa de cumplir su misión y coordinar con éxito las actividades deportivas, debe mejorar las condiciones de trabajo de sus empleados, voluntarios y miembros en general. Sin embargo, tales organismos pueden asumir estas responsabilidades siempre y cuando hayan logrado una organización adecuada, una administración eficaz y una gestión profesional (Acosta, 2005).

Según Ramió (1999) hace referencia a las administraciones públicas como organizaciones a las que corresponden, como es bien conocido, satisfacer los intereses generales de sus respectivas comunidades.

La administración pública deportiva tiene posibilidades de cambiar este proceso, el cual debe producirse bajo el conocimiento de la realidad en cada contexto específico. No se puede aludir a una gestión única, pero sí a una *adecuada administración deportiva*. Por ello, el cambio tiene que generarse mediante una combinación de diferentes factores: el conocimiento del valor de las instalaciones deportivas de cada administración, la formación de los recursos humanos de las organizaciones para poder entender la eficacia absoluta, y una sinergia de trabajo en equipo (Beotas *et al.*, 2006).

Por tal razón, la dirección y organización adecuadas para la actividad física y el deporte es esencial para garantizar la calidad, eficiencia y profesionalidad del servicio que ofrece; e, incluso, de no atender el proceso bajo este esquema, se corre el riesgo de producir o generar perjuicios y riesgos para la salud, la seguridad y la educación de los individuos y, como tal, para la sociedad en su conjunto (Campos, 2005).

En esta línea, son diversas las áreas relacionadas con la formación del profesional de la actividad física, para que permitan dirigir adecuadamente el deporte en México.

En lo que concierne al nivel de México, existen 17 programas académicos que ofrecen licenciaturas afines a la cultura física; los cuales se encuentran adscritos a la Asociación Mexicana de Instituciones Superiores de Cultura Física (AMISCF), tal como se aprecia en la Figura 1.



Figura 1. Ubicación geográfica de las IES que ofertan carreras en Educación Física y Deporte (o nomenclatura afín).

Estos modelos o paradigmas, han sido incorporados para atender las tendencias más relevantes, caracterizadas por su forma de entender los procesos de enseñanza-aprendizaje, y los condicionamientos del éxito o del fracaso en este proceso.

El gestor deportivo es el responsable de dirigir, planear y programar los procesos de la administración deportiva (Celma, 2004). Su formación se enfoca en el área de la cultura

física, pero algunas competencias que destacan también deberían tener estos elementos: la asignación de recursos humanos y económicos, suministros para actividades específicas, así como relacionar las actividades entre sí. Además de la función de asignación, debe de cumplir con otra gestión que es fundamental: la de vigilar los recursos, costos, calidad, presupuestos, revisar los planes y modificar los recursos para cumplir con los objetivos propuestos.

Respecto de las posibles carencias que existen en la gestión deportiva actual — tanto en Colima como en todo México— lo deseable es que los gestores deportivos tengan una adecuada información sobre el tema y apliquen, de manera exitosa, sus conocimientos previos y nuevos adquiridos para realizar, adecuadamente, sus funciones y tareas.

El objetivo general de esta investigación consiste en analizar la formación del gestor deportivo; y como objetivos específicos, las características referentes al sueldo, experiencias, y horas de jornada laboral de quienes son gestores deportivos pertenecientes a la administración pública en el estado de Colima.

2. Metodología.

El diseño de este estudio es de corte descriptivo; en él, se seleccionan una serie de cuestiones y se mide o colecta información sobre cada una de ellas; para, así, describir lo que se investiga (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2008).

Muestra

La selección de la muestra fue intencionada y por conveniencia. Se empleó una técnica de muestreo no probabilístico; la cual consistió en seleccionar a las unidades de la muestra que más convinieran a la investigación o permitieran que la participación de la

muestra fuera voluntaria (Polit y Hungler, 2000). Se aplicó una encuesta a los diez gestores deportivos del estado de Colima. Cabe mencionar que este estado es uno de los más pequeños del territorio mexicano (5,625 km²) cuya población oscila en 711,235 habitantes (INEGI, 2016).

El estado de Colima está integrado por los siguientes municipios: Armería, Colima, Comala, Coquimatlán, Cuauhtémoc, Ixtlahuacán, Manzanillo, Minatitlán, Tecomán y Villa de Álvarez. Cada uno de ellos cuenta con una dirección deportiva autónoma.

Instrumento

El sondeo que se utilizó para la investigación fue el *Cuestionario de gestión de instalaciones deportivas*, de Peiró, Martínez-Tur y Tordera (1999). Se encuentra distribuido en seis escalas relacionadas con las funciones que realiza el gestor deportivo, y una más, enfocada a los datos personales (formación, sueldos, antigüedad en el puesto, entre otros). Vale mencionar que se efectuó un análisis de fiabilidad del alfa de Cronbach (tabla 1), donde se obtuvo una consistencia interna en cada dimensión.

Tabla 1. Fiabilidad del cuestionario.

<i>Dimensiones</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>
Gestión económica y administrativa	0.79
Gestión de personal	0.79
Gestión del mantenimiento de las instalaciones	0.74
Gestión de la oferta y la explotación de instalaciones deportivas	0.62
<i>Marketing</i> y promoción	0.75

Análisis estadístico

Los datos fueron procesados con el programa estadístico SPSS, versión 21. Se realizó un análisis descriptivo y de frecuencias de los resultados obtenidos y se comparó con otros estudios de formación del gestor deportivo.

3. Resultados.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en esta investigación. En la tabla 2 se observa en el perfil socio-demográfico, indicando que la edad de la población estudiada es relativamente joven, con un rango de edad de 31 a 40 años (para la mayoría); así mismo, predomina el género masculino como dirigente del deporte.

Tabla 2. Perfil de la muestra.

		<i>N</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Media</i>	<i>Mediana</i>	<i>Desv. Típ.</i>
Edad	30 a 40 años	6	60 %			
	41 a 50 años	1	10 %	0.70	0.00	0.949
	51 a 60 años	3	30%			
Género	Femenino	1	10 %	0.90	1.00	0.316
	Masculino	9	90 %			

La experiencia reportada por los sujetos evaluados se ubica con un porcentaje mayor a los demás (40 %), es decir, aquellos que tienen de uno a tres años; seguido por el de quienes tienen menos de seis meses, así como más de 11 años de experiencia, con un 20% cada uno de éstos; y, finalmente, los de seis a 12 meses, y de tres a diez años, con un 10% cada uno de estos rubros, en cuanto a la experiencia en esta área (la figura 2 da cuenta de ello).

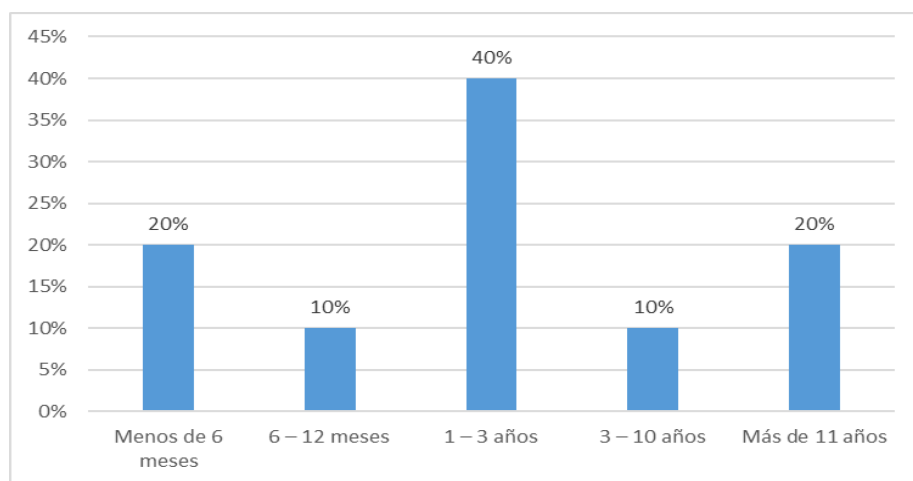


Figura 2. Experiencia como gestor deportivo.

Como parte de las características a considerar en este estudio, tenemos la relativa al sueldo; así, los datos arrojados fueron: que el gestor deportivo colimense gana (en

promedio) entre 5,000 y 10,000 pesos (60%); seguido por aquellos que perciben menos de 5,000 pesos, con 20%; y, por último, el menor grupo, quienes tienen una remuneración entre 15,000 y 20,000 pesos mensualmente, con un 10% (en la figura 3 se puede apreciar lo antes mencionado).

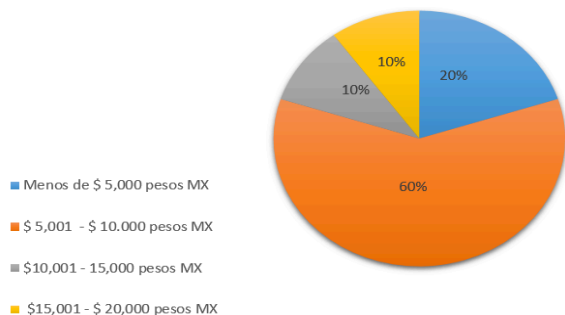


Figura 3. Ingresos (sueldo mensual) como gestor deportivo.

En la tabla 3 se muestra la preparación académica y formación de la población de estudio. Llama la atención el dato de que existen tres sujetos que no cuentan con una licenciatura. Y, en total, seis de ellos no tienen una carrera afín al deporte.

Tabla 3. Formación académica y nivel de estudios.

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel de estudios	Licenciatura	7	70
	Preparatoria	3	30
Formación	Lic. en Educación física y deportes o afines	4	40
	Lic. en Administración	2	20
	Preparatoria	2	20
	Técnico analista en educación	1	10
	Diseño artesanal	1	10

A
hora

bien, se comparó la formación de los gestores deportivos con otros estudios y hemos encontrado que predomina el género masculino al frente de estos puestos públicos, su terminología es parecida, aunque no se ha definido por completo. En lo relativo a los sujetos evaluados con otras intervenciones, se logró identificar que la titulación es diferente; en gran medida, porque se realizaron en diferentes ciudades. Sin embargo, con relación a México —respecto de otros países— es muy dispar el sueldo neto mensual como director deportivo (ver tabla 4).

Tabla 4. Investigaciones con estudios relativos al gestor deportivo.

	<i>Presente investigación</i>	<i>Investigación Ramos (2015)</i>	<i>Investigación Rondenas, Mestre y Pablos (2014)</i>	<i>Investigación López, Luna-Arocas y Martínez (2006)</i>
<i>Género predominante</i>	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino
<i>Terminología para definir el puesto</i>	Director de deportes	Director de deportes	Técnico de deportes	Coordinador de deportes
<i>Titulación</i>	Lic. en Educación física y deporte	Lic. en Ciencias del ejercicio	Lic. en Ciencias de la actividad física y deporte	Lic. en Educación física
<i>Jornada laboral</i>	Jornada > 40 horas a la semana	Jornada > 40 horas a la semana	Jornada > 37 horas a la semana	Jornada < 37 horas a la semana
<i>Sueldo mensual</i>	Sueldo de 5,000 a 10,000 pesos MX	Sueldo de 10,000 a 15,000 pesos MX	Sueldo 35,800 a 58,240 pesos MX	Sueldo 40,000 pesos MX
<i>Experiencia como gestor deportivo</i>	Experiencia 1 a 3 años	Experiencia 10 años	Experiencia + de 5 años	Experiencia + de 5 años

4. Discusión y conclusión.

El objetivo de la presente investigación radicó en describir las características socio-demográficas y de formación que posee un gestor deportivo en las instalaciones públicas del estado de Colima.

Entonces, se demuestra que en cuanto al perfil socio-demográfico tenemos, como primer punto, la edad de los gestores deportivos del estado de Colima; la mayoría se encuentra en un rango de entre 30 a 40 años de edad, es decir, el equivalente a un 60%, lo que representa 6 de los 10 sujetos encuestados; lo cual coincide, parcialmente, con la investigación de López y Luna (2000); donde el rango mayoritario de la edad de los gestores deportivos se encuentra entre 30 a 49 años cumplidos; lo cual refleja un 71% del total de los sujetos. Aunque, concretamente, se encuentran en el rango de 30 a 49 la mayor afluencia de la edad, hay semejanzas entre las edades de los sujetos encuestados.

Dentro del género de los gestores deportivos se hallaron investigaciones similares acerca de su perfil, como el de Rondénas *et al.* (2014): un 79% eran hombres y 21% mujeres; mientras que en Ramos, Medina, Morales, Morquecho y Ceballos (2015), se encontró que en las muestras predomina el género masculino, más que el femenino (80% hombres y 20% mujeres), al igual que en nuestro cuestionario, quienes las mujeres representan sólo un 10%.

Otro aspecto importante de las encuestas realizadas a los gestores deportivos, al igual que el de nivel de estudio, es el que nos muestra que el 70% de los encuestados terminó la licenciatura y sólo el 30% habrían terminado la preparatoria. Estos resultados guardan semejanza con relación al estudio de López *et al.* (2006, en el que nos indica que el 82% de los sujetos encuestados han terminado la licenciatura. Cabe mencionar que el 6%

ha terminado la licenciatura, pero en otras áreas que no tienen relación con la actividad física y el deporte; y solamente un 18% ha cursado la preparatoria.

En otra cuestión de análisis importante, como lo es la carrera que estudiaron los sujetos, se encontró que los gestores colimenses tienen un porcentaje alto en carreras que no son afines a la gestión deportiva, ya que sólo un 30% cuenta con la Licenciatura en Educación Física y Deporte; semejante al estudio de López y Luna (2000), quienes —en su investigación— encontraron que únicamente un 20% de los sujetos cuentan con una Licenciatura en Educación Física.

El siguiente punto que se aborda es el relativo a la experiencia del gestor cuyo cargo se encuentran las diferentes direcciones deportivas en los municipios del estado de Colima. Nos muestra, con mayor cantidad de respuestas, una duración de 1-3 años dentro del cargo; estos resultados no tienen semejanza con los encontrados en el estudio realizado por Campos, Abella y Mestre (2006); en el cual se encontró que la mayor parte de los gestores tienen más de cinco años de experiencia laborando en la institución.

Cabe mencionar que hubo cierta discrepancia en términos de ocupación, es decir, para algunos es “director deportivo”, otros son nombrados como el “responsable deportivo” y en otros casos más, como el “encargado de deportes”.

También se recomienda que quienes ocupen los cargos de gestores deportivos sean Licenciados en Educación Física y Deporte o similares, y también como Licenciados en Administración; ya que pueden tener más conocimientos específicos en lo que al deporte se refiere.

Finalmente, se concluye que un dirigente debe tener formación relacionada con el deporte, así como con la administración de los servicios deportivos; ello, con el firme objetivo de mejorar la calidad del deporte en el municipio al que pertenece, Martínez del

Castillo (1995) señala que hay dificultad en encontrar los candidatos idóneos para cumplir con este tipo de puestos, es por ello es necesario establecer los perfiles de puesto.

En definitiva, esta investigación queda como parámetro para que en futuras investigaciones se continúe analizando y describiendo al gestor deportivo desde diversas perspectivas; además, se alienta a los dirigentes del gobierno para que tomen con más seriedad y profesionalismo la obtención de este tipo de puestos públicos, es decir, que quien dirija el deporte sea el más apto en todos los aspectos que implica la gestión deportiva.

Referencias.

Acosta, H. (2005). *Gestión y administración de organizaciones deportivas*. Barcelona, España: Paidotribo.

Beotas, L.; Blanco, E.; Cubeiro, J.; Dorado, A.; Gallardo, L.; Lozano, J.; Marín-Barnuevo, D.; Ortega, S.; Ramírez, F. y Senlle, A. (2006). *Futuras claves en la gestión de organizaciones deportivas*. España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla La Mancha. (Obtenido de: http://www.investigacionengestiondeportiva.es/Libros/Libro_Futuras_claves.pdf).

Campos, A.; Abella, C. y Mestre, J. (2006). *Los titulados de la actividad física y del deporte*. España: WANCEULEN.

Campos, A. (2005). *Situación profesional de las personas que trabajan en funciones de actividad física y deporte en la Comunidad Autónoma Valenciana*. Tesis doctoral. Universidad de Valencia. (Obtenido de: <http://roderic.uv.es/handle/10550/15438>).

Celma, J. (2004). *El ABC del Gestor Deportivo*. España: INDE.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

INEGI. (2016). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (Obtenido de: <http://www.inegi.org.mx/>).

López, A.; Luna-Arocas, R. y Martínez, J. R. (2006). El perfil del gestor público deportivo en la Comunidad Valenciana. Evolución desde 1999 a 2005. En: Roberto Luna-Arocas (director). *Gestión deportiva. Investigación actual*. (pp. 175-184). Valencia: Promolibro.

López, L. y Luna, A. (2000). Perfil del gestor público del deporte en la comunidad valenciana. *Gestión deportiva, ocio activo y turismo*, 61, 88-94. (Obtenido de: febrero 2017 <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/306949>).

Martínez del Castillo, J. (1995). Estructura ocupacional del deporte en España. Encuesta en los sectores de entrenamiento, docencia, animación y dirección. Revista Investigación en Ciencias del deporte (Consejo Superior de Deportes), p.p. 77-128.

Peiró, J.; Martínez, V. y Tordera, N. (1999). Análisis del puesto de gerente de instalaciones deportivas: tareas reactivas y proactivas. *Anuario de Psicología*. 30 (1) 85-

103. (Obtenido de: abril 2017 <http://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61413>).

Polit, D. y Hungler, B. (2000). *Diseños de muestreo. En investigación científica en ciencias de la salud* (267-275). McGraw-Hill/ Interamericana de México.

Ramió, C. (1999). *Teoría de la organización y administración pública*. España: Tecnos.

Ramos, I. (2015). *Factores que inciden en la gestión de una instalación deportiva pública*. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México. (Obtenido de: septiembre 2017 <http://eprints.uanl.mx/9300/1/1080215127.pdf>).

Ramos, I.; Medina, R.; Morales, V.; Morquecho, R. y Ceballos, O. (2015). La gestión efectiva de instalaciones deportivas públicas: diseño de un instrumento. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*. 285-291. (Obtenido de: octubre 2017 <http://www.redalyc.org/pdf/3111/311137747014.pdf>).

Róndenas, S.; Mestre, J. y Pablos, C. (2014). Análisis del perfil del gestor deportivo en los municipios de más de 5,000 habitantes de la provincia de Castellón. *Actividad física y deporte: Ciencia y profesión*. 20 (1) (Obtenido de: marzo 2017 <http://colefcafecv.com/wp-content/uploads/2015/04/Revista-n%C2%BA20.-An%C3%A1lisis-del-perfil-del-gestor-deportivo-en-los-municipios-de-m%C3%A1s-de-5.000-habita.pdf>).

**Mídias Sociais no Esporte como objeto de estudo: análise dos artigos
publicados no *International Journal of Sport Communication (IJSC)* entre
2014-18**

Roger Luiz Brinkmann

Mestrando em Ciências do Programa de Pós-Graduação da Escola de Educação Física e
Esporte da USP

Universidade de São Paulo

brinkmann@usp.br

Ary José Rocco Júnior

Pós-Doutor, Professor Titular da Escola de Educação Física e Esporte da USP

Universidade de São Paulo

aryrocco@usp.br

Roger Luiz Brinkmann. Graduado em Educação Física (licenciatura e bacharelado) pela Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro. Mestrando em Ciências do Programa de Pós-Graduação da Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP). Membro do Grupo de Estudos e Pesquisa em Comunicação e Marketing esportivo (GEPECOM/USP). Autor do Livro ‘Personagens históricos da Copa Libertadores’, publicado em 2018 pela Editora Novo Século.

Ary José Rocco Júnior. Pós-doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Professor e pesquisador da Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP). Líder e fundador do Grupo de Estudos e Pesquisa em Marketing e Comunicação no Esporte (GEPECOM) da EEFE/USP. Pesquisador Associado (Associate Research Fellow) do Grupo de Estudo em Eventos e Mega Eventos da Escola de Educação Física e Desportos da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) registrado no CNPq. Atualmente coordena Projeto de Pesquisa "Modelos de Gestão e Design Organizacional das Entidades Esportivas: análise e proposta para clubes brasileiros de futebol", financiado pelo CNPq. Presidente da Associação Brasileira de Gestão do Esporte (ABRAGESP), Vice-Presidente

da Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva (ALGEDE) e representante regional da World Association for Sport Management (WASM). Parecerista de diversas publicações científicas. Membro do comitê editorial do International Journal of Sport Communication (IJSC) - Human Kinetics.

Resumo. As plataformas de mídia social se tornaram ferramenta importante para os profissionais de marketing esportivo comunicarem a imagem de marca de suas entidades e/ou organizações e envolverem seus fãs. Atletas e organizações esportivas estão usando cada vez mais sites de redes sociais como Facebook e Twitter para ações de marketing e de comunicação estratégica. A ampla adoção de mídias sociais por fãs, bem como o uso de mídias sociais para fins de marketing por organizações esportivas, entre outros, apresenta reflexos no aumento do interesse da comunidade acadêmica pelo tema. O objetivo deste artigo de revisão é levantar e analisar como as pesquisas sobre mídias sociais no universo do esporte são realizadas e publicadas em uma revista acadêmica de excelência, única no mundo com o tema central comunicação esportiva, o *International Journal of Sport Communication (IJSC)*. Embora o IJSC seja uma revista internacional, a grande maioria das pesquisas publicadas é realizada ainda nos EUA, enquanto nenhum estudo da América Latina foi publicado sobre o assunto nos últimos quatro anos.

Resumen. Las plataformas de redes sociales se han convertido en herramienta importante para que los profesionales del marketing deportivo comuniquen la imagen de marca de sus entidades y/u organizaciones y participen con sus fans. Los atletas y las organizaciones deportivas están utilizando cada vez más sitios de redes sociales como Facebook y Twitter para acciones de marketing y comunicación estratégica. La adopción generalizada de las redes sociales por parte de los aficionados, así como el uso de las redes sociales para fines de marketing por las organizaciones deportivas, entre otros, aumentaron el interés de la comunidad académica. El objetivo de este artículo de revisión es elevar y analizar cómo la investigación en las redes sociales en el universo deportivo se lleva a cabo y se publica en una revista académica de excelencia, único en el mundo con el tema central

de la comunicación deportiva, el *International Journal of Sport Communication (IJSC)*. Aunque el IJSC es una revista internacional, todavía la gran mayoría de las encuestas publicadas se llevan a cabo en los EE.UU., mientras que no se publicó ninguna investigación de América Latina sobre el tema en los últimos cuatro años.

Abstract. Social media platforms have become an important tool for sports marketing professionals to communicate the brand image of their entities and/or organizations and engage with their fans. Athletes and sports organizations are increasingly using social networking sites like Facebook and Twitter for marketing and strategic communication actions. The widespread adoption of social media by fans, as well as the use of social media for marketing purposes by sports organizations, among others, increased interest on the part of the academic community. The objective of this review article is to raise and analyze how research on social media in the sports universe is carried out and published in an academic journal of Excellence, unique in the world with the central theme of sports communication, the International Journal of Sport Communication. Although The IJSC is an international magazine, still the vast majority of published surveys are conducted in the USA, while no research from Latin America has been published on the subject in the last four years.

1. Introdução.

No contexto global contemporâneo do esporte, a comunicação é um processo essencial em que indivíduos e organizações envolvidos no universo esportivo geram significados a partir das interações com os demais agentes envolvidos neste mesmo contexto.

Para que o processo de comunicação aconteça é necessário que haja um agente emissor inicial (um indivíduo ou uma organização) buscando se comunicar com outra parte ou partes, os agentes receptores (também um indivíduo ou uma organização). Depois deve haver uma interação que se constitui de palavras faladas ou escritas, gestos e até imagens. Finalmente, a interação entre as partes é fornecida por meio de um canal que pode ser tão simples quanto uma interação face a face ou mais complexo como uma transmissão televisiva (Pedersen, Miloch, Laucella, & Fielding, 2007).

Pesquisas acadêmicas sobre mídia social em um contexto esportivo continuam a crescer, apresentando diversas possibilidades de estudo. Desde pesquisas sobre atletas (Lebel & Danylchuk, 2012; Pegoraro, 2010), passando por jornalistas (Deprez, Mechant, & Hoebeke, 2013; Sheffer & Schultz, 2010) e eventos esportivos (Blaszka, Burch, Frederick, Clavio, & Walsh, 2012). Estudos mais recentes se concentraram na interseção das mídias sociais com patrocínio esportivo (Abeza, Pegoraro, Naraine, Séguin e O'Reilly, 2014; Delia & Armstrong, 2015), bem como a utilização da ferramenta por parte das organizações esportivas (Abeza & O'Reilly, 2014; Thompson, Martin, Gee, & Eagleman, 2014).

As plataformas de mídia social se tornaram uma ferramenta importante para os profissionais de marketing esportivo comunicarem a imagem de marca de suas entidades e/ou organizações e se envolverem com seus fãs (Damerer, Parganas, Anagnostopoulos, 2018).

Atletas e organizações esportivas estão usando cada vez mais sites de redes sociais como Facebook e Twitter para ações de marketing (Abeza e O'Reilly, 2018; David et al, 2018; Thompson, Martin, Gee, Geurin, 2018) e de comunicação estratégica (Abeza, O'Reilly, & Seguin, 2017, Browning & Sanderson, 2012).

A ampla adoção de mídias sociais por fãs, bem como o uso de mídias sociais para fins de marketing por organizações esportivas, entre outros, aumentou o interesse por parte da comunidade acadêmica (Abeza, O'Reilly, Seguin, Nzindukiyimana, 2015; Williams & Chinn, 2010).

As plataformas de mídia social rapidamente permearam o esporte, criando uma série de implicações para uma variedade de interessados no esporte (Highfield, Harrington, & Bruns, 2013; Reed, 2013; Sanderson, 2011a). Por exemplo, via mídia social, os atletas assumem mais controle sobre sua auto-apresentação e expressão de identidade (Lebel & Danylchuk, 2012; Sanderson, 2013b). A forma como um atleta usa as mídias sociais pode cultivar certas expectativas entre seus seguidores (Frederick, Lim, Clavio & Walsh, 2012).

Organizações esportivas estão usando essas plataformas para marketing, comunicação e engajamento de fãs (Abeza, O'Reilly, & Reid, 2013). Alguns pesquisadores sugerem que os fãs que usam as mídias sociais podem ter traços de personalidade diferentes daqueles que não consomem tais ferramentas (Walsh, Clavio, Lovell, & Blaszk, 2013).

As mídias sociais também afetam a mídia esportiva. Jornalistas esportivos agora se encontram em competição com atletas e organizações esportivas em notícias e reportagens com conteúdo relacionado ao universo do esporte (Schultz & Sheffer, 2010; Sheffer & Schultz, 2010).

Os sites de redes sociais on-line representam uma fonte predominante e permanente de informações. Com isso, mudaram as ferramentas e as estratégias que as organizações

esportivas utilizavam para se comunicar (Mangold & Faulds, 2009). Esses sites são canais de marketing e podem ser utilizados para os mais variados fins: publicidade, disseminação de conteúdo, construção de marca, comunicação individual com os clientes, geração de leads, monitoramento da reputação, incentivo à lealdade e cultivo do engajamento do fã do esporte (Dzamic, 2012).

O uso das mídias sociais apresentou, na última década, crescimento expansivo no esporte, em suas mais variadas vertentes. Este desenvolvimento começou com indivíduos isolados e rapidamente se espalhou para organizações esportivas, que mantêm uma variedade de páginas de mídias sociais e fornecem conteúdo em suas diferentes plataformas (Hambrick & Kang, 2014).

Com o crescimento acelerado das mídias sociais é possível perceber um aumento do interesse da comunidade acadêmica por pesquisas relacionadas ao tema, tão contemporâneo.

O *International Journal of Sport Communciation (IJSC)* é uma revista científica e acadêmica norte-americana, criada em 2008, que fornece uma plataforma para a disseminação de pesquisas e informações revisadas por pares sobre os aspectos únicos e atividades divergentes associadas à comunicação esportiva. Embora muitas revistas cubram um único aspecto do esporte e da comunicação, o *IJSC* é o primeiro a fornecer uma visão abrangente do campo, cobrindo tópicos relacionados à comunicação no esporte, por meio do esporte ou em um ambiente esportivo.

A revista, de periodicidade trimestral, publicada nos meses de março, junho, setembro e dezembro de cada ano, apresenta rigoroso caráter editorial, com a divulgação de artigos oriundos de pesquisas quantitativas e qualitativas, incluindo estudos emergentes e pioneiros, análise de casos e editoriais (Human Kinetics Journals, 2019).

O *IJSC* é considerado a principal referência mundial em pesquisas e estudos sobre comunicação esportiva. Recebe propostas de pesquisa inovadoras e originais de acadêmicos, profissionais e estudantes de pesquisa sobre qualquer análise relacionada à comunicação esportiva. Os membros do corpo editorial (e futuros autores) são estudiosos da comunicação esportiva de diversas áreas, com estudos críticos, de gestão esportiva, propaganda, política de comunicação, história, estudos de mídia, psicologia, telecomunicações, estudos culturais, marketing esportivo, comunicação internacional, gênero, estudos, jornalismo, relações públicas, teoria da comunicação e novas mídias (Human Kinetics Journals, 2019).

Assim, com base no exposto acima, o objetivo deste artigo de revisão é levantar e analisar como as pesquisas sobre mídias sociais no universo do esporte são realizadas e publicadas em uma revista acadêmica de excelência, única no mundo com o tema central comunicação esportiva, o *International Journal of Sport Communication*.

2. Gestão Estratégica da Comunicação no Esporte.

A gestão estratégica da comunicação integrada em organizações empresariais é fundamental para o processo de identificação das empresas com seus diversos grupos de interesses (*stakeholders*). Processo de identificação que será, ou não, melhor construído a partir da estruturação, por parte das organizações empresariais, de uma adequada filosofia de comunicação integrada (Figura 1) que transmita, em um só sentido, as diversas facetas das relações que a entidade mantém com seus mais variados *stakeholders*.



Figura 1. Comunicação Organizacional Integrada (Fonte: Kunsch, 2003, p.151).

Do ponto de vista teórico, a comunicação integrada deve ser vista como um processo relacionado diretamente à gestão estratégica das organizações (Kunsch, 2003; 2006). Como disciplina, a comunicação integrada estuda a comunicação das organizações, inclusive dentro do esporte, no âmbito da sociedade global. Trata-se de um fenômeno inerente à natureza das organizações e aos agrupamentos de pessoas que a integram, permitindo a construção de uma visão abrangente dos processos comunicativos nas e das organizações.

Deve considerar todos os aspectos relacionados com a complexidade do fenômeno comunicacional inerente à natureza das organizações, bem como os relacionamentos

interpessoais presentes na dimensão humana da comunicação, além das dimensões estratégica e instrumental.

A comunicação integrada permite compreender a comunicação organizacional muito além do ponto de vista meramente centrado na transmissão de informações e da produção de mídias. Ademais, a “comunicação organizacional integrada” configura as diferentes modalidades que permeiam o seu conceito e as suas práticas, envolvendo concomitantemente, a comunicação institucional, a mercadológica, a interna e a administrativa (Kunsch, 2003, p. 149).

No mesmo sentido do conceito de comunicação integrada proposto por Kunsch (2003; 2006), Pedersen, Miloch & Laucella (2007), no livro *Strategic Sport Communication*, apresentam um interessante modelo estratégico para a comunicação no esporte que integra todas as vertentes da comunicação propostas pela pesquisadora brasileira (Kunsch, 2003) (Figura 2).

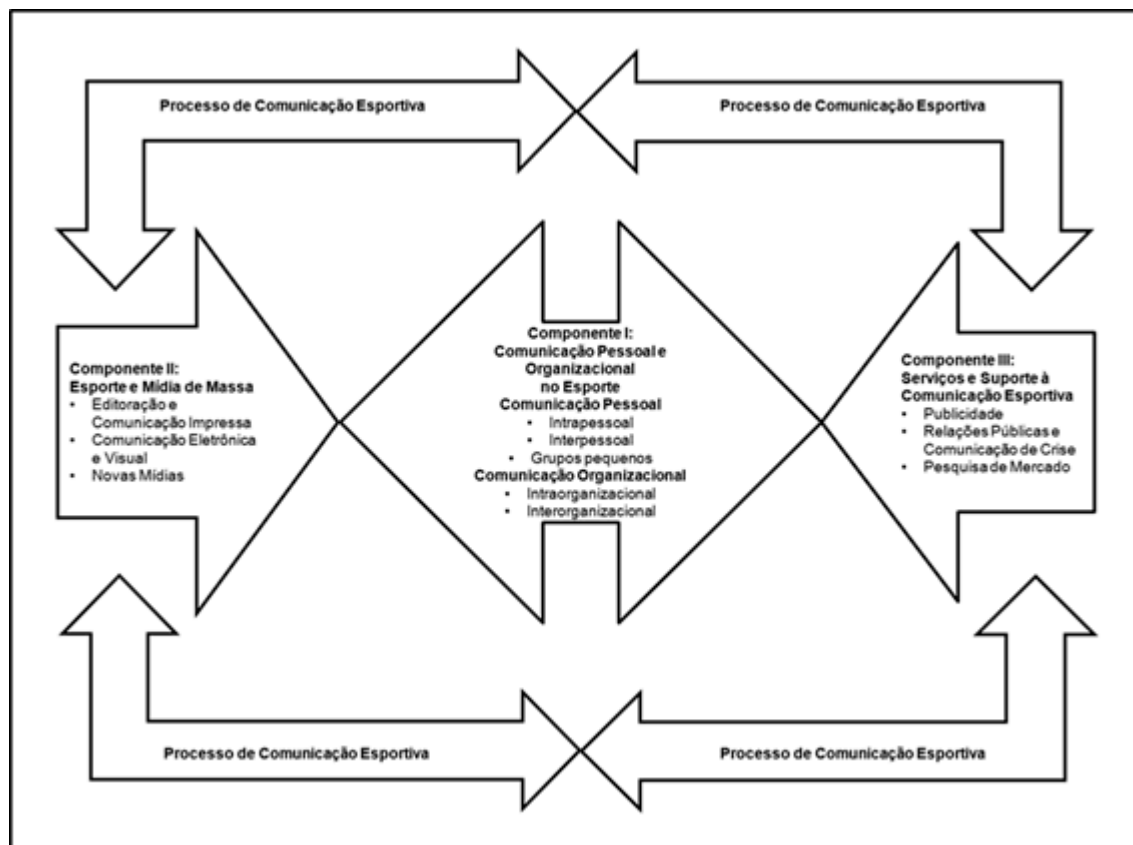


Figura 2. Modelo Estratégico de Comunicação no Esporte (The Strategic Sport Communication Model). (Fonte: Adaptado pelo autor de Pedersen et al., 2007).

O modelo proposto pelos pesquisadores norte-americanos (Pedersen et al, 2007) envolve a organização esportiva em seu relacionamento com o mercado, com seus torcedores e fãs, com seus colaboradores e com diversos outros grupos de interesses que orbitam em torno das organizações esportivas. Trata-se de um modelo para a gestão estratégica da comunicação específica para as organizações esportivas.

Os autores dividem a comunicação nas entidades que trabalham com o esporte, conforme Figura 2, em três componentes: Comunicação Pessoal e Organizacional no Esporte, Esporte e Mídia de Massa e Serviços e Suporte à Comunicação Esportiva (Pedersen et al, 2007). Importante observar, dentro do modelo proposto por Pedersen,

Miloch & Laucella (2007), que, dentro do Componentes II (Esporte e Mídia de Massa), temos as Novas Mídias, onde estão incluídas as Mídias Sociais.

As características do produto esportivo fizeram crescer a importância da comunicação integrada. Com o apoio da mídia, um processo de gestão bem estruturado, que implante, desenvolva, comunique e deixe transparecer os valores da agremiação para todos os *stakeholders* de uma entidade esportiva; certamente trará benefícios econômicos, financeiros e esportivos para o clube, a federação ou a confederação que a implantar.

O desenvolvimento de uma identidade organizacional, por exemplo, integra os agentes internos da organização esportiva com seu posicionamento de mercado. A forma de agir, as atitudes dos atletas, seu comportamento dentro e fora das praças esportivas, a forma de praticar o esporte, as postagens de clubes e atletas nas redes sociais; todos esses elementos comunicacionais devem estar integrados e colaboram tanto para a conquista de títulos, a performance esportiva, como para o correto e desejado posicionamento no mercado de consumo de bens e serviços esportivos, sua rentabilidade econômica e financeira. Todos esses elementos absolutamente integrados e equilibrados.

A comunicação integrada encontra, então, no esporte contemporâneo, território profícuo para desempenhar seu papel com plenitude. O caráter intangível do produto esportivo, quando bem trabalhado pelos profissionais de comunicação, permite a construção de forte apelo institucional para a consolidação de uma cultura sólida para entidades esportivas. O marketing passa a funcionar como ferramenta de apoio de um processo maior, o da comunicação integrada.

3. Mídias Sociais.

Muito do que hoje consideramos como mídia social teve seu início em 1997 com um site de relacionamento social, que uniu muitas pessoas on-line, chamado “Six Degrees” (www.sixdegrees.com), criado por Andrew Weinreich, e que encerrou suas atividades em 2000 (Socialmediatoday, 2019).

As formas mais comuns de mídia social em uso são os blogs, wikis e sites de relacionamento social. Blog é um diário individual aberto ao público, que convida seus leitores a escrever comentários de interesse. Wiki é um website em que diversas pessoas podem colaborar criando um trabalho conjunto, colaborativo, através da edição ou de acréscimo de conteúdo ao site. Já um site de relacionamento é um website que permite que as pessoas compartilhem informações sobre si próprias e busquem por outras com o intuito de fornecer e receber informações ou formarem relações benéficas para a comunidade envolvida (Jue et al, 2011).

Desde a sua criação, as mídias sociais têm desempenhado papel significativo em todo o mundo nos mais variados aspectos da vida. Tanto indivíduos quanto organizações estão usando as mídias sociais para se conectar com suas partes interessadas, seus seguidores e/ou pessoas e empresas interessadas no seu conteúdo, seja ele em formato de texto, áudio, imagem ou vídeo. Em particular, dentro do nosso objeto de estudo, as mídias sociais têm sido usadas cada vez mais por organizações esportivas para se comunicar com seus consumidores (Pedersen & Thibault, 2014).

Os fãs de esportes, em geral, procuram verificar as mídias sociais para as últimas notícias esportivas antes de ir para os sites tradicionais de notícias. Um número expressivo de fãs do esporte, 83%, utilizam as mídias sociais enquanto assistem simultaneamente a um evento esportivo na televisão (KT Tape, 2012). Durante o Super Bowl, a final do

Campeonato dos Estados Unidos de futebol americano, a competição esportiva mais importante do país, de 2013, por exemplo, 24,1 milhões de tweets foram postados sobre o jogo e o show do intervalo, evento de entretenimento que compõe o espetáculo do Super Bowl, sem incluir tweets que mencionavam anúncios publicitários (Ashtari, 2013). Com números tão expressivos como esse, não é de surpreender que as empresas de pesquisa tenham determinado que as mídias sociais são, hoje, a principal fonte de informação esportiva (Werner, 2012).

O uso das mídias sociais continua a se expandir entre indivíduos e organizações, e pesquisadores exploraram esse fenômeno em suas diversas formas entre vários usuários e contextos envolvendo o universo do esporte (Pedersen, 2014).

Ao contrário das mídias tradicionais, como o jornal, o rádio e a televisão; as mídias sociais apresentam vantagens únicas e distintas para as entidades esportivas porque são capazes de transmitir mensagens não filtradas enviadas diretamente aos e para os consumidores. A comunicação direta e aparentemente não mediada da Internet conecta os consumidores aos produtos esportivos de uma maneira envolvente e interativa e ajuda a construir a identificação dos fãs (Eagleman, 2013; Pegoraro, 2010).

Twitter, Facebook, Snapchat e Instagram.

Twitter, Facebook, Snapchat, Instagram são, atualmente, as quatro plataformas de redes sociais mais populares no planeta (Haugh & Watkins, 2016). Todas essas plataformas, disruptivas, podem fornecer aos fãs níveis tão altos de acesso e informações sobre atletas que substituem, para estes fãs, a dependência das formas tradicionais de mídia (Lewis, Brown, & Billings, 2017; Pegoraro, 2014; Watkins & Lewis, 2016).

O Twitter é uma plataforma de rede social que permite aos usuários enviar mensagens de 140 caracteres, os chamados tweets, a partir de um computador ou de um dispositivo móvel (Palser, 2009). Embora a rede continue a crescer (Goel, 2014), é no mundo dos esportes que as mensagens curtas talvez sejam mais populares (Clavio & Kian, 2010; Gregory, 2009; Sanderson, 2011; Sanderson & Kassing, 2011).

Como forma de comunicação cada vez mais popular, o Twitter se tornou um tópico de discussão entre a imprensa de cultura popular e pesquisadores acadêmicos. O Twitter é uma ferramenta de comunicação pessoal, veículo de distribuição de notícias e rastreador de celebridades em uma única plataforma. Por sua agilidade e alcance, o Twitter é capaz de influenciar notícias, opiniões, buscas e propagandas por meio da inovação do usuário final (Johnson & Yang, 2009).

Outra rede social importante, o Facebook, parece especialmente propícia para ser utilizada como ferramenta de marketing. Como o maior site de redes sociais atual, o Facebook tinha mais de 1,7 bilhão de usuários ativos que gastavam mais de 700 bilhões de horas por mês no portal em 2017 (Facebook, 2017) e 32% dos usuários que interagem, no mesmo período, regularmente com os negócios no site (Walters, 2016).

Além disso, é elevado o número de empresas que utiliza o Facebook para divulgação dos seus negócios e das suas atividades. No ano de 2016, mais de 50 milhões de empresas tinham Facebook Business Pages e 2 milhões de empresas anunciavam no Facebook (Walters, 2016).

Estudo realizado pela Social Media Examiner descobriu que 94% dos profissionais de marketing usavam o Facebook como uma ferramenta de marketing e 62% dos profissionais de marketing acreditavam que o Facebook era a plataforma mais importante para a divulgação de sua marca, de seus produtos e dos seus negócios (Stelzner, 2017).

Outra mídia social que atingiu seu ápice entre 2016 e 2017 foi o Snapchat. Criado em 2011 pelo estudante universitário de Stanford Evan Spiegel, como um aplicativo no App Store, em pouco tempo de uso já despertou muito interesse, chegando a 200 milhões de usuários em 2015. Atualmente, o Snapchat passa por um momento de instabilidade, devido a recusa de venda para a gigante Facebook em 2017, o que atraiu uma rivalidade enorme com a empresa de Mark Zuckerberg (Adler, 2019).

Uma das mídias sociais que mais vem crescendo nos últimos anos é o Instagram, que foi criado em outubro 2010 por Kevin Systrom e Mike Krieger. Em abril de 2012 já constava com mais de 100 milhões de usuários. Nesse mesmo ano, o Facebook comprou a mídia social, fazendo-a valorizar mais ainda. Em 2017 o Instagram cresceu 2000% e a tendência é que continue crescendo nos últimos anos (Aporama, 2018).

4. Metodologia.

Este trabalho é caracterizado por ser uma revisão de literatura. De acordo com Thomas et al

“A análise de literatura é parte de todos os tipos de pesquisa. O estudioso está sempre a par de eventos passados e de como eles influenciam a pesquisa atual. Algumas vezes a revisão de literatura constitui, por si só, um trabalho de pesquisa que envolve a análise, a avaliação e a integração da literatura publicada” (Thomas et al, 2012. P.273).

Dentro do universo da comunicação esportiva, foco das pesquisas publicadas pelo *IJSC*, foi nosso objetivo identificar e analisar, no período 2014-18, os artigos publicados sobre o tema “mídias sociais”.

O *International Journal of Sport Communication* contempla seis categorias para a publicação de artigos: comentários, entrevistas, pesquisa de estudante, pesquisa original, estudo de caso e resenhas de livros. Neste trabalho as categorias analisadas foram: pesquisa de estudante, pesquisa original e estudo de caso. As outras três categorias (comentários, entrevistas e resenhas) não foram analisadas, pois não abordam a temática de pesquisa inédita.

- Dentro das três categorias de pesquisa (estudante, original e estudo de caso), realizamos uma análise quantitativa das pesquisas relacionadas a mídias sociais e esporte, a partir de 6 variáveis: número de pesquisas publicadas por ano; categorias (tipo de pesquisa se refere a quantitativa, qualitativa, de campo, bibliográfica, etc) de pesquisa; palavras-chave mais utilizadas; número de autores dos artigos; país (es) em que a pesquisa for realizada; metodologia - abordagem.

Por se tratar de um assunto muito atual e em constante mudança, optamos por realizar a análise da literatura publicada a partir de março de 2014 até dezembro de 2018. Nesse período, o *IJSC* publicou 204 artigos. Para todos os artigos publicados foram analisados o título, resumo e palavras-chave. Quando necessário, em função do objetivo da nossa pesquisa, foi realizada uma leitura mais profunda dos artigos, para determinar se o tema tinha efetivamente relação com mídias sociais e esporte.

O critério norteador para classificar se os artigos tratavam do tema “mídias sociais”, foi baseado na definição de Jue et al (2011) no qual as formas mais comuns da ferramenta são blogs, wikis e sites de relacionamento social. Os autores ainda citam outras formas não tão comuns de mídias sociais como fóruns de discussão, microblog, podcast e web conferências. Os artigos que abordaram qualquer um desses temas foram analisados para a seleção da amostra.

Os dados foram analisados por estatística descritiva, que tem como objetivo principal resumir os dados coletados (Silvestre, 2007). Analisamos o percentual de artigos publicados por ano, percentual por categoria de artigos publicados, frequência de palavras-chave, média de autores por estudo, percentual de publicações por país e percentual de abordagens utilizadas.

5. Resultados.

Dos 204 artigos publicados, foram selecionados 41 artigos que tinham relação com os temas mídias sociais e esporte. Esses artigos foram analisados em termos das seguintes variáveis: número de pesquisas publicadas por ano; categoria de pesquisa; frequência de palavras-chave; número de autores por artigo; país de origem da pesquisa, e metodologia – abordagem utilizada para a realização da pesquisa.

Com relação ao número de pesquisas publicadas sobre o tema “mídias sociais” no IJSC no período estudado, pudemos perceber que o maior número de artigos sobre a temática foi publicado nos anos de 2014 e 2018 (10 pesquisas em cada um desses anos) (Figura 1).

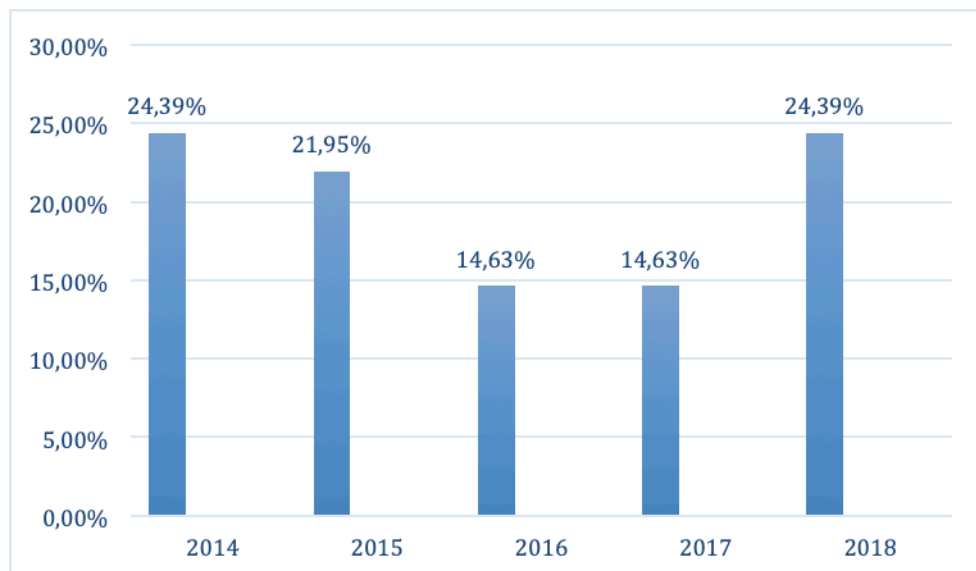


Figura 1. Número de pesquisas publicadas por ano.

Quando analisamos os tipos de pesquisa, podemos observar, conforme apresentado no Figura 2, que as pesquisas relacionadas a mídias sociais e esporte tiveram uma distribuição relativamente uniforme. As pesquisas categorizadas como “original” prevaleceram minimamente com 15 publicações, contra 13 das pesquisas de estudante e 13 de estudos de caso.

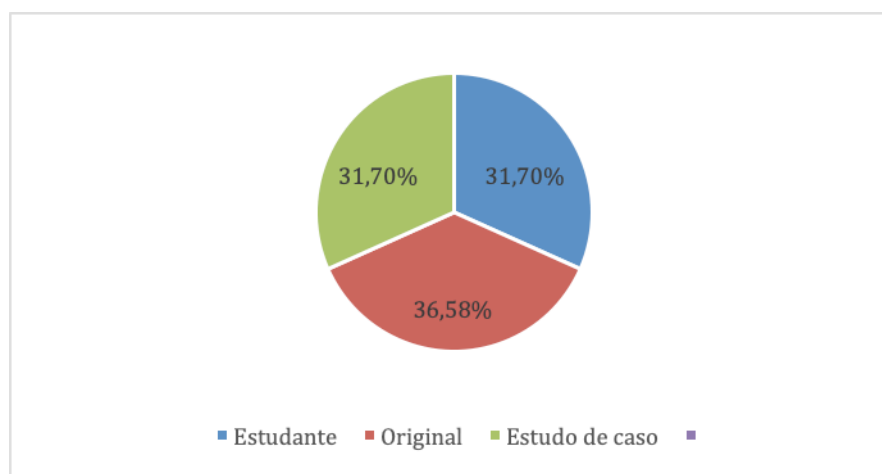


Figura 2. Categoria.

O Figura 3, que mostra quais foram as palavras-chave mais utilizadas nos artigos apresenta “social media” com 10 repetições; seguida de “Twitter” com sete aparições; “sport communication”, com quatro; “Uses and gratifications”, “sport”, “news media” e “interactivity” com três. Outras palavras-chave não se repetiram mais do que duas vezes.

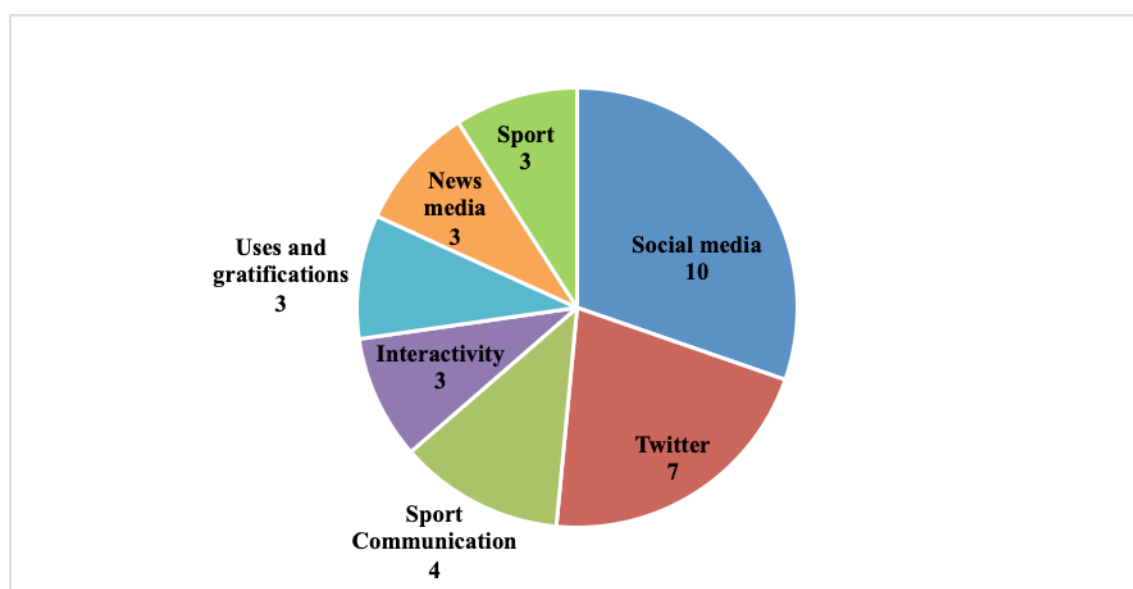


Figura 3. Palavras-chave.

Quando analisamos os artigos pesquisados com base no número de autores envolvidos na pesquisa, encontramos os resultados apresentados no Figura 4: 19 pesquisas foram realizadas por dois autores. Número muito maior que as publicações com três autores, que atingiu n9. Pesquisas realizadas por um único autor ou com quatro autores são minoria com n5 cada. Estudos com cinco autores é algo muito raro de acontecer. Encontramos apenas um estudo com está característica na nossa amostra.

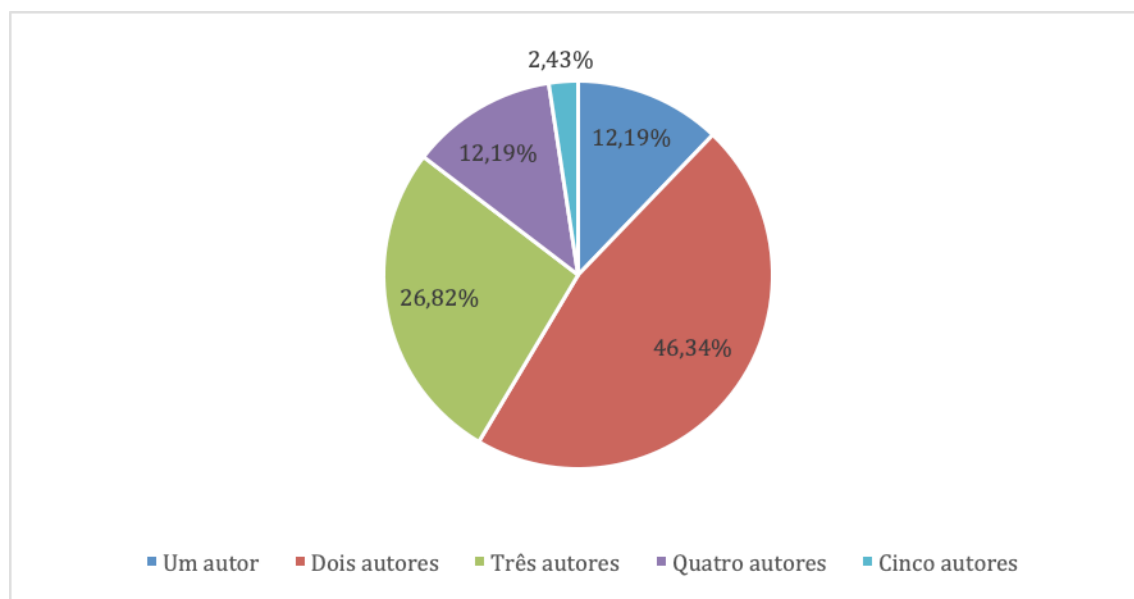


Figura 4. Número de autores.

Quando analisamos o país de origem dos artigos, podemos concluir, conforme apresentado no Figura 5, que a grande maioria dos estudos publicados pelo IJSC são dos Estados Unidos (país de origem do periódico), com 30 artigos.

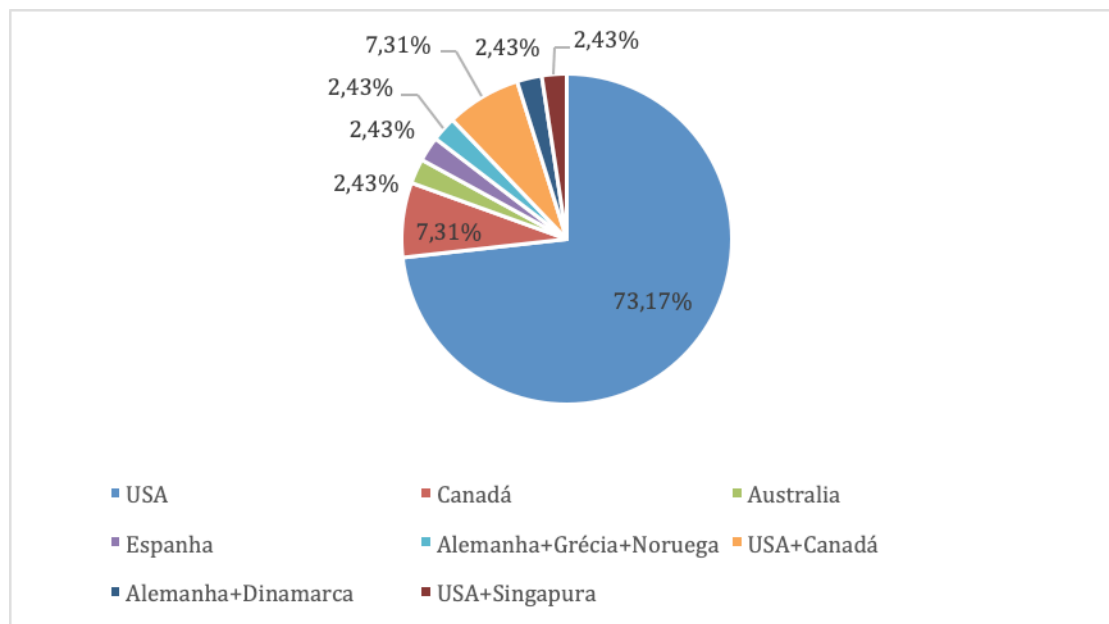


Figura 5. País de origem dos artigos.

Artigos oriundos dos demais países do mundo estão em um nível bem abaixo. Importante destacar que não encontramos, no período do nosso estudo, nenhum artigo publicado sobre o tema oriundo da América Latina e da África.

Por fim, quando levantamos e analisamos a abordagem metodológica de pesquisa utilizada para a realização dos artigos, encontramos os resultados apresentados no Figura 6.

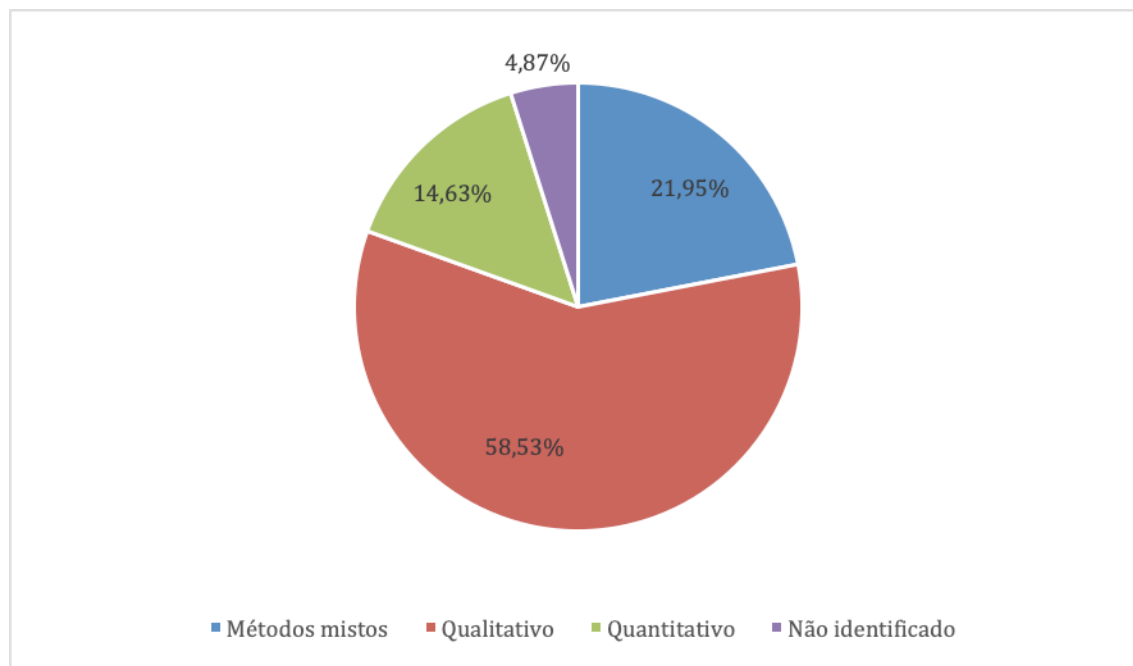


Figura 6. Abordagem de Pesquisa utilizada.

A abordagem (metodologia) de pesquisa mais utilizada para estudar “mídias sociais e esporte” no recorte da (nossa) amostra foi a “qualitativa” (n=24), seguida dos “métodos mistos” (n=9) e, por fim, a pesquisa “quantitativa” (n=6). Artigos no qual a abordagem (metodologia) utilizada não foi identificada ou apresentada de forma clara e objetiva pelos seus autores foram minoria (n=2).

6. Conclusão.

Nos últimos anos, a pesquisa sobre mídia social e esporte cresceu consideravelmente e há muito espaço e interesse nesse tipo de pesquisa no meio acadêmico. A comunicação digital, que Pedersen et al. (2007) chamam de Novas Mídias em seu modelo de Comunicação Estratégica para entidades esportivas, engloba as Mídias Sociais. O tema se reveste, então, de suma importância para o crescimento e desenvolvimento de

estratégias de relacionamento entre entidades esportivas, seus consumidores, torcedores, fãs, patrocinadores e demais *stakeholders*.

Além disso, o esporte hoje é parte integrante da indústria do entretenimento e consumo. Com isso, a elaboração de estratégias de comunicação e marketing para fortalecimento das marcas esportivas é atualmente uma realidade no universo global do esporte. As Mídias Sociais cumprem importante papel na penetração global das marcas esportivas em escala mundial.

Quanto a frequência das palavras-chaves utilizadas nesses estudos, destacamos a palavra *social media* que apareceu em 10 artigos, ou seja, em 24,39% dos artigos analisados. A palavra *Twitter* também merece destaque, pois foi mencionada em 7 artigos, sendo que essa rede social tem muito menos usuários que o Facebook. As outras palavras apareceram de maneira mais uniforme.

Teve como destaque, número de dois autores por artigo analisados, com quase metade das publicações. Visto que os estudos publicados no IJSC são de referência internacional e requerem muito rigor teórico, metodológico e empírico, poucas pesquisas são realizadas individualmente.

A grande maioria das pesquisas analisadas, utilizaram a abordagem qualitativa. A área da comunicação esportiva está em ascensão, mas ainda é recente. Portanto, a metodologia qualitativa, normalmente, é mais utilizada, pois tenta entender um fenômeno que ainda não foi muito explorado. A comunicação esportiva está ligada as Ciências sociais, que historicamente, utilizam a abordagem qualitativa para a realização de pesquisas. Diferente das Ciências naturais, que utilizam a abordagem quantitativa com mais frequência.

Como pudemos perceber, pelos resultados obtidos na pesquisa, a pesquisa em Mídias Sociais na América Latina ainda se encontra em um estágio inicial, com nenhuma produção publicada no IJSC. Acreditamos ser esta área um importante espaço para que pesquisadores latino-americanos desenvolvam seus estudos, colaborando para uma maior inserção do Continente no universo global do esporte de alto rendimento. Um dos objetivos deste estudo é contribuir para que isto efetivamente aconteça.

Também acreditamos ser importante a realização de levantamentos de quais periódicos latino-americanos publicam estudos envolvendo o relacionamento das mídias sociais com o esporte para que possamos ter uma melhor e mais exata dimensão da situação dos estudos realizados nesta área na região.

Referências.

Abeza, G., & O'Reilly, N. (2014). Social media platforms' use in building stakeholder relationships. *Journal of Applied Sport Management*, 6, 103–126.

Abeza, G., & O'Reilly, N. (2018). *Social, digital, and mobile media in sport marketing*. In E. Schwarz & J. Hunter (Eds.), *Advanced theory and practice in sport marketing* (3rd ed.). New York, NY: Routledge

Abeza, G., Pegoraro, A., Naraine, M.L., Séguin, B., & O'Reilly, N. (2014). Activating a global sport sponsorship with social media: An analysis of TOP sponsors, Twitter, and the 2014 Olympic Games. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 15, 184–213.

Abeza, G., O'Reilly, N., & Reid, I. (2013). Relationship marketing and social media in sport. *International Journal of Sport Communication*, 6(2), 120–142.

Abeza, G., O'Reilly, N., Seguin, B., & Nzindukiyimana, O. (2015). Social media scholarship in sport management research: A critical review. *Journal of Sport Management*, 29(6), 601–618.

Abeza, G., O'Reilly, N., & Seguin, B. (2017). Social media in relationship marketing. The perspective of professional sport managers in the MLB, NBA, NFL, and NHL. *Communication & Sport*.

Adler, T. (2019). Conhecendo melhor o snapchat (SNAP). Recuperado em 19 março, 2019, de <https://janusinvestimentos.com/ultimas-noticias/conhecendo-melhor-o-snapchat-snap/>.

Ahmad, I. (2018). The history of social media. Recuperado em 6 fevereiro, 2019, de <https://www.socialmediatoday.com/news/the-history-of-social-media-infographic-1/522285/>.

Ashtari, O. (2013, February 3). The super tweets of #SB47. Retrieved from <http://blog.twitter.com/2013/02/the-super-tweets-of-sb47.html>

Blaszka, M., Burch, L.M., Frederick, E.L., Clavio, G., & Walsh, P. (2012). #WorldSeries: An empirical examination of a Twitter hashtag during a major sporting event. *International Journal of Sport Communication*, 5(4), 435–453.

Browning, B., & Sanderson, J. (2012). The positives and negatives of Twitter: Exploring how student-athletes use Twitter and respond to critical tweets. *International Journal of Sport Communication*, 5(4), 503–521.

Clavio, G., & Kian, T.M. (2010). Uses and gratifications of a retired female athlete's Twitter followers. *International Journal of Sport Communication*, 3(4), 485–500.

David, J., Powless, M., Hyman, J., Purnell, D., Steinfeldt, J., & Fisher, S. (2018). College student athletes and social media: The psychological impacts of Twitter use. *International Journal of Sport Communication*, 11(2), 163–186.

Damerer, D., Parganas, P., & Anagnostopoulos, C. (2018). Brand-Image communication through social media: The case of European professional football clubs. *International Journal of Sport Communication*, 11(3), 319 – 338.

Deprez, A., Mechant, P., & Hoebeke, T. (2013). Social media and Flemish sports reporters: A multimethod analysis of Twitter use as journalistic tool. *International Journal of Sport Communication*, 6(2), 107–119.

Dzamic, L. (2012). The hunt for the red herring: Measuring commercial effects of social media. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 13, 198–206.

Eagleman, A.N. (2013). Acceptance, motivations, and usage of social media as a marketing communications tool amongst employees of sport national governing bodies. *Sport Management Review*.

Equipe Aporama (2018). Crescimento do Instagram. Recuperado em 20 março, 2019 de <https://aporama.com.br/crescimento-do-instagram/>.

Facebook. (2017). Statistics. Recuperado em 10 fevereiro, 2019, de <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>.

Frederick, E.L., Lim, C.H., Clavio, G., & Walsh, P. (2012). Why we follow: An examination of parasocial interaction and fan motivations for following athlete archetypes on Twitter. *International Journal of Sport Communication*, 5(4), 481–502.

Goel, V. (2014). User growth for Twitter starts to slow, and stock dips. The New York Times. Recuperado em 7 fevereiro, 2019, de <http://www.nytimes.com/2014/02/06/technology/twittersshare-price-falls-after-it-reports-4th-quarter-loss.html>

Gregory, S. (2009). Twitter craze is rapidly changing the face of sports. Sports Illustrated. Recuperado em 8 fevereiro, 2019, de http://sportsillustrated.cnn.com/2009/writers/the_bonus/06/05/twitter.sports/index.html

Haugh, B.R., & Watkins, B. (2016). Tag me, tweet me if you want to reach me: An investigation into how sports fans use social media. *International Journal of Sport Communication*, 9(3), 278–293.

Hambrick, M.E., & Kang, S.J. (2014). Pin it: Exploring how professional sports organizations use Pinterest as a communications and relationship-marketing tool. *Communication & Sport*. Advance online publication.

Highfield, T., Harrington, S., & Bruns, A. (2013). Twitter as a technology for audiencing and fandom. *Information Communication and Society*, 16, 315–339.

Johnson, P., & Yang, S.U. (2009, August). Uses and gratifications of Twitter: An examination of user motives and satisfaction of Twitter use. Paper presented at the Communication and Technology Division, Association for Education in Journalism and Mass Communication, Boston, MA.

Jue, A.L, Marr, J.A, & Kassotakis, M.E. (2011). Mídias sociais nas empresas. São Paulo. Editora Évora.

KT Tape. (2012). Game change: Social media in the sports world. Recuperado em 8 fevereiro, 2019, de <http://www.kttape.com/game-change-social-media-in-the-sports-world-infographic/>

Kunsch, M. M. K. (2003). Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4a. ed. – revista, ampliada e atualizada. São Paulo: Summus.

Lebel, K., & Danylchuk, K. (2012). How tweet it is: A gendered analysis of professional tennis players' self-presentation on Twitter. *International Journal of Sport Communication*, 5(4), 461–480.

Lewis, M., Brown, K.A., & Billings, A.C. (2017). Social media becomes traditional: Sport media consumption and the blending of modern information pathways. *Journal of Global Sport Management*, 2(2), 111–127.

Mangold, W.G., & Faulds, D.J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52, 357–365.

Palser, B. (2009). Hitting the tweet spot. *American Journalism Review*, 31(2), 54.

Pedersen, P.M. (2014). A commentary on social media research from the perspective of a sport communication journal editor. *Communication & Sport*, 2, 138–142.

Pedersen, P.M., Miloch, K.S., & Laucella, P.C. (2007). Strategic sport communication. Champaign, IL: Human Kinetics.

Pedersen, P.M., & Thibault, L. (Eds.). (2014). Contemporary sport management (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.

Pegoraro, A. (2010). Look who's talking—Athletes on Twitter: A case study. *International Journal of Sport Communication*, 3(4), 501–514.

Pegoraro, A. (2014). Twitter as disruptive innovation in sport communication. *Communication & Sport*, 2(2), 132–137.

Reed, S. (2013). American sports writers' social media use and its influence on professionalism. *Journalism Practice*, 7, 555–571.

Sanderson, J. (2011a). It's a whole new ballgame: How social media is changing sports. New York: Hampton Press

Sanderson, J. (2011b). To tweet or not to tweet: Exploring Division I athletic departments' social-media policies. *International Journal of Sport Communication*, 4(4), 492–513.

Sanderson, J., & Kassing, J.W. (2011). Tweets and blogs: Transformative, adversarial, and integrative developments in sports media. In A.C. Billings (Ed.), *Sports media: Transformation, integration, consumption* (pp. 114–127). New York: Routledge.

Schultz, B., & Sheffer, M.L. (2010). An exploratory study of how Twitter is affecting sports journalism. *International Journal of Sport Communication*, 3, 226–239.

Sheffer, M.L., & Schultz, B. (2010). Paradigm shift or passing fad? Twitter and sports journalism. *International Journal of Sport Communication*, 3(4), 472–484.

Silvestre, A.L. (2007). Análise de dados e estatística descritiva. Forte da Casa, Portugal: Escolar editora.

Stelzner, M.A. (2017). 2017 social media marketing industry report: How marketers are using social media to grow their businesses. Recuperado em 7 fevereiro, 2019, de <http://www.socialmediaexaminer.com/report2017/>

Thompson, A.-J., Martin, A., Gee, S., Geurin, A. (2018). Building brand and fan relationships through social media. *Sport, Business and Management*, 8(3), 235–256.

Thompson, A.J., Martin, A.J., Gee, S., & Eagleman, A.N. (2014). Examining the development of a social media strategy for a national sport organization: A case study of Tennis New Zealand. *Journal of Applied Sport Management*, 6, 42–63.

Walsh, P., Clavio, G., Lovell, M.D., & Blaszkka, M. (2013). Differences in event brand personality between social media users and non-users. *Sport Marketing Quarterly*, 22, 214–223.

Walters, K. (2016). 125+ Essential social media statistics every marketer should know. Recuperado em 10 fevereiro, 2019, de <https://blog.hootsuite.com/social-media-statistics-for-social-mediamanagers/>

Watkins, B., & Lewis, R. (2016). I am woman, but not roaring: An examination of similarities and differences in how male and female professional athletes are using Twitter. *The Journal of Social Media in Society*, 5(3), 5–36.

Werner, B. (2012, July 18). 2012 catalyst fan engagement study: The year of “super fans.” Recuperado em 10 fevereiro, 2019, de <http://www.catalystpublicrelations.com/2012-catalyst-fan-engagementstudy-the-year-of-super-fans>

Williams, J., & Chinn, S.J. (2010). Meeting relationship-marketing goals through social media: A conceptual model for sport marketers. *International Journal of Sport Communication* 3(4), 422–437.

Satisfacción de los estudiantes de la facultad de ingeniería del eje de actividades atléticas

María Elena Alarcón Largo

Licenciada en Educación Física

Universidad de Antioquia

maria.e2118@gmail.com

Andrés Leonardo Colorado Arango

Licenciado en Educación Física – Magister en Administración

Universidad de Antioquia

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid – Investigador Grupo Gestión Deportiva

andres.colorado@udea.edu.co

Maria Elena Alarcón Largo. Licenciada en Educación Física de la Universidad de Antioquia, actualmente Docente de Cátedra de la Universidad de Antioquia como Docente de Natación en el área de Extensión de la Universidad.

Andrés Leonardo Colorado Arango. Licenciado en Educación Física y Magister en Administración de la Universidad de Antioquia, se ha desempeñado como dirigente deportivo en Institutos Municipales, Universidades, ASCUN Deportes Colombia y el Envigado FC, en el campo académico ha sido catedrático y asesor de trabajos de grado de pregrado y posgrado en la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad Tecnológica de Pereira y la Universidad de Antioquia, Actualmente es docente de tiempo completo en el área de administración deportiva y estadística aplicada en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, además de ser miembro de grupo de Investigación en Gestión Deportiva GESTAS.

Resumen. El objetivo de este estudio ha sido conocer la satisfacción de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería que cursaron la asignatura electiva denominada actividades atléticas, lúdicas y formación deportiva en el semestre 2017-2. Para ello se suministró un cuestionario adaptado del propuesto por Nuviala Nuviala, Tamayo Fajardo, Iranzo Llopis y Falcón Miguel (2008), el cual evaluó la satisfacción en cuatro dimensiones como son docentes, instalaciones y materiales, actividades y la imagen de la organización. El total de la población estudiada fue de 42 estudiantes seleccionados a conveniencia mediante una encuesta virtual. Los resultados obtenidos muestran que a nivel general los estudiantes están satisfechos con el curso, destacando que las mejores valoraciones recaen en las dimensiones de los docentes y las actividades.

Palabras claves: Satisfacción, estudiantes, calidad, ejercicio.

Abstract. The objective of this study has been to know the satisfaction of the students of the Faculty of Engineering who saw the elective course called athletic activities, leisure and sports training in the semester 2017-2. To this end, it was used a satisfaction survey constructed by Nuviala Nuviala, Tamayo Fajardo, Iranzo Llopis y Falcón Miguel (2008), the evaluation of satisfaction in four dimensions such as: teachers, facilities and materials, activities and the image of the organization. The total of the studied population was of 42 students selected to convenience through a virtual survey. The results obtained show that at a general level the students are satisfied with the course, emphasizing that the best evaluations fall on the dimensions of the teachers and the activities.

Key words: Satisfaction, students, quality, exercise.

Resumo. O objetivo deste estudo é conhecer a satisfação dos estudantes da Faculdade de Engenharia que já estudaram o eixo das atividades atléticas, lúdicas e de formação. Esportiva no semestre 2017-2. Para esse fim, eles fizeram uma pesquisa de satisfação que foi produzida por Nuviala Nuviala, Tamayo Fajardo, Iranzo Llopis e Falcón Miguel (2008). Essa pesquisa avalia a satisfação em quatro dimensões: professores, atividades, instalações e materiais, e a imagem da organização. A população total deste estudo foi de 42 pessoas, através de amostragem virtual por conveniência. Os resultados obtidos mostram que, em geral, os estudantes estão satisfeitos e as melhores avaliações recaem sobre as dimensões dos professores e das atividades.

Palavras-chave: satisfação, estudantes, qualidade, exercício.

1. Introducción.

La facultad de ingeniería está ubicada en la sede principal de la Universidad de Antioquia en Medellín, es una de las más grandes de la institución debido a su población y programas académicos, como toda facultad cuenta con una unidad de bienestar universitario en la cual se ofertan alternativas para la formación integral de la comunidad estudiantil. Dentro de las alternativas que ofrece el área de Deporte y Tiempo Libre se encuentra la asignatura electiva “Actividades Atlético, Lúdicas y Formación Deportiva”, en este curso se enseña sobre varias actividades recreativas y lúdicas además de diferentes prácticas deportivas, también se realizan test de las capacidades físicas al inicio y al final del programa para evaluar su desempeño durante el semestre y su condición física, pero su principal objetivo es motivar a los estudiantes para que cambien su estilo de vida y mejoren su condición física al empezar a realizar ejercicio físico o practicar un deporte.

Este trabajo pretende evidenciar el cumplimiento del objetivo principal del curso, al conocer la satisfacción de los estudiantes por medio de un instrumento aplicado a aquellos que decidieron desarrollarlo en el semestre 2017-2. Es importante conocer la satisfacción en los estudiantes porque permite verificar la relación entre lo impartido en las clases y los contenidos del programa, además de conocer si la metodología implementada es la adecuada, si los escenarios y los materiales utilizados están en buen estado y cumplen con las necesidades de los estudiantes, lo anterior es relevante porque entrega la posibilidad de tomar decisiones administrativas apoyadas en una mirada objetiva del proceso, hecho de vital trascendencia a la hora de implementar cambios a corto, mediano y largo plazo.

Luego de realizar una revisión de los antecedentes con respecto a la satisfacción y los centros deportivos como en los trabajos de Moya (2005), Esnaloa (2005), Serrano (2010), Sánchez (2014), Lema (2009), Colorado (2017); Se tomó como instrumento para

medir la satisfacción el propuesto por Nuviala, Tamayo, Iranzo y Falcón (2008), en el artículo “Creación, diseño, validación y puesta en práctica de un instrumento de medición de la satisfacción de usuarios de organizaciones que prestan servicios deportivos”. Este instrumento fue creado para medir la satisfacción de los usuarios a partir de la valoración de cuatro dimensiones que permiten dar a conocer la perspectiva de los usuarios analizando el centro deportivo. Además se empleó un instrumento para medir la fiabilidad (Coeficiente Alpha de Cronbach- CAC).¹

2. Marco Teórico.

La administración ha existido a lo largo del tiempo, desde que se tiene la responsabilidad de poseer algo es necesario darle un buen uso y obtener un beneficio, pero para hablar de la administración es necesario mencionar a los pioneros del término, como lo son (Taylor, 1911) quien afirma que la administración es “asegurar la máxima prosperidad para el patrón, junto con la máxima prosperidad para cada uno de los empleados” (p. 19) Taylor dio solución a los problemas de la época dado el crecimiento acelerado de las empresas y a lo complejo que se convirtió administrar, su principal objetivo era mejorar la productividad y evitar perder tiempo. Después aparece en la historia (Fayol, 1980) con su aporte “Administrar es un proceso que consiste en planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar” (p. 10) Fayol cambio la administración al agregarle funciones a nivel estructural.

¹ Según Nuviala, Tamayo, Iranzo y Falcón (2008), uno de los coeficientes más comunes para calcular la fiabilidad es el Alpha de Cronbach. Se orienta hacia la consistencia interna de una prueba y refleja el grado en que convocarían las preguntas de la escala, su valor puede variar entre cero y uno. George y Mallery (1995), citados por Nuviala, Tamayo Fajardo, Iranzo y Falcón (2008), propusieron la siguiente valoraciones para Alpha: > 0.9-Excelente; 0.9-0.8-Bueno; 0.8-0.7-Aceptable; 0.7-0.6-Débil; 0.6-0.5-Pobre; y <0.5- No aceptable.

A lo largo de la historia y después de la industrialización se convirtió en un tema importante el usuario o cliente, se trataba de conocer la motivación para realizar una compra o porque se volvían asiduos a una marca en específico, fue tal la importancia de conocer esta información que en los años setenta se publicaron 500 estudios en el área de la investigación (Hunt, 1982) y no solo se detuvo en esta época, también hay un estudio que muestra más de 15000 estudios sobre la satisfacción del consumidor (Peterson & Wilson, 1992) lo anterior nos demuestra que este tema es importante y ha sido investigado innumerables veces. Aunque no solo se han realizado investigaciones, también se ha definido el concepto de “satisfacción” a lo largo de la historia, como los autores (Reily & Westbrook, 1983) “Respuesta emocional causada por un proceso evaluativo-cognitivo donde las percepciones sobre un objeto, acción o condición, se comparan con necesidades y deseos del individuo” (p. 256). En la definición anterior no solo habla de una inversión para un producto, sino que analiza también un servicio o el solo hecho de vivir una experiencia y evaluar la percepción de esta. Por lo tanto conocer la satisfacción es necesario porque para cada individuo es diferente y no está establecida o determinada con estándares.

La gran mayoría de las investigaciones a nivel internacional relacionadas con la satisfacción a nivel deportivo han sido realizadas en España, se evidencia un tema central que es la satisfacción del cliente ante los programas que se ofertan para diferentes deportes o prácticas deportivas, como por ejemplo la investigación realizada por (Moya, 2005). El grado de satisfacción de los usuarios y su relación con la calidad del servicio, en el programa de senderismo de la diputación de Granada. Análisis y estudio de los diferentes programas de senderismo en la provincia de Granada, la cual se centra en un análisis de todos los programas de senderismo realizados en Granada en el periodo de 2002-2003, esta investigación se centra en la valoración de calidad, que reportaban de los senderistas.

También es publicada en el 2008 una investigación realizada por un grupo de personas entre ellas (Nuviala, Tamayo, Iranza, Falcón, 2008) cuyo título es: Creación, diseño, validación y puesta en práctica de un instrumento de medición de la satisfacción de usuarios de organizaciones que prestan servicios deportivos, en esta investigación el objetivo principal es incrementar el número de abonados y mejorar la percepción del servicio prestado. Estas investigaciones no solo deseaban conocer la motivación de sus clientes o usuarios, sino que pretendían dar herramientas para mejorar la calidad del servicio y garantizar una adherencia a sus programas como es el caso de la investigación realizada sobre (Serrano, 2010). La evaluación de la calidad percibida del servicio como elemento clave para la gestión de los clubs de golf en España.

Aunque conocer la satisfacción del usuario nos permite mejorar la calidad del servicio y mejorar la adherencia, también es de vital importancia conocer la satisfacción de las personas que prestan el servicio que contribuyen a garantizar la fidelidad de los usuarios, por tal motivo también se realizó una investigación en España (Sanchez-Alcaraz, 2014) titulada: Análisis de la satisfacción laboral de técnicos deportivos de pádel y natación, en esta investigación el objetivo era conocer el grado de satisfacción de sus empleados debido a su influencia sobre la calidad del servicio, el rendimiento, el abandono de la organización entre otros, estas investigaciones nos demuestran la influencia de la motivación al momento de realizar cualquier actividad, sea prestar un servicio o recibirlo, de esto depende que un programa sea exitoso o fracase.

En el área del deporte no solo se busca prestar un servicio, también se busca formar deportistas que compitan en un futuro a nivel internacional, el buen desarrollo de sus capacidades físicas es fundamental al momento de competir, pero también es de vital importancia la parte psicológica y emocional de los deportistas, por tal motivo también se

encuentran investigaciones que evalúan la satisfacción de los deportistas pero con respecto a su autoconcepto y valoración corporal, la investigación se llama (Esnaloa, 2005) Autoconcepto físico y satisfacción corporal en mujeres adolescentes según el tipo de deporte practicado, el estudio es sobre la influencia de practicar un deporte y la satisfacción corporal en mujeres adolescentes, entre los resultados encontrados se descubrió que no existían diferencias significativas con respecto a la satisfacción corporal entre las mujeres adolescentes que practicaban algún deporte y las que no lo practicaban, también se encontró que habían diferencias entre la satisfacción corporal según el deporte practicado aunque no eran excesivas.

Con la información encontrada en las diferentes investigaciones mencionadas se puede deducir que medir la satisfacción es fundamental en cualquier programa o servicio, también garantiza tener bases al momento de prestar un buen servicio, garantizar la adherencia o sustentar los objetivos y metas planteadas. Hoy en día con la variedad de opciones que se encuentran en el mercado la calidad es el punto que hace la diferencia. Conocer los motivos, las variables y el propósito para realizar actividad física o practicar un deporte puede garantizar el éxito, por tal motivo en Costa Rica se realizó una investigación que tenía en cuenta estas variantes a pesar del sexo, la edad, el género, la cultura y el nivel de actividad física. Esta investigación fue (Garita, 2006) llamada Motivos de participación y satisfacción en la actividad física, el ejercicio físico y el deporte.

También se ha encontrado una investigación realizada en Colombia, en la cual el objetivo principal era conocer el grado de satisfacción con el estilo de vida de los jóvenes universitarios de la Universidad Pontificia Bolivariana (Lema, 2009) además esta investigación pretendía conocer las practicas que realizaban los estudiantes de esta universidad privada colombiana y su satisfacción con estos, para finalmente proponer

programas de intervención para promover conductas positivas para la salud y garantizar una mejor calidad de vida a los estudiantes de esta universidad. Una investigación más reciente (Colorado, 2017) llamada La satisfacción de los clientes del proyecto Cantera de héroes envigado fútbol club, cuyo objetivo principal fue evaluar la satisfacción de los clientes con el fin de mejorar el servicio de la organización.

Investigar a cerca de la satisfacción en el usuario o cliente, el empleado, o en el estilo de vida es importante y necesario, porque garantiza tener bases para hacer cambios o sustentar las metas planteadas, siempre es necesario explicar el porqué, sea de un proyecto o servicio, la satisfacción permite justificar si es necesario, demuestra que la calidad no solo depende de un costo o beneficio tangible, abre las puertas a nuevos conocimientos y como se puede comprobar se ha hecho y ha dado resultados a lo largo de la historia.

3. Metodología.

Esta investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, mediante un proceso de nivel descriptivo de corte trasversal en el que se aplicó una adaptación del cuestionario sugerido por Nuviala y otros (2008), el muestreo fue a conveniencia, asegurando fiabilidad verificada por medio del alfa de cronbach, con el instrumento se evaluó la satisfacción de los estudiantes de la facultad de ingeniería de la Universidad de Antioquia que eligieron el eje de Actividades atléticas, lúdicas y formación deportiva en el semestre 2017-2.

El instrumento está dividido en secciones, las cuales son docentes, instalaciones y material, actividades y por ultimo imagen de la organización, en cada pregunta se tienen unas opciones de espuesta basadas en las siguientes puntajes siendo 1(muy en desacuerdo), 2 (en desacuerdo), 3 (de acuerdo), 4 (bastante de acuerdo) y 5 (muy de acuerdo).

4. Resultados.

Una vez tabuladas las respuestas se procedió a analizar la fiabilidad del instrumento aplicado por medio del alfa de cronbach, encontrando como resultado global un 0.9 indicando una muy buena fiabilidad y coherencia interna en las respuestas dadas por los estudiantes en todo el cuestionario.

Perfil sociodemográfico de la muestra

Al observar los datos de la caracterización se encontró, con respecto al género (tabla 1) el 57% de las personas que dieron respuesta a la encuesta son de género masculino y el 43% son de género femenino.

Tabla 1. Género de los estudiantes.

Género	Total	%
Masculino	24	57
Femenino	18	43

Con respecto a la edad (tabla 2) se destaca que no hay estudiantes menores de 18 años, además que el 83% están en el rango de 18 y 25 años, mientras que el 17% tienen más de 25 años.

Continuando con el estrato socioeconómico según la clasificación en Colombia dada por el DANE (tabla 3) se evidencia que un 1% pertenece al estrato 1, un 50% de los estudiantes es de estrato 2 y un 38% pertenece al estrato 3, además no hay estudiantes de estrato 5 y 6.

Tabla 2. Edades de los estudiantes.

Rango Edad	Total	%
Menor 18 años	0	0
Entre 18 y 25 años	35	83
Mayor de 25 años	7	17

Tabla 3. Estrato Socioeconómico.

Estratos Socioeconómicos	Total	%
Colombia		
Nivel 1	3	1
Nivel 2	21	50
Nivel 3	16	38
Nivel 4	2	5
Nivel 5	0	0
Nivel 6	0	0

Nota: autoría propia basada en el estrato socioeconómico del DANE.²

Al analizar el estado civil (tabla 4) se encontró que el 93% seleccionó soltero, el 5% casado y un 2% en unión libre, además que no hay estudiantes divorciados, viudos u otros.

Con respecto a los programas académicos (tabla 5) el 21% es de Ingeniería Civil, el 14% es de Electrónica al igual que Mecánica, un 12% Química, 10% son de Materiales y Eléctrica, un 7% es de Bioingeniería y de Sanitaria, también se evidencia un 5% de

² DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas en Colombia.

Telecomunicaciones, además no se encontraron estudiantes de las ingenierías de Sistemas, Industrial y Ambiental.

Tabla 4. Estado Civil.

Estado Civil	Total	%
Soltero	39	93
Casado	2	5
Unión libre	1	2
Divorciado	0	0
Viudo	0	0
Otro	0	0

Tabla 5. Programas de la facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia.

Programa de Ingeniería	Total	%
Mecánica	6	14
Materiales	4	10
Química	5	12
Eléctrica	4	10
Electrónica	6	14
Sistemas	0	0
Sanitaria	3	7

Civil	9	21
Industrial	0	0
Ambiental	0	0
Telecomunicaciones	2	5
Bioingeniería	3	7

Nota: Listado de pre-gados de la facultad de ingeniería Universidad de Antioquia.

Con respecto al volumen del ejercicio físico por horas se encontró que el 74% realizan de 150-200 minutos por semana, mientras que un 21% entre 200-250 min por semana y un 5% realizan ejercicio físico entre 250-300 minutos por semana. Al analizar el volumen del ejercicio físico por días se evidencia que un 88% realizan ejercicio de 1-3 días por semana, un 12% realizan ejercicio físico de 4-5 días por semana y no hay estudiantes que realicen ejercicio físico entre 6 y 7 días por semana.

Tabla 6. Volumen en horas y días.

Volumen Horas - Ejercicio Físico	Total	%
150-200 min por semana	31	74
200-250 min por semana	9	21
250-300 min o más por semana	2	5
Volumen Días - Ejercicio Físico	Total	%
1-3 días por semana	37	88
4-5 días por semana	5	12

6-7 días por semana	0	0
---------------------	---	---

4. Resultados de satisfacción de los estudiantes.

Empezando con la sección de los docentes (tabla 7), en la cual se evalúa el manejo del tiempo de los docentes, si se evidencia la planeación de sus clases, la motivación y el interés que despierta en los alumnos, entre otras preguntas. En la tabla se destaca que en lo relacionado con el trato del profesor hacia los alumnos se encuentra el coeficiente de variación más bajo y una desviación estándar de 0.3, además la calificación más baja es 4, con un promedio de 4.9 y un coeficiente de variación de solo el 6% siendo esto excelente valoración. Por otro lado se observa que en la indagación frente al respeto del docente por el horario de clase es hallado el porcentaje más alto de coeficiente de variación siendo del 19% y en la desviación estándar es de un 0.8, además la calificación más baja es de 2, demostrando que es un aspecto a fortalecer. Después de realizar el alfa de cronbach para esta sección se encontró que es de 0.8 asegurando una fiabilidad buena.

Tabla 7. Docentes.

#	Dimensión docentes	\bar{x}	S	Min	Max	CV
8	El profesor es respetuoso con el horario	4.48	0.8	2	5	19%
9	Está contento/a con el trato brindado por el profesor.	4.9	0.3	4	5	6%
10	Cree que presta el profesor una atención adecuada a los estudiantes desde el primer día.	4.83	0.4	3	5	9%
11	Cree que el profesor adapta las clases a los intereses-necesidades de los estudiantes.	4.74	0.5	3	5	11%
12	Considera que el profesor anima suficientemente al grupo.	4.81	0.6	2	5	12%

13	Percibe que el profesor tiene las clases bien planeadas.	4.71	0.7	2	5	16%
----	--	------	-----	---	---	-----

\bar{X} : Promedio S: Desviación estándar Min: Mínimo Max: Máximo CV: Coeficiente de Variación
 Nota: Adaptación de dimensiones de la percepción (Nuviola et al, 2008, pp. 11). - Elaboración propia.

Continuando con las secciones se abordan los criterios que hacen referencia a las instalaciones y los materiales (tabla 8), en las cuales se tiene en cuenta el estado de estos, la limpieza, la calidad y la cantidad. La pregunta que más se destaca es la indaga por las condiciones del material utilizado con un coeficiente de variación del 15%, además de una desviación estándar de 0.7 y la puntuación promedio es de 4.5. La pregunta con un coeficiente de variación más alto es la relacionada con la temperatura de los escenarios con un 22%. Al tener en cuenta la desviación estándar se destaca que en su mayoría se encuentran entre 0.7 y 0.9, además en el coeficiente de variación el porcentaje es excelente porque está entre el 15% y el 22%. Además en el alfa de cronbach el puntaje es de 0.8 dando una muy buena fiabilidad a las respuestas dadas en estas preguntas.

Tabla 8. Instalaciones y materiales.

#	Dimensión instalaciones y materiales	\bar{x}	S	Min	Max	CV
14	Los vestuarios están suficientemente limpios.	4.2	0.8	3	5	19%
15	Los vestuarios son lo suficientemente amplios.	4.4	0.8	2	5	19%
16	Las instalaciones están suficientemente limpias.	4.4	0.7	3	5	16%
17	La temperatura es la adecuada.	4.1	0.9	2	5	22%
18	Se dispone de suficiente material para las clases.	4.5	0.8	2	5	18%
19	El material está en condiciones óptimas para su	4.5	0.7	3	5	15%

uso.						
20	El material es moderno.	4.1	0.7	2	5	18%
21	La seguridad de la instalación es la adecuada.	4.5	0.7	2	5	16%

\bar{X} : Promedio S: Desviación estándar Min: Mínimo Max: Máximo CV: Coeficiente de Variación

Nota: Adaptación de dimensiones de la percepción (Nuviola et al, 2008, pp. 11). - Elaboración propia.

En la sección que tiene un enfoque en las actividades realizadas en clase, (tabla 9) se encontró que la desviación estándar está entre 0.5 a 0.7 siendo la puntuación más baja y destacando que tiene más variabilidad en la información suministrada por los estudiantes en la encuesta, además cuenta con un coeficiente de variación de 10% al 15% el cual es excelente, dando una mayor confiabilidad en la información, se destaca el ítem frente a la satisfacción con la calidad de las actividades con un coeficiente de variación de solo el 10% y una desviación estándar es de 0.5. Además tiene un alfa de cronbach de 0.8 donde se confirma la fiabilidad.

Tabla 9. Actividades.

#	Dimensión actividades	\bar{X}	S	Min	Max	CV
22	La oferta de actividades se actualiza.	4.5	0.7	3	5	15%
23	La actividad es amena.	4.7	0.5	3	5	11%
24	Las tareas que desarrolla en la clase son lo suficientemente variadas.	4.7	0.6	3	5	12%
25	Los horarios en los que se oferta la materia son convenientes para los estudiantes.	4.7	0.6	3	5	12%
26	Las actividades finalizan en el tiempo indicado.	4.7	0.5	3	5	11%
27	Está informado/a sobre los beneficios de esta actividad.	4.6	0.7	2	5	14%
28	Está satisfecho/a con la calidad de la actividad.	4.7	0.5	3	5	10%

29	Con esta actividad obtengo los resultados que esperaba.	4.5	0.7	3	5	15%
----	---	-----	-----	---	---	-----

\bar{X} : Promedio S: Desviación estándar Min: Mínimo Max: Máximo CV: Coeficiente de Variación
 Nota: Adaptación de dimensiones de la percepción (Nuviala et al, 2008, pp. 11). - Elaboración propia.

Al observar la información de la imagen de la organización (tabla 10) se destaca una desviación estándar muy alta en la pregunta relacionada con los medios para recibir sugerencias, siendo esta de 1.24, además tiene un coeficiente de variación del 33% siendo el más alto de todas las preguntas a pesar de estar en una clasificación aceptable, esta pregunta también tiene como mínimo la puntuación 1 siendo esta la más baja. Continuando con las otras preguntas de esta sección se evidencia una desviación estándar de 0.4 a 0.9 y un coeficiente de variación de 10% a 21%. Además el alfa de cronbach para esta sección dio como resultado 0.79 siendo el resultado más bajo comparado con las otras secciones.

Tabla 10. Imagen de la organización.

#	Dimensión imagen de la organización	\bar{X}	S	Min	Max	CV
30	Disponen las instalaciones de Bienestar de Ingeniería de algún medio para transmitir sus sugerencias.	3.7	1.2	1	5	33%
31	La información sobre las actividades que se desarrollan en Bienestar de Ingeniería es adecuada.	4.2	0.7	3	5	19%
32	Le ha resultado sencillo incorporarse en el eje de actividades atléticas y formación deportiva.	4.4	0.9	2	5	21%
33	El personal de Bienestar de Ingeniería está cuando se le necesita y siempre está	4.5	0.6	3	5	14%

	dispuesto a ayudarlo.						
34	El trato del personal de Bienestar de Ingeniería es agradable.	4.6	0.4	4	5	10%	
35	Evidencia usted una buena relación entre el personal de Bienestar de Ingeniería.	4.6	0.4	4	5	10%	

\bar{X} : Promedio S: Desviación estándar Min: Mínimo Max: Máximo CV: Coeficiente de Variación

Nota: Adaptación de dimensiones de la percepción (Nuviola et al, 2008, pp. 11). - Elaboración propia.

5. Discusión.

Las dimensiones que se encuentran en la encuesta de satisfacción son docentes, instalaciones y material, actividades e imagen de la organización. En la dimensión de docentes se observa que se obtuvo la puntuación más alta de todas las dimensiones, sobresale el trato brindado por el profesor y también se evidencia que la de menor puntuación hace referencia a si el docente es respetuoso con el horario. Siendo todas estas calificaciones muy altas en esta dimensión, estos resultados son acordes con los encontrados por (Nuviola y cols, 2008 y Nuviola y cols, 2012) contrario a la investigación realizada por (Serrano y cols, 2010) en la que los técnicos fueron de los que obtuvieron las peores calificaciones.

En la dimensión de las instalaciones y materiales se encuentran altas calificaciones, siendo esta una valoración muy positiva, sobresaliendo el ítem con respecto al estado óptimo de los materiales, hecho constata la gran variedad y buen estado de estos. También se observa que el ítem con menor calificación es el de la temperatura de las instalaciones, teniendo en cuenta en este ítem que los espacios deportivos de la Universidad de Antioquia en su gran mayoría son al aire libre y el clima es un factor que no puede ser controlado al

contrario de los espacios deportivos de los países que tienen estaciones y son espacios cerrados en los que se puede controlar la temperatura. Estos resultados coinciden con los encontrados por (Nuviala y cols, 2008) en los cuales esta dimensión tiene la valoración más baja aunque no es por los mismos ítems al contrario de la investigación realizada por (Colorado, 2017) en el que las instalaciones obtuvieron una calificación muy alta.

En la dimensión de las actividades tiene una puntuación bastante alta, sus calificaciones evidencian la satisfacción de los estudiantes. El aspecto cuya puntuación es más baja es con respecto a la actualización de las actividades y si el resultado de estas es lo que esperaban. Además se evidencia que al relacionar las puntuaciones de las actividades con la dimensión de los docentes, se encontró que la satisfacción de los estudiantes es óptima y los docentes desempeñan una excelente labor porque las puntuaciones dadas son muy altas. También se encuentra similitud en estos resultados con los encontrados por (Nuviala y Cols, 2008 y Nuviala y cols, 2012).

La última dimensión hace referencia a la Imagen de la organización, donde el aspecto con mejor calificación fue el trato del personal de Bienestar de Ingeniería, por otro lado el ítem donde se encontró una menor calificación en esta dimensión y en toda la encuesta fue el de la disposición de medios para transmitir sugerencias, este hallazgo concuerda con el hecho de que Bienestar de Ingeniería no cuenta con un buzón de sugerencia o un medio para transmitir las. Los resultados de esta dimensión son similares a los encontrados en otros estudios como los realizados por (Nuviala y cols, 2008, Nuviala y Cols, 2012 y Colorado 2017).

6. Conclusiones.

Los estudiantes de Ingeniería que cursaron la asignatura electiva de actividades atléticas, lúdica y formación deportiva en el semestre 2017-2 se encuentran satisfechos a nivel general con los docentes, instalaciones y materiales y con la imagen de la organización.

Se evidencia la excelente labor de los docentes dado que esta dimensión y la de actividades fueron las que obtuvieron las mejores puntuaciones. Se destaca que el aspecto a mejorar de los docentes es el manejo del horario dado que esta fue la que obtuvo una calificación más baja comparada con los otros ítems. En la dimensión de las actividades también se evidencia un descontento con la actualización de las actividades por lo que se recomienda mejorar en este aspecto.

Las instalaciones y el material también obtuvieron altas calificaciones siendo consecuentes con las excelentes instalaciones con las que cuenta la Universidad de Antioquia y los materiales administrados por Bienestar de Ingeniería, aunque, es importante tener presente que es necesario un mantenimiento y una remodelación periódica de los materiales, en conjunto con un buen manejo de los espacios para mantener altos los niveles de satisfacción en estas dimensiones.

Finalmente, es recomendado implementar un sistema de comunicación que permita a Bienestar de Ingeniería una retroalimentación por medio del intercambio de información con los estudiantes, utilizando diferentes canales de comunicación que permitirá dar respuesta a las necesidades encontradas.

Referencias

Colorado, A., Cardozo, E. (2017). *La satisfacción de los clientes del proyecto Cantera de héroes envigado fútbol club*. Cekar. Volumen (4). N° 18. Recuperado en 18 de septiembre, de 2017 de: <http://revistas.cecar.edu.co/busqueda/article/view/336/301>

Esnalao, I. (2005). *Autoconcepto físico y satisfacción corporal en mujeres adolescentes según el tipo de deporte practicado*. Apunts. Vol (2), Número 80. Recuperado el 20 de septiembre, 2017 de: <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/300953>

Fayol, H. (1980). *Administración Industrial y general*. Buenos Aires. El Atenco.

Garita E. (2006). *Motivos de participación y satisfacción en la actividad física, el ejercicio físico y el deporte*. Revista ciencia del movimiento humano y salud. Volumen (3) número 1. Recuperado el 20 de Septiembre, 2017 de: <http://revistas.una.ac.cr/index.php/mhsalud/article/view/318>

Hunt, H.K. (1982). *A 10 based on expectations but normatively a 3.6371*. En Day, R.L. y Hunt, H.K. (eds.), *Proceedings of the 7th Annual Conference on Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour* (pp.130-131). Knoxville: University of Tennessee.

Lema, L.F. (2009). *Comportamiento y salud de los jóvenes universitarios: satisfacción con el estilo de vida*. Redalyc.org. Volumen (5) N° 12. Recuperado el 04 de Octubre, 2017 de: <http://www.redalyc.org/html/801/80111899006/>

Moya, Y. (2005). *El grado de satisfacción de los usuarios y su relación con la calidad del servicio, en el programa de senderismo de la diputación de Granada. Análisis y estudio de los diferentes programas de senderismo en la provincia de Granada*. Apunts. Volumen (3), Número 81. Recuperado el 20 de Septiembre, 2017 de: <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/300946>

Nuviala, A., Tamayo, J.A., Iranzo Llopis, J. y Falcón, D. (2008). *Creación, diseño, validación y puesta en práctica de un instrumento de medición de la satisfacción de usuarios de organizaciones que prestan servicios deportivos*. Retos. N° 14, pp. 10-16. Recuperado el 18 de Octubre, 2017 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2722199>

Nuviala, A., Pérez-Ordás, R., Boceta, M., Grao-Cruces, A., Nuviala, R. y González, J. A. (2012). *Calidad, satisfacción y valor percibido de los usuarios de un servicio deportivo público*. *Artigos originais*, 11-32. Recuperado el 18 de Octubre, 2017 de:

<http://www.seer.ufrgs.br/Movimento/article/viewFile/23828/23446>

Peterson, R.A. y Wilson, W.R. (1992). *Measuring customer satisfaction: fact and artefact*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 58, 111-124.

Sanchez-Alcaraz, B. (2014). *Análisis de la satisfacción laboral de técnicos deportivos de pádel y natación*. Apunts Número 117,3. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/viewFile/280887/368551>

Serrano, V. (2010). *La evaluación de la calidad percibida del servicio como elemento clave para la gestión de los clubs de golf en España*. Apunts. Número 102. Recuperado el 20 de Septiembre, 2017 de: <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/248042>

Taylor, F.W. (1911). *Principios de la Administración Científica*. Edigrama Ltda.

Westbrook, R. A.; Reilly, M. D. (1983), "*Value-Percept Disparity: an alternative to the Disconfirmation of Expectations Theory of Consumer Satisfaction*", in NA - Advances in Consumer Research Volume 10, eds. Richard P. Bagozzi and Alice M. Tybout, Ann Arbor, MI : Association for Consumer Research, Pages: 256-261.

Anexo 1

Consentimiento informado

Investigación: Proyecto de grado de Licenciatura en Educación Física en el énfasis de administración.

Título:

Satisfacción de los estudiantes de la facultad de Ingeniería en el eje de Actividades atléticas, lúdicas y formación deportiva en la Universidad de Antioquia durante el semestre 2017-2.

Ciudad y fecha: _____

Yo, _____ una vez informado sobre los propósitos, objetivos, y evaluación que se llevarán a cabo en esta investigación, autorizo a Maria Elena Alarcón Largo, estudiante de Licenciatura de Educación Física de la Universidad de Antioquia, para la realización de los siguientes procedimientos:

1. Aplicación de una entrevista con una duración aproximada de 30 minutos, en la que se indaga sobre el perfil sociodemográfico del usuario y el nivel de satisfacción que tiene con respecto al eje de actividad física y formación deportiva electiva ofertada en la facultad de Ingeniería.

Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.
- No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto de investigación. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitirán mejorar los procesos de calidad en la estrategia juegos interactivos.
- Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente. Esta información será archivada en papel y medio electrónico. El archivo del estudio se guardará en la Universidad de Antioquia bajo la responsabilidad de los investigadores.
- Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada al anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros u otras instituciones educativas. Esto también se aplica a mi cónyuge, a otros miembros de mi familia y a mis conocidos.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Firma

Documento de identidad _____ N° _____ de _____

Anexo 2

Instrumento

El instrumento que se va a utilizar para conocer la satisfacción de los estudiantes de la facultad de Ingeniería en el eje de Actividades atléticas y formación deportiva en la Universidad de Antioquia durante el semestre 2017-2. Instrumento basado y modificado de Nuviala, A. y otros (2008) “Creación, diseño, validación y puesta en práctica de un instrumento de medición de la satisfacción de usuarios de organizaciones que prestan servicios deportivos”

Marque con una X de acuerdo a la respuesta						
Género	Masculino _____			Femenino _____		
Edad	Menor de 18 años _____		Entre 18 y 25 _____		Mayor de 25 años _____	
Estrato	1 _____	2 _____	3 _____	4 _____	5 _____	6 _____
Estado civil	Soltero _____	Casado _____	Unión L _____	Divorciado _____	Viudo _____	Otro _____
Programa Ingeniería	Mecánica _____	Materiales _____	Telecomunicaciones _____	Sistemas _____	Industrial _____	
Bioingeniería	Ambiental _____	Eléctrica _____	Química _____	Sanitaria _____	Civil _____	Electrónica _____
Actividad Física						
Volumen	150-200 min por semana		200-250		300 o más	
Intensidad	2-3 veces por semana		4-5 Veces por semana		6-7 Veces por semana	

DIMENSIONES DE LA PERCEPCIÓN					
DOCENTES	MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	BASTANTE DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
	El profesor es respetuoso con el horario.	1	2	3	4
Está contento/a con el trato brindado por el profesor.	1	2	3	4	5
Cree que presta el profesor una atención adecuada a los estudiantes desde el primer día.	1	2	3	4	5
Cree que el profesor adapta las clases a los intereses-necesidades de los estudiantes.	1	2	3	4	5
Considera que el profesor anima suficientemente al grupo.	1	2	3	4	5
Percibe que el profesor tiene las clases bien planeadas.	1	2	3	4	5
INSTALACIONES Y MATERIAL					
Los vestidores están suficientemente limpios.	1	2	3	4	5
Los vestidores son lo suficientemente amplios.	1	2	3	4	5
Las instalaciones están suficientemente limpias.	1	2	3	4	5
La temperatura es la adecuada.	1	2	3	4	5
Se dispone de suficiente material para las clases.	1	2	3	4	5
El material está en condiciones óptimas para su uso.	1	2	3	4	5
El material es moderno.	1	2	3	4	5
La seguridad de la instalación es la adecuada.	1	2	3	4	5

ACTIVIDADES					
La oferta de actividades se actualiza.	1	2	3	4	5
La actividad es amena.	1	2	3	4	5
Las tareas que desarrolla en la clase son lo suficientemente variadas.	1	2	3	4	5
Los horarios en los que se oferta la materia son convenientes para los estudiantes.	1	2	3	4	5
Las actividades finalizan en el tiempo indicado.	1	2	3	4	5
Está informado/a sobre los beneficios de esta actividad.	1	2	3	4	5
Está satisfecho/a con la calidad de la actividad.	1	2	3	4	5
Con esta actividad obtengo los resultados que esperaba.	1	2	3	4	5
IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN					
Disponen las instalaciones de Bienestar de Ingeniería de algún medio para transmitir sus sugerencias	1	2	3	4	5
La información sobre las actividades que se desarrollan en Bienestar de Ingeniería es adecuada.	1	2	3	4	5
Le ha resultado sencillo incorporarse en el eje de actividades atléticas y formación deportiva	1	2	3	4	5
El personal de Bienestar de Ingeniería está cuando se le necesita y siempre está dispuesto a ayudarlo.	1	2	3	4	5
El trato del personal de Bienestar de Ingeniería es agradable.	1	2	3	4	5
Evidencia usted una buena relación entre el personal de Bienestar de Ingeniería.	1	2	3	4	5

Satisfacción con los programas físico-deportivos e instalaciones deportivas en un centro penitenciario de mujeres

Mariana Suárez Pérez

Universidad Autónoma de Nuevo León

Rosa Elena Medina Rodríguez

Universidad Autónoma de Nuevo León

Daniel Carranza Bautista

Universidad Autónoma de Nuevo León

Isela Guadalupe Ramos Carranza

Universidad de Colima

Mariana Suárez Pérez. Docente y administrativo en la Facultad de Organización Deportiva (desde 2017). Formación en Maestría en Alto Rendimiento y Ciencias del Deporte por la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte del Club Pachuca, Hidalgo, maestría en Actividad Física y Deporte con Orientación en Gestión Deportiva (mención honorífica), licenciada en Ciencias de Ejercicio ambas en la Facultad de Organización Deportiva de la UANL. ExBecario del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) con estancias académicas en la Universidad de Valencia, España. Miembro activo de ALGEDE, participaciones en congresos Nacionales e Internacionales tanto en America Latina como en España, Publicaciones en actas de Congresos.

Dra. Rosa Elena Medina Rodríguez. Profesor de Tiempo Completo en la Facultad de Organización Deportiva (FOD) de la UANL, Maestría en Marketing y Gestión Comercial por el Club Dirigentes de Aragón y la Universidad de Zaragoza y Doctorado en Dirección Estratégica de Empresas por la Universidad de Zaragoza (España). Reconocimiento al Perfil Deseable del PRODEP de la SEP, Maestra Ordinaria de la Universidad Autónoma de Nuevo León, pertenece a la Junta Directiva de la FOD; Jefa de Academia de Gestión en Licenciatura y Maestría; su participación en la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva ha sido desde su fundación teniendo los cargos de Secretaria, Vicepresidenta y ex-Presidenta, (ALGEDE), miembro fundador de World Association for Sport Management (WASM) en Taiwan desde 2012. Ha dirigido más de 30 Tesis de Maestría y Doctorado así como participaciones en congresos Nacionales e Internacionales en

Argentina, Brasil, China, Colombia, Estados Unidos, España, Venezuela, entre otros. Cuenta con publicaciones en Revistas de divulgación y Revistas de Impacto en el área.

Dr. C. Daniel Carranza Bautista. Docente de la Facultad de Organización Deportista de la UANL, licenciatura en Organización Deportiva, maestría en Administración de Empresas por la facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL y doctorado en Ciencias de la Cultura Física y Deporte con especialidad en Alta Gerencia Deportiva en la Universidad de las Ciencias de la Cultura Física “Manuel Fajardo” de la Habana, Cuba. Imparto clases en licenciatura y posgrado sobre el área de gestión deportiva: Diseño y Estructura Organizacional para Entidades Deportivas, Modelos de Gestión del Deporte, Planeación Estratégica en las Organizaciones Deportivas, Diseño y Organización de Eventos Deportivos, Sociología Deportiva y Diseño de Proyectos. En Pregrado con Gestión de Actividades Físicas y Deportivas. Ha impartido capacitación mediante diplomados y cursos dentro del área pedagógica. Además participaciones en Congresos Nacionales e Internacionales. Ha sido representante para México en ALGEDE.

Isela Guadalupe Ramos Carranza. Doctora en Ciencias de la Cultura Física, Maestra en Actividad Física y Deporte con orientación en Gestión Deportiva y Licenciada en Educación Física y Deporte. Profesora Investigadora tiempo completo en la Facultad Ciencias de la Educación de la Universidad de Colima. Líder del cuerpo académico UCOL-85 “Educación y Movimiento”. Miembro y tesorera de la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva (ALGEDE).

Resumen. En un centro penitenciario, la actividad físico-deportiva (AFD) permite promocionar multitud de hábitos, actitudes y conductas positivas, así como mejorar el bienestar de las personas que la practican a pesar del contexto que les rodea. Asimismo, la AFD constituye un área fundamental en la reeducación y reinserción social de las personas y su práctica puede contribuir tanto a un uso adecuado del ocio y tiempo libre como a mantener y mejorar sus relaciones sociales. El objetivo de este estudio fue comparar el índice de satisfacción de las internas sobre los programas existentes de AFD y de las instalaciones deportivas en un centro penitenciario mexicano. Participaron en el estudio 60 mujeres (*Medad*=31.08, *DT*=9.07) a las que se administró un cuestionario (escala tipo Likert 1: Nada satisfecha - 5: totalmente satisfecha) ex profeso para valorar su grado de satisfacción con la oferta físico-deportiva (*M*=2.43, *DT*=1.11) y las instalaciones deportivas (*M*=2.36, *DT*=1.05). Los resultados muestran que las internas manifiestan estar poco satisfechas con la amplitud de la oferta deportiva y las instalaciones donde se realizan dichas actividades. Se puede concluir que la percepción que tienen las internas de centros penitenciarios respecto a la oferta de programas y sus instalaciones deportivas es poco satisfecha, es por eso que es recomendable seguir ahondando en los aspectos susceptibles de mejora para que estos programas se adapten a las necesidades de las internas. En este sentido, es conveniente un doble abordaje metodológico, tanto cuantitativo como cualitativo.

Palabras clave: centros penitenciarios, satisfacción, actividad física, mujeres.

1. Introducción.

La satisfacción en los servicios penitenciarios es de suma importancia para poder conocer los sentimientos racionales, los emotivos, las expectativas y las motivaciones de los internos. El uso de encuestas para valorar la satisfacción sobre la práctica de la actividad físico-deportiva en centros penitenciario ha sido objeto de estudio, ya que existe una escases de conocimiento sobre el papel que desempeñan en la vida cotidiana de las cárceles (Martos, Dévis y Sparkes, 2009).

Las instituciones penitenciarias, tienen como fin la reeducación y reinserción social de los individuos sentenciados a medidas privativas de libertad, como lo mencionan diversos documentos legislativos (Muntaner-Mas y Gago-Guillén, 2015). En muchos sistemas legales del mundo, cuando un individuo es enviado a prisión y, por tanto, privado de la libertad, el único derecho que le es suspendido mientras está encarcelado es la libertad de movimiento (Couso 2008; Sanhueza, 2015).

La práctica de actividades físico-deportivas forma parte de una cultura de la sociedad, donde se involucran aspectos de recreación, esparcimiento, competencia y convivencia entre otras, lo que le permite a las personas desarrollar estilos de vida activos que repercuten en su calidad de vida (Camargo, Gómez, Ovalle y Rubiano, 2013).

No es extraño observar en una visita a un Centro Penitenciario encontrarse con internos o internas jugando al fútbol o levantando pesas, por citar sólo las disciplinas deportivas más practicadas en las prisiones. Esto evidencia que la práctica deportiva y de ejercicio forma parte de las actividades de la población que habita las prisiones (García, 1991). Desgraciadamente en México con la concentración humana desmedida las áreas para el deporte se han encarecido (Sánchez, s/f).

Una de las principales problemáticas a las que enfrenta la interna al momento de realizar una actividad física en los Centros Penitenciarios es la falta de instalaciones deportivas adecuadas donde se desarrolla su práctica. Los problemas esenciales se dan en el momento en que la práctica, que se ha desarrollado, puede potencialmente inscribirse en una estructura deportiva más amplia y no conseguir así una continuidad (Martos, Dévis y Sparkes, 2009).

En cuanto a los programas, la práctica de ejercicio y deporte en las prisiones todavía es una actividad insuficientemente fomentada, pero sobre todo existe un problema de mayor importancia: una gran cantidad de las internas que acceden a los programas de ejercicio los abandonan al poco tiempo de comenzar. Este abandono prematuro de la participación, que limita los posibles efectos beneficiosos de la práctica, pone en evidencia la necesidad de abordar de forma diferente a como se ha venido realizando hasta ahora la implantación de los programas deportivos y de ejercicio que se desarrollan en las prisiones (Chamarro-Lusar, Blasco-Blasco y Palenzuela, 2003).

Esta problemática del abandono prematuro de la práctica deportiva, que no es exclusiva del deporte en las prisiones, nos acerca al fenómeno de la adhesión al ejercicio físico. Este tópico, popularizado por Dishman a partir de 1980 (Dishman, Ickes, y Morgan, 1980) y que ha sido objeto de un gran interés para su investigación (Dishman, 1988, 1994), aborda el fenómeno de los adultos que inician un programa de ejercicio físico y que lo abandonan a las pocas semanas de iniciarlo, sin alcanzar los beneficios de salud deseados, ni tampoco el bienestar psicológico que la práctica deportiva conlleva.

A consecuencia de este gran problema que se presenta se puede decir que si no hay una solución favorable, habría una gran problemática en un futuro dentro de los Centros Penitenciarios. Muntaner y Gago (2015) según mencionan que la práctica física-deportiva

incide directamente en las relaciones interpersonales positivas, en el crecimiento personal y social de las personas privadas de libertad y sobre todo lo consideran un instrumento imprescindible para la reinserción e inserción social.

Para el área del deporte de un Centro Penitenciario, la actividad físico-deportiva facilita desarrollar multitud de hábitos, actitudes y conductas positivas y así conseguir hacer mejores a las personas que lo practican, a pesar del contexto tan complejo y carente que los rodean (Chamarro, 1993). Es importante seguir mencionando que la práctica de las actividades físico-deportivas en los Centros Penitenciarios, no debe quedar exenta en la reeducación y rehabilitación social de las internas y por ende en su reinserción (Gallardo, 2017).

El presente trabajo es una investigación realizada en un Centro Penitenciario femenino en la ciudad de Saltillo, Coahuila, México dando a un total de 60 internas. Donde se aplicaron dos tipos de encuestas para medir el índice de satisfacción de la interna en relación a las instalaciones y otra a los programas existentes de actividades físico-deportivas que se llevan a cabo dentro del Centro Penitenciario. Por ello, se plantea como objetivo valorar el grado de satisfacción de las usuarias (internas) en cuanto a las instalaciones deportivas y los programas existentes de actividades físico-deportivas de un Centro Penitenciario femenino localizado en México.

2. Método.

Esta investigación tiene un diseño transversal ya que se recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único y descriptivo porque únicamente se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (Liu, 2008 y Tucker, 2004).

Para esta investigación la técnica de muestreo es la no probabilística, ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Barraglia, 2008b). Participó en el estudio una muestra de 60 internas del Centro de Readaptación Femenil de Saltillo (México) con una edad promedio de 31.08, DT=9.07.

Como instrumento de estudio se utilizaron dos cuestionarios ex profeso y con validez para analizar su grado de satisfacción, el primero con la oferta de programas físico-deportivos (Alfa = .95) y el segundo con las instalaciones deportivas (Alfa = .94). Se utilizó una escala tipo Likert 1 = Nada satisfecha y 5 = totalmente satisfecha. Para analizar la validez de contenido del instrumento, se decidió utilizar la metodología diseñada por Ortega et al. (2008) mediante la validación de expertos. El grupo de jueces expertos, todos ellos con título de Maestro y/o Doctor también y especialistas en gestión deportiva y docentes Universitarios.

La investigación se llevó a cabo en los meses de noviembre 2016 a abril 2017, donde una de las estrategias que se implementaron fue el diseñar y aplicar una evaluación que indique el grado de satisfacción, en cuanto a las instalaciones deportivas y los programas físicos-deportivos.

Como criterio de inclusión en el presente estudio se brindó la oportunidad de participar en un Centro Penitenciario a todas las mujeres internas que voluntariamente quisieran participar y sin contar con una edad en específico, en los criterios de exclusión fueron las internas que decidieron no participar en la investigación y no hayan completado los datos del cuestionario, y por último en los criterios de eliminación fueron las internas

que no hayan participado en alguna actividad físico-deportiva dentro de las instalaciones del Centro Penitenciario.

3. Resultados.

La figura 1, muestra el rango de edad de las mujeres que se encuentran en centros penitenciarios con mayor presencia de 21 a 30 años (46.7%).

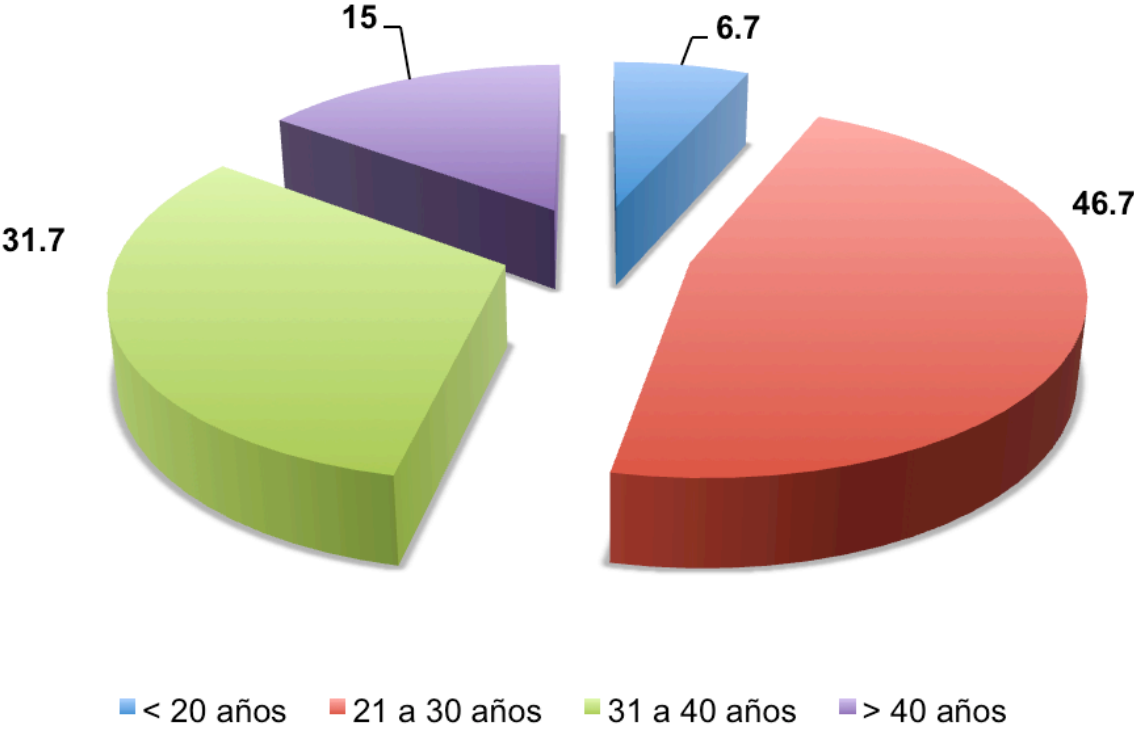


Figura 1. Grupos de edad de las mujeres recluidas en el Centro Penitenciario de Saltillo.

Las estadísticas descriptivas muestran mucha similitud en relación al promedio de los valores obtenidos en el grado de satisfacción de cada uno de los elementos que componen la oferta de programas deportivos en el centro penitenciario; es decir, se encuentran poco satisfechos (Tabla 1).

Tabla 1. Estadísticas descriptivas de elementos relacionados con la oferta de programas físico-deportivos.

Elementos	N	Rango	Media	DT
Considera que la oferta de las actividades físico-deportivas es amplia.	60	1-5	2.40	1.265
Que opina en cuanto a la calidad de los programas físico-deportivos impartidos dentro de la penitenciaría.	60	1-5	2.28	1.121
Las actividades de competencia son suficientes para tus necesidades de práctica.	60	1-5	2.57	1.280
La actividad en la que participa se ajusta a sus expectativas.	60	1-5	2.38	1.329
Obtiene información sobre el programa de actividades.	60	1-5	2.22	1.151
Las actividades son variadas durante el periodo anual.	60	1-5	2.48	1.308
El trato de los monitores no facilita mi práctica físico-deportiva.	60	1-5	2.57	1.419
El monitor me motiva durante la clase.	60	1-5	2.27	1.313
La distribución semanal (frecuencia) de las actividades físicas y deportivas es adecuada.	60	1-5	2.65	1.400
Piensa que el horario de la actividad es apropiado.	60	1-5	2.55	1.346
Considera que la duración de la actividad es adecuada.	60	1-5	2.40	1.278

Al comparar la oferta de programas deportivos por grupos de edad, no se encuentran diferencias significativas ($p > 0.05$); es decir, se tiene una opinión muy similar independientemente de la edad (Tabla 2).

Tabla 2. Comparación de la oferta de programas físico-deportivos por grupos de edad.

Edad	Media	DT	P valor
< 20 años	2.50	.97	
21 a 30 años	2.49	1.16	
31 a 40 años	2.22	1.10	.782
> 40 años	2.67	1.12	
Total	2.43	1.11	

En la Tabla 3, se aprecian los resultados obtenidos de la estadística descriptiva donde muestran mucha similitud en relación al promedio de los valores obtenidos en el grado de satisfacción de cada uno de los elementos que componen las instalaciones deportivas dentro del centro penitenciario; es decir, se encuentran poco satisfechos.

Tabla 3. Estadísticas descriptivas de elementos relacionados con las instalaciones deportivas.

Elementos	N	Rango	Media	DT
Cree que los accesos están adaptados a cualquier tipo de disfuncionalidad física.	60	1-5	2.32	1.347
Considera que las dimensiones del espacio deportivo donde realiza la actividad es adecuado.	60	1-5	2.30	1.253
La temperatura es apropiada.	60	1-5	2.67	1.457
La iluminación es apropiada.	60	1-5	2.52	1.242
La ventilación es correcta.	60	1-5	2.40	1.167

La seguridad que ofrecen los espacios deportivos es la adecuada.	60	1-5	2.27	1.163
La limpieza de los espacios deportivos es buena.	60	1-5	2.23	1.155
El espacio deportivo le ofrece seguridad (ausencia de bordes, hierros, etc.).	60	1-5	2.23	1.110
El equipamiento del espacio deportivo es apropiado para realizar la actividad (canastas, porterías, pavimento, etc.).	60	1-5	2.17	1.167
El material está en buenas condiciones (balones, colchones, etc.).	60	1-5	2.43	1.267
Existe suficiente material para el desarrollo de actividades deportivas.	60	1-5	2.50	1.384

Al comparar la oferta de las instalaciones deportivas por grupos de edad, no se encuentran diferencias significativas ($p > 0.05$); es decir, se tiene una opinión muy similar independientemente de la edad (Tabla 4).

Tabla 4. Comparación de la oferta de instalaciones deportivas por grupos de edad.

Edad	Media	DT	P valor
< 20 años	2.68	.53	
21 a 30 años	2.43	1.14	
31 a 40 años	2.07	.88	.468
> 40 años	2.66	1.29	
Total	2.37	1.05	

4. Discusión.

Hoy en día la falta de comprensión de los factores que asocian a la adherencia al realizar una práctica deportiva, es una de las grandes preocupaciones de los investigadores de la actividad física y deporte. En este sentido, una vivencia de satisfacción con lo realizado es un elemento estratégico y de gran valor para cualquier organización deportiva,

ya que constituye un excelente pronosticador de la adherencia con el programa y un revulsivo contra los abandonos prematuros (Palacios, Manrique y Torrego, 2015). De esta manera, los datos obtenidos en nuestro estudio muestran que, en general, no existe una total adherencia a las actividades que ofrecen los programas físico-deportivos dentro del centro penitenciario, lo que provoca un abandono prematuro como lo menciona Dishman, Ickes, y Morgan (1980).

Los autores Palacios, Manrique y Torrego (2015) señalan que el identificar los aspectos más importantes que originen una percepción de calidad y una vivencia de satisfacción es un elemento estratégico de gran valor para cualquier organización deportiva, ya que es un excelente pronosticador de la adherencia con el programa y lograr evitar el abandono temprano; es por eso, que el uso de encuestas para valorar la satisfacción sobre la práctica de la actividad físico-deportiva en centros penitenciario ha sido objeto de estudio (Martos, Dévis y Sparkes, 2009).

Las relaciones con los monitores, su grado de cercanía y su empatía se muestran como excelentes predictores de la satisfacción. Estos datos refuerzan la idea de que los monitores representan uno de los elementos claves de los servicios deportivos (Nuviala et al., 2012), en cambio en esta investigación los resultados obtenidos en cuanto a la motivación de parte del monitor son pocos satisfactorios.

La edad ha sido otra de las variables asociadas con la satisfacción de los programas de actividades físico-deportivas (Calabuig, 2006; Pérez, 2010). En el presente trabajo, al comparar la oferta de programas deportivos e instalaciones deportivas por grupos de edad, no se encontraron diferencias significativas, es decir, se tiene una opinión muy similar independientemente de la edad.

La importancia de las instalaciones deportivas juegan un papel importante en la satisfacción en el servicio prestado (Palacios, Manrique y Torrego, 2015), en cambio, Martos, Dévis y Sparkes (2009), mencionan que una de las principales problemáticas a las que enfrenta la interna al momento de realizar una actividad física en los Centros Penitenciarios es la falta de instalaciones deportivas adecuadas donde se desarrollan las acciones. En esta investigación se encontró que las internas se encuentran poco satisfechas con las instalaciones deportivas donde realizan sus respectivas actividades físico-deportivas.

Los resultados de la presente investigación, indican que se produce un progresivo abandono de la práctica de ejercicio, ya que, como lo hemos mencionado anteriormente las internas se encuentran pocas satisfechas con los programas físico-deportivos, así como de las instalaciones deportivas y éstas a su vez coinciden con los resultados obtenidos por otros estudios. Dishman, Sallis y Orenstein (1985) indicaron que el abandono se produce principalmente durante los primeros meses de práctica de ejercicio y alcanza tasas medias de abandono de un 50%, datos que coinciden con lo expresado por otros autores donde la gran mayoría de internas que acceden a los programas de ejercicios los abandonan al poco tiempo de comenzar (Chamarro-Lusar, Blasco-Blasco y Palenzuela, 2003).

Autores como Muntaner y Gago (2015) mencionan que la práctica física-deportiva incide directamente en las relaciones interpersonales positivas, en el crecimiento personal y social de las personas privadas de libertad y sobre todo lo consideran un instrumento imprescindible para la reinserción e inserción social. Se muestra evidencia científica respecto a las características positivas del deportista y la utilidad del deporte para la formación de actitudes (Greendorfer, 1987), es claro que las consecuencias positivas de la práctica deportiva y de ejercicio físico, superan a las negativas (Powell, 1988). Por ende, no

debemos descartar la importancia de incorporar en los programas de intervención las actividades físico-deportivas dentro de los centros penitenciarios, lo que permitirá a las internas desarrollar estilos de vida activos que repercutirán en su calidad de vida.

5. Conclusiones.

La percepción que tienen las internas de centros penitenciarios respecto a la oferta de programas y sus instalaciones deportivas es poco satisfecha. Es recomendable seguir ahondando en los aspectos susceptibles de mejora para que estos programas se adapten a las necesidades de las internas. En este sentido, es conveniente un doble abordaje metodológico, tanto cuantitativo como cualitativo.

Se identificaron las siguientes áreas de oportunidad en el Centro Penitenciario en cuanto a las actividades físico-deportivas y sus instalaciones, tales como: ampliar la oferta físico-deportiva dentro del Centro Penitenciario, contar con una infraestructura especializada para la realización de las actividades físico-deportivas, contratar a personal capacitado en el área del deporte, diseñar programas deportivos dirigidos completamente para mujeres, mostrar más interés por parte de los directores hacia la práctica físico-deportiva.

Referencias

Calabuig, F. (2006). La Calidad Percibida en los Servicios Náuticos de la Generalitat Valenciana. Tesis Doctoral. Universitat de Valencia. Servei de Publicacions. Recuperado de: <http://roderic.uv.es/handle/10550/15440>.

Camargo, D., Gómez, E., Ovalle, J. y Rubiano, R. (2013). La cultura física y el deporte: fenomenos sociales. *Rev Fac Nac Salud Pública*, 31(1), S116-S125.

Causo, J.A. (2008). *The Limits of Law for Emancipation (in the South): Dealing with Prisoners' Rights in Post-Authoritarian Chile*. *Griffith Law Review* 16 (2), 330-52.

Chamarro, A. (1993). Deporte y ocio para la reinserción de reclusos: La experiencia del Centro Penitenciario de Pamplona. *Revista de Psicología del Deporte*, 4, 87-99.

Chamarro-Lusar, Blasco-Blasco y Palenzuela, D. (2003). La práctica de ejercicio en las prisiones: factores asociados a la iniciación y el mantenimiento. *Revista de psicología del deporte*, 9(18), 69-93.

Dishman, R. K. (1994). *Advances in exercise adherence*. Illinois: Human Kinetics

Dishman, R. K. (1988). *Exercise adherence: its impact on public health*. Illinois: Human Kinetics Publishers.

Dishman, R. K., Ickes, W. y Morgan, W. P. (1980). *Self-motivation and adherence to habitual physical activity*. *Journal of Applied Social Psychology*, 2, 115-132

Dishman, R. K., Sallis, J. F. y Orenstein, D. R. (1985). The determinants of physical activity and exercise. *Public Health Reports*, 100, 158-172.

García Ferrando, M. (1991). *Los españoles y el deporte (1980-1990): Un análisis sociológico*. Madrid: Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Educación y Ciencia.

Gallardo García, R. (2017). Los programas y actividades del tratamiento penitenciario: la necesaria adaptación de la norma. *Anuario da Facultade de Dereito da Universidade da Coruña*, 20, 139-160. <https://doi.org/10.17979/afdudc.2016.20.0.1918>

Greendorfer, S. L. (1987). Psycho-social correlates of organized physical activity. *JOPERD*, September, 59-64.

Hernández, R. (Ed.). (2013). *Metodología de la Investigación*. DF, México: Editorial Mc Graw Hill Education.

Hunt, H.K. (1982). *A 10 based on expectations but normatively a 3.6371*. En Day, R.L

Martos, D., Dévis, P. y Sparkes, A. (2009). Deporte dentre rejas ¿Algo más que control social? *Revista Internacional de Sociología*, 67 (2), 391-412.

Nuviala, A., Grao-Cruces, A. Pérez-Turpin, J.A. y Nuviala, R. (2012). *Perceived Service Quality, Perceived Value and Satisfaction in Groups of Users of Sports Organizations in Spain*. *Kinesiology*, 4(1), 94-103.

Ortega, E et al., (2008). *Diseño y validación de un cuestionario para valorar las preferencias y satisfacciones en jóvenes jugadores de baloncesto*. Unirioja.es

Palacios, A., Manrique, J. C. y Torrego, L. (2015). Determinantes de la satisfacción con un programa no competitivo de actividades físico-deportivas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 15(2), 125-134

Pérez, C. (2010). *Análisis de la Calidad del Servicio en los Eventos Deportivos. Calidad Percibida y Satisfacción de los Espectadores y de los Deportistas*. Tesis Doctoral. Universitat de València. Servei de Publicacions. Recuperado de: <http://roderic.uv.es/handle/10550/23487>.

Peterson, R. y Wilson, W. (1992). *Measuring customer satisfaction: fact and artifact*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 58, 111-124.

Powell, K.E. (1988). Habitual exercise and Public Health: An epidemiological view. En R.K. Dishman (Ed.) *Exercise adherence: Its impact on public health*. (pp.15-40). Champaign, Illinois: Human Kinetics.

Sanhueza, G. (2015). Diseño e implementación de la Primera Encuesta. *Economía y Política*. 2 (1), 5-32.

Sánchez, A. (s/f). *Situación general de las prisiones en la actualidad a nivel nacional*. 1st ed. [ebook] Available at: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3064/25.pdf> [Accessed 4 Nov. 2016].

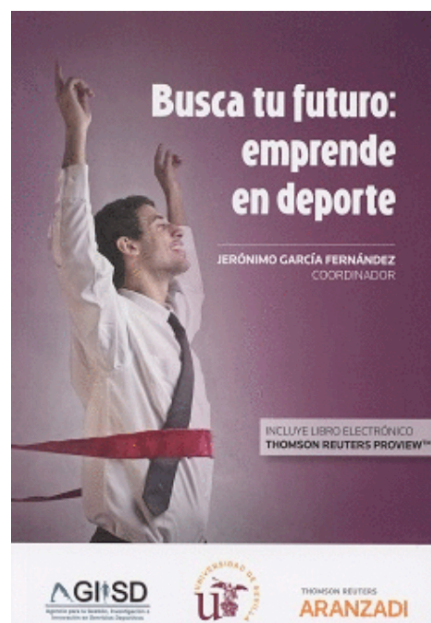
Información libros de interés

Busca tu futuro: Emprende en deporte.

Jerónimo García-Fernández.

Aranzadi Thomson Reuters.

2017.



Sport in Latin America: policy, organization, management.

Gonzalo Bravo, Rosa López D'Amico, Charles

Parrish.

Routledge: London.

2016.

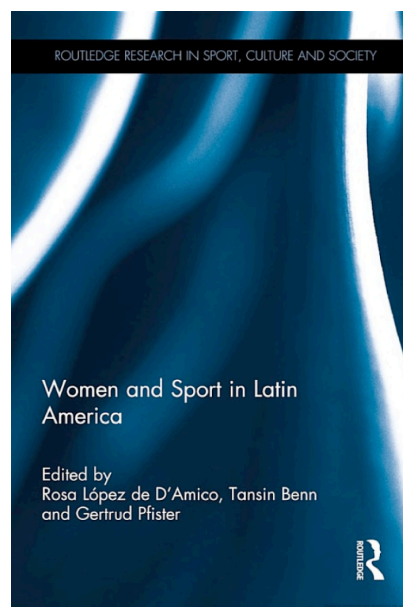


Women and Sport in Latin America.

Rosa López D'Amico, Tansin Benn, Gertrud
Pfister.

Routledge: London.

2016.



Orientaciones para los Autores (as)

Los artículos enviados a la revista *Gerencia Deportiva*, deben ajustarse a los siguientes parámetros:

1. En general, la revista presenta artículos producto de investigaciones culminadas o en proceso así como aquellos productos de trabajos e investigaciones libres.

2. Los trabajos serán publicados en castellano, portugués y/o en inglés.

3. Sólo serán admitidos trabajos inéditos.

4. Todo artículo será sometido a un riguroso proceso de arbitraje (técnica Doble Ciego), realizado por expertos en las áreas de interés.

5. Las normas de redacción y presentación, al igual que los gráficos, el uso de citas, referencias bibliográficas y otros aspectos afines, deben ajustarse estrictamente a las normas de la APA (Última edición).

6. Los trabajos pueden variar en extensión, hasta un máximo de treinta (30) cuartilla y un número de quince (15) cuartillas.

7. El artículo original debe incluir en el encabezado: el título del artículo, el nombre del autor (es), el grado académico alcanzado, el nombre de la institución a la que pertenece (n), dirección postal y correo electrónico.

8. Todo artículo debe estar acompañado del resumen curricular del autor (No más de 250 palabras).

9. El trabajo debe ser enviado al editor/a o asistente del editor/a. En este caso, se enviará a la dirección electrónica jeronimo@us.es

10. Todo artículo debe estar acompañado del resumen de no más de doscientas cincuenta (250) palabras y sus palabras claves en el idioma de origen.

11. Todo artículo debe presentar al menos dos abstracts de no más de doscientas cincuenta (250) palabras y sus palabras claves en dos idiomas: castellano, portugués o inglés).

12. Se recomienda presentar el artículo de acuerdo al siguiente esquema: Resumen; Introducción; Marco Teórico o revisión bibliográfica; Metodología o procedimientos; Resultados, análisis e interpretación; Conclusiones, reflexiones pedagógicas; Referencias.

13. El esquema sugerido para la elaboración del resumen incluye el propósito de la investigación, metodología utilizada, desarrollo y conclusiones del trabajo. No más de tres palabras clave del artículo, que deben señalarse al final del resumen. El mismo no puede exceder de doscientas cincuenta (250) palabras.

14. El trabajo aceptado con observaciones, según el criterio de los árbitros, será devuelto a su autor o autores para que se realicen las correcciones pertinentes en el plazo de un mes. Una vez corregido, debe ser entregado al Consejo Editorial de la revista *Gerencia Deportiva* en un lapso no mayor de quince (15) días continuos.

15. El trabajo No Aceptado para su publicación no serán devueltos al autor o autores, se entregarán las observaciones correspondientes. El mismo no podrá ser arbitrado nuevamente para su publicación en esta revista.

16. En la revista *Gerencia Deportiva* se incluirán artículos relacionados con investigaciones culminadas, informes de desarrollo tecnológico, ensayos científicos, avances de investigación, trabajo de acenso, estudios de caso, revisiones bibliográficas, proyectos institucionales, propuestas de modelos e innovaciones educativas.

17. El artículo debe ser enviado al asistente al editor/a o al editor a la respectiva dirección electrónica que se indicará en la página web.

18. El autor o autores cuyos trabajos sean aceptados y publicados recibirán carta de aceptación y además el enlace con la versión electrónica de la revista que contenga su artículo.

El Consejo Editorial someterá los manuscritos a la consideración de árbitros, mediante el procedimiento de doble ciego. El veredicto será notificado a los autores por el Consejo Editorial. El (los) autor (es) de los trabajos publicados serán notificados a través de una carta. Los artículos aceptados que tengan observaciones, serán enviados al (los) autor (es), para que una vez realizada la revisión definitiva, lo regresen al consejo editorial en un lapso no mayor de 30 días para su publicación. Los trabajos no aceptados serán devueltos al (los) autor (es) con las observaciones correspondientes y no podrán ser arbitrados nuevamente.

Lo no previsto en estas normas, será resuelto por el Consejo Editorial.

Dra. Rosa López de D'Amico

Directora – Editora

Directiva ALGEDE

2019 – 2021

- Presidenta: Angela Gómez (Colombia)
- Vicepresidente: Ary Rocco (Brasil)
- Secretaria: Mireya Medina (México)
- Tesorera: Isela G. Ramos (México)
- Directores: Ivan Furegato (Brasil)
- Martha Sandino (Colombia)
- Juan Hojas (Venezuela)

- Ex-Presidentes-as:
Ricardo Sonoda (Brasil, 2017-2019)
Rosa Medina (México, 2015 – 2017)
Rosa López de D’Amico (Venezuela, 2009-2015)